

Група Компаній «ВіДі Груп»

вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131
Тел./факс: +38 044 507 05 57

www.vidigroup.com

Для зменшення негативного впливу на довкілля звіт підготовлено в електронному вигляді

20 РОКІВ **ВіДі**
Г Р У П
ІСТОРІЯ УСПІХУ

**СТВОРЮЄМО
СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО
ЗА МАЙБУТНЄ**



СОЦІАЛЬНИЙ ЗВІТ

2011-2013



**СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ**

СОЦІАЛЬНИЙ ЗВІТ «ВІДІ ГРУП»

ЗМІСТ

Звернення власників «ВіДі Груп»	4
Мета звіту	7
Загальна інформація	9
Про компанію. Наші бренди	10
Місія, цінності, бачення компанії	11
Корпоративне управління	12
Відзнаки у корпоративному управлінні	13
Нагороди топ-менеджерів «ВіДі Груп»	14
Корпоративна соціальна відповідальність	17
Ключові сфери КСВ	18
Принципи КСВ	18
Суспільне визнання у сфері КСВ	19
Взаємодія зі стейкхолдерами	19
Істотні питання	21
Політика з якості	22
Прозорість ведення господарської діяльності та протидія проявам корупції	22
Відповідальність перед споживачами	25
Система менеджменту якості	26
Служба підтримки клієнтів	27
Послуги преміальної якості	29
Відзнаки	29
Відповідальний маркетинг	32

Відповідальність перед працівниками	35
Програма Лояльності ViDi Team Line	36
Досягнення Програми Лояльності	38
Кодекс етики. Запобігання конфлікту інтересів	39
Дотримання прав людини	41
Робоче місце та охорона праці	43
Розвиток персоналу	45
Відповідальність перед державою	49
Інвестиції в економіку України	50
Створення робочих місць	51
Відповідальність перед місцевими громадами	53
Співпраця з навчальними закладами	54
Збереження духовних цінностей та культурної спадщини	55
Допомога літнім людям	57
Підтримка здоров'я та розвитку молодого покоління	57
Відповідальність перед людством/Екологічний вектор	63
«Зелений офіс»	65
Чисте довкілля	67
Плани на 2014-2016 рр.	73



СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

Шановні друзі!

Протягом двадцяти років «Віді Груп» залишається одним із лідерів автомобільного ринку України. Наші результати базуються на клієнтоорієнтованості, професіоналізмі працівників, чесних та відкритих взаємовідносинах з партнерами що дозволяє нам з оптимізмом дивитися у майбутнє.

Соціальна відповідальність бізнесу – це наше переконання, наша активна позиція, яка полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні соціальних проблем, що є життєво важливим і загально визнаним фактором розвитку. Сьогодні суспільство чекає від бізнесу більшого, ніж створення робочих місць та сплати податків до бюджету. Також бізнес має бути активним учасником вирішення соціальних питань, насамперед, у тих громадах, де він здійснює діяльність.

Продовжуючи політику відкритості та прозорості, ми презентуємо Соціальний звіт «Створюємо сьогодні. Відповідаємо за майбутнє», який охоплює результати реалізації «Віді Груп» з проектів КСВ за період 2011–2013 рр., які базуються на дотриманні принципів Глобального договору ООН у сфері прав людини, трудових відносин, збереження довкілля і боротьби з корупцією та відповідають філософії і стратегії подальшого розвитку нашого бізнесу.

Звітні роки стали для «Віді Груп» часом можливостей та досягнень випробувань. Але усі виклики тепер здаються менш істотними у порівнянні з тими, на які нині відповідає Український народ. Якраз у той час, коли ми у «Віді Груп» працювали над цим звітом, Україна стала зовсім іншою. Український народ довів усьому світові, що він є єдиним джерелом влади в країні та готовий брати на

себе відповідальність за вибір майбутнього курсу розвитку держави. Він готовий боронити незалежність, суверенітет та територіальну цілісність своєї держави зі зброєю в руках. Наші люди усвідомили реальну цінність рівноправної можливості будувати свою власну країну, будувати її так, як саме вони вважають для себе правильним. Тому усі ми переосмислюємо власні пріоритети разом з пріоритетами розвитку суспільства.

Своїм завданням на майбутнє ми бачимо розвиток найкращих напрацювань із врахуванням змін у нашому суспільстві: нетерпимості до фальшивих цінностей, корупції та бюрократії, а також – вдової роботи. Головною метою Українців є вільна, незалежна, суверенна, сильна, демократична європейська правова держава, у якій розвивається громадянське суспільство, головною цінністю у якому є людина з її конституційними правами. Способом

досягнення цієї мети є Європейський вибір та прагнення до європейських стандартів життя.

Переконані, що цей звіт – гарна нагода донести до суспільства інформацію про те, до чого ми прагнемо, що ми робимо, яких результатів досягаємо. Ми готові вислухати думки і побажання щодо вдосконалення наших соціальних проектів. Завдяки Вам і разом з суспільством ми зможемо зробити ще більше важливих і корисних справ!

Слава Україні!

**З глибокою повагою,
Віталій, Олег та Олександр Джуринські**

МЕТА ЗВІТУ

Мета цього звіту – сприяння чесному та відкритому діалогу із зацікавленими сторонами: державою, акціонерами, клієнтами, партнерами, працівниками, суспільством та ЗМІ.

Цей звіт – публічний інструмент соціальної відповідальності бізнесу «Віді Груп», що призначений для інформування стейкхолдерів про спосіб компанії досягати визначених стратегічними планами цілей щодо її розвитку, соціального добробуту та екологічної стабільності, що дозволяє ефективно оцінювати ризики бізнесу (зокрема довгострокові) та є важливим фактором оцінки діяльності компаній з боку акціонерів, інвесторів та громадськості.

Соціальний звіт «Створюємо сьогодні. Відповідаємо за майбутнє» містить підсумки соціальних та екологічних програм, що здійснювались на протязі 2011-2013 років, результати про які ми бажаємо донести до широкого кола зацікавлених осіб.

Створюючи цей звіт, «Віді Груп» мала на меті:

- підвищити прозорість компанії;
- порівняти та оцінити результативність розвитку відносно вимог законодавства, стандартів діяльності та добровільних ініціатив;
- сформувані власні очікування щодо зусиль компанії у напрямку розвитку;
- отримати можливість проаналізувати власну стратегію, провести об'єктивну оцінку нефінансових ризиків, залучити менеджерів, відповідальних за функціональні напрями, до визначення ролі та оцінки впливу компанії на суспільство;
- зміцнити ділові відносини, сприяти розширенню партнерства.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

ПРО КОМПАНІЮ. НАШІ БРЕНДИ

«Віді Груп» – це потужна група компаній, що була заснована у 1994 році, та керується у своїй діяльності принципами спільності місії, стандартів управління та якості, клієнтоорієнтованості, інноваційності, балансу інтересів клієнтів, компанії та її працівників.

Мета ведення бізнесу «Віді Груп» – досягнення лідерських позицій у сферах бізнесу, що швидко розвиваються, створення конкурентних продуктів, підвищення рівня задоволеності клієнтів, збільшення своєї вартості, зростання добробуту працівників та суспільства.

«Віді Груп» презентує загальновідомі бренди – лідерів у своїх галузях:

Автомобільний бізнес



Логістичний бізнес



МІСІЯ, ЦІННОСТІ, БАЧЕННЯ КОМПАНІЇ

МИ ВІРИМО, що тільки партнерство – шлях до успіху!

МИ ВМІЄМО визначати потреби наших партнерів. Завдяки злагодженій роботі колективу однодумців і постійному впровадженню найпередовіших технологій ми зможемо забезпечити найвищу якість обслуговування.

МИ ЦІНУЄМО: Партнерів за лояльність та довіру до нас.

Працівників за високий рівень професіоналізму, чесність, працелюбність, прагнення до новаторства та творчості.
Компанію за взаємовигідну співпрацю

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

на основі добропорядності та поваги, за можливість кожному реалізувати себе.

Місія, бачення, стратегія формуються із залученням потенціалу колективу Віді Груп, враховуючи вимоги та побажання всіх зацікавлених сторін.

Бачення автомобільного бізнесу «Віді Груп» полягає у створенні найкращої у Східній Європі автомобільної дилерської компанії, яку шанують клієнти за найвищий рівень якості та інноваційний підхід, цінують працівники як найкращого на ринку роботодавця та поважають виробники як надійного партнера.

Місія підприємств автомобільного напрямку «Віді Груп» полягає у покращенні повсякденного життя людей та наданні їм персональної свободи пересування.



КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Система корпоративного управління підприємствами «Віді Груп» побудована на принципах системного, процесного та проектного менеджменту, де:

- **системний** означає підпорядкованість розвитку «Віді Груп» її Стратегії діяльності, а також визначеність показників та шляхів досягнення стратегічних цілей;
- **процесний** означає наявність у «Віді Груп» працюючої та підтвердженої відповідним сертифікатом системи менеджменту якості;

- **проектний** означає широке використання у «Віді Груп» можливостей робочих груп та проектних офісів у розробці, впровадженні та покращенні ключових новацій, що становлять конкурентні переваги.

Управління підприємствами здійснюється за допомогою функціонального управління, головними новаціями якого є:

- створення за окремими напрямками роботи (фінанси, аудит, персонал) профільних комітетів «Віді Груп», роботу яких забезпечує консалтингова компанія;
- створення вищих колегіальних органів управління підприємствами автомобільного бізнесу з питань, що можуть виходити

за сферу відповідальності їх керівників, зокрема – з питань стратегії розвитку, – Правління автомобільного бізнес-напрямку, Комітету з інновацій та Комітет з системи менеджменту якості і системи збалансованих показників.

Завдяки розподілу повноважень, управління операційною діяльністю бізнесу стало більш оперативним та результативним, стратегічне управління – більш гнучким та ефективним.

ВІДЗНАКИ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ

2011 рік

- «Віді Груп» увійшла у трійку лідерів рейтингу «Гвардія 500. Найбагатші компанії України»;
- за результатами дослідження Всеукраїнського журналу «Гвардія. Найдорожчі корпоративні бренди України» бренд «Віді Груп» було оцінено у 2 млрд. грн.;
- «Віді Груп» увійшла до переліку найбільших компаній України за версією «Рейтинг ТОП-100. Найбільші компанії України» видавництва «Економіка»;

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

- компанія «Віді Груп» очолила «ТОП-100. Рейтинг лідерів бізнесу України», ініційованого «Економікою» та отримала Сертифікат «Надійний партнер для бізнесу».

2012 рік

- «Віді Груп» посіла перше місце серед автомобільних дилерів України за результатами авторитетного рейтингу «ТОП-100. Рейтинг кращих компаній України», який щорічно публікується видавництвом «Економіка»;
- «Віді Груп» посіла перше місце в галузевому рейтингу серед автодилерів «ТОП-100. Рейтинг найбільших компаній України» видавництва «Економіка»;
- за результатами дослідження Всеукраїнського журналу «Гвардія. Найдорожчі корпоративні бренди України» компанія «Віді Груп» посіла 1-е місце у галузевому рейтингу серед автодилерів;
- компанія «Віді Груп» очолила рейтинг «Гвардія 500. Найбагатші компанії України» серед автодилерів країни;
- «Віді Груп» очолила галузевий рейтинг серед автодилерів у «ТОП-100. Рейтинг кращих компаній України 2012» видавництва «Економіка».



2013 рік

- «ВіДі Груп» визнана найрезультативнішою та найдинамічнішою автомобільною компанією за версією спецвипуску «Найбільші українські автоімперії – 2013» від ділового тижневика «Контракти»;
- «ВіДі Груп» визнана кращою компанією серед найбільших автодилерів України згідно з рейтингом «ТОП-100. Кращі компанії України-2013» за версією видавництва «Економіка».

НАГОРОДИ ТОП-МЕНЕДЖЕРІВ «ВІДІ ГРУП»

2011 рік

- голова Правління «ВіДі Груп» Віталій Джури́нський увійшов до переліку фіналістів міжнародного рейтингу «Підприємець року», який традиційно організовує компанія «Ернст енд Янг»;
- керівник автомобільного бізнесу «ВіДі Груп» Артем Ткаченко посів перше місце серед топ-менеджерів дилерських компаній у рейтингу «ТОП-100»;

- Віталій Джури́нський увійшов до рейтингу «20 найуспішніших топ-менеджерів українського бізнесу» за версією журналу «Компаньйон»;
- засновник та Голова Правління «ВіДі Груп» В. Джури́нський був визнаний кращим менеджером, стратегом і маркетологом згідно з рейтингом «ТОП-100» видавництва «Економіка»;
- голова Правління «ВіДі Груп» Віталій Джури́нський увійшов до числа 100 нових капіталістів України за версією «ІнвестГазети»;
- за результатами дослідження «Рейтинг ТОП-100. Кращі топ-менеджери України. Тактика і стратегія» Віталій Джури́нський посів друге місце серед топ-менеджерів автодилерів;
- згідно з рейтингом «Гвардія. Кращі керівники українського бізнесу» засновник та Голова Правління «ВіДі Груп» Віталій Джури́нський посів перше місце в галузевому рейтингу серед автодилерів.

2012 рік

- другий рік поспіль керівник автомобільного бізнесу «ВіДі Груп» Артем Ткаченко посідає 1-е місце серед автодилерів за результатами рейтингового дослідження

«ТОП-100. Кращі топ-менеджери України», ініційованого видавництвом «Економіка»;

- засновник та власник «ВіДі Груп» Віталій Джури́нський третій рік поспіль посідає почесне місце серед «Найуспішніших топ-менеджерів України» в рейтингу «Компаньйон».

2013 рік

- за результатами рейтингу «Гвардія. Рейтинг керівників» засновник та власник компанії «ВіДі Груп» Віталій Джури́нський посів перше місце в галузевому рейтингу серед автодилерів;

- засновник та власник «ВіДі Груп» Віталій Джури́нський визнаний найуспішнішим керівником серед керівників підприємств – учасників автомобільного ринку України за версією спецвипуску «Найбільші українські автоімперії» від ділового тижневика «Контракти»;
- Олексій Чайка, Президент «ВіДі Груп», посів третє місце в галузевому рейтингу автомобільних дилерів та визнаний одним із найбільш ефективних менеджерів серед керівників підприємств України за рейтингом «ТОП-100. Кращі топ-менеджери України» за версією видавництва «Економіка».



**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

Для «ВіДі Груп» корпоративна соціальна відповідальність – це філософія, а не разова акція, та охоплює всю діяльність компанії. Ми прагнемо інтегрувати принципи корпоративної соціальної відповідальності в усі без винятку бізнес-процеси, беручи, таким чином, участь у розвитку суспільства.

Навіщо ми це робимо? Бо розглядаємо КСВ як інструмент:

- підтвердження репутації прозорого та підзвітного суспільству господарюючого суб'єкту, що не просто декларує принципи соціальної відповідальності в офіційних документах, а впроваджує їх постійно;
- розбудови довіри до компанії та створення нових партнерств;



- розширення партнерства з транснаціональними компаніями з метою представлення «ВіДі Груп» в інших країнах, де КСВ є фактором зрілості і де встановлено високі вимоги щодо якості товарів (робіт, послуг).

ПРИНЦИПИ КСВ

Компанія «ВіДі Груп» працює за принципами соціальної відповідальності, які надихають на досягнення найкращих результатів, допомагають реалізувати сміливі задуми та згуртувати команду, зокрема:

- принципом єдності стратегії;
- принципом системності підходу;
- принципом добровільного вибору;
- принципом клієнтоорієнтованості;
- принципом підзвітності та прозорості діяльності;
- принципом дотримання прав людини;
- принципом етичної поведінки та антикорупційної діяльності;
- принципом турботи про наступні покоління.

СУСПІЛЬНЕ ВИЗНАННЯ У СФЕРІ КСВ

2011 рік

- «ВіДі Груп» посіла третє місце у Національному конкурсі бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності у номінації «Трудові відносини»;
- «ВіДі Груп» визнана однією з найбільш соціально відповідальних компаній згідно з «Рейтингом соціально-відповідальних компаній» журналу «ГВардія».

2012 рік

- за реалізацію клієнтоорієнтованого підходу у побудові інтегрованого бізнесу «ВіДі Груп» отримала титул компанії, що надихає, від журналу «Компаньйон»;
- «ВіДі Груп» вийшла в фінал Національного конкурсу бізнес-кейсів з КСВ у номінації «Захист довкілля».

2013 рік

- «ВіДі Груп» посіла перше місце серед автодилерів у «Рейтингу соціально відповідальних компаній – 2013» за

версією загальноукраїнського рейтингового журналу «ГВардія»;

- за кращий реалізований проект у номінації «Взаємовідносини зі споживачами» «ВіДі Груп» отримала нагороду в V Національному конкурсі бізнес-кейсів з КСВ – 2013.

ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Ми переконані, що об'єднання зусиль, знань та ресурсів усіх членів суспільства з урахуванням їх різноманітних поглядів – правильний шлях до сталого розвитку. Необхідність їхньої взаємодії для вирішення проблем стає все більш нагальною, особливо в умовах міжнародних інтеграційних процесів.

Розуміння потреб, очікувань та думок всіх зацікавлених сторін, аналіз та збалансоване врахування цих очікувань має принципове важливе значення для діяльності нашої компанії.

Метою взаємодії із зацікавленими сторонами є правильний вибір напряму стратегічного розвитку «ВіДі Груп» та способу удосконалення її діяльності й досягнення такого рівня сталого розвитку, від якого виграють всі – компанія, клієнти, працівники та суспільство.

ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ	ФОРМА ВЗАЄМОДІЇ
Акціонери/власники	Річний звіт, зустрічі, презентації, корпоративний сайт, бухгалтерські звіти, участь у конференціях
Працівники	Збори, тематичні семінари, корпоративні заходи, корпоративний Інтернет-портал, корпоративне видання, анкетування, колективний договір, кодекс корпоративної етики, навчальні тренінги
Споживачі/клієнти	Корпоративний сайт, контактний центр, анкетування, презентації, річний звіт, книги пропозицій, відповіді на претензії, консультації, переговори, інтерв'ю
Партнери	Консультації, корпоративний сайт, річний звіт, участь у конференціях, переговори, ділові зустрічі
Інвестори	Річний звіт, зустрічі, презентації, корпоративний сайт, фінансові звіти, участь у конференціях, ділові зустрічі, публікації у ЗМІ
Органи влади	Консультативні комітети, громадські слухання, круглі столи
Місцеві громади	Конференції, круглі столи, соціальні та благодійні програми, публікації у ЗМІ

Комітет з КСВ «ВіДі Груп» визначив ключові групи стейкхолдерів на звітний період, методи та форми взаємодії з ними. Визначення таких груп відбувалося у 4 етапи:

- ідентифікація – окреслення актуальних груп стейкхолдерів;
- аналіз – дослідження інтересів, поглядів і діяльності;
- візуалізація – візуальна ілюстрація стейкхолдерів і їхнього зв'язку з істотними питаннями та цілями компанії;

- пріоритетність – вибір ключових стейкхолдерів, які найкраще відповідали б істотним питанням, визначеним на попередньому етапі.

Слід зазначити, що визначення принципів взаємодії компанії із всіма зацікавленими сторонами на сьогодні не є завершеним процесом та потребує подальшого розвитку й удосконалення. Розуміючи безперервність цього процесу, відповідні завдання були включені до щорічних планів роботи менеджерів вищої ланки та інших профільних фахівців «ВіДі Груп».

ІСТОТНІ ПИТАННЯ

З'ясування істотних питань для стейкхолдерів «ВіДі Груп» відбувалось у три послідовні етапи:

1. Збирання та аналіз матеріалів із внутрішніх та зовнішніх джерел, зокрема:

- внутрішніх документів компанії, що містять стратегічні цілі, завдання та програми;
- прес-релізів компанії;
- результатів опитування серед працівників, партнерів та споживачів;
- комунікацій з постачальниками, партнерами та акціонерами;
- моніторингу друкованих та Інтернет ЗМІ (у т.ч. соцмережі);
- результатів роботи CR-служби (відгуків, опитувань, форм зворотного зв'язку на сайті);

- коментарів на профілі компанії у Facebook;
- результатів зустрічей із зацікавленими сторонами.

2. Визначення критеріїв оцінки пріоритетності питань на основі зібраних даних щодо:

- важливості питань;
- впливу на компанію, стейкхолдерів та довкілля;
- спроможності та потенціалу компанії вирішувати ці питання.

3. Обґрунтування факторів, що впливають на принципах КСВ на Комітеті з питань КСВ щодо:

- якості робіт та послуг;
- піклування та турботи про працівників;
- ділової репутації, надійності та стабільності компанії;



- чесних ділових практик;
- діалогу зі стейкхолдерами;
- підтримки громад на території діяльності компанії;
- захисту та збереження навколишнього середовища.

ПОЛІТИКА З ЯКОСТІ

Політика з якості «Віді Груп» спрямована на досягнення встановлених зацікавлених сторонами цілей відповідно до українського та міжнародного законодавства, Місії та Стратегії діяльності «Віді Груп», загальноприйнятих правил та норм ведення бізнесу, а саме на:

- побудову ефективної системи розвитку бізнесу «Віді Груп» задля досягнення лідерських позицій на ринках присутності;
- підвищення прибутковості та конкурентоздатності компанії через надання клієнтам сучасних якісних послуг, а також через постійне удосконалення системи управління, впровадження інновацій та системи навчання персоналу;
- управління зовнішніми та внутрішніми ризиками та загрозами з метою створення нових можливостей для розвитку

компанії, створення системи своєчасного запобіжного та коригувального реагування, підвищення контролю над ситуаціями;

- створення умов для самореалізації персоналу, підвищення його компетентності, участі в удосконаленні системи управління компанії;
- створення та підтримку конкурентних умов оплати праці персоналу «Віді Груп».

ПРОЗОРІСТЬ ВЕДЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРОТИДІЯ ПРОЯВАМ КОРУПЦІЇ

Як учасник Глобального Договору ООН, компанія «Віді Груп» дотримується десятого принципу ГД ООН про протидію та запобігання будь-яких форм корупції та сповідує лише прозоре ведення господарської діяльності та етичні норми взаємовідносин з партнерами. Наша головна мета – побудова довгострокового і взаємовигідного співробітництва з партнерами згідно зі світовими діловими стандартами. Поділяючи ці принципи, «Віді

Груп» ухвалила низку корпоративних нормативних актів, метою яких є недопущення корупційних проявів усередині компанії. Зокрема «Віді Груп» перейшла на тендерну процедуру закупівлі товарів, робіт, послуг для потреб компанії. Тендерний комітет «Віді Груп» функціонує з березня 2012 року разом із введенням в дію першої редакції Положення «Про порядок закупівель».

З метою задоволення потреб групи компаній «Віді Груп» у закупівлі товарів (робіт, послуг) та для забезпечення прозорості проведення

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

закупівель, у 2011 році була впроваджена система електронних торгів «ЗАКУПІВЛІ» http://www.vidigroup.com/about_us/tenders/list/, що дозволяє здійснювати торги в електронному вигляді як найбільш ефективній та прогресивній формі закупівель.

Будь-яка компанія, що має намір та бажання взяти участь у закупівлях, які проводяться з використанням цієї електронної системи, повинна пройти процедуру безоплатної первинної реєстрації, яка надасть можливість безперешкодної участі в усіх наступних торгах.



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПЕРЕД СПОЖИВАЧАМИ**

Довіра споживачів в умовах конкуренції є визначальним фактором, а клієнтоорієнтованість – одним із основних принципів, на яких будується стратегія «ВіДі Груп». Реалізація стратегії та впровадження новітніх технологій стали запорукою успішного розвитку підприємств «ВіДі Груп» на ринку України навіть за несприятливих економічних умов.

Амбітні цілі «ВіДі Груп» передбачають надання максимально якісних послуг споживачам. Ця позиція повністю підтримується працівниками компанії та максимально втілюється ними в життя. До вдосконалення процесу взаємодії зі споживачами було залучено як топ-менеджмент, так і весь персонал компанії. Також був налагоджений процес постійного діалогу з клієнтами.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ

Починаючи з 2005 року, «ВіДі Груп» задекларувала поступове запровадження на своїх підприємствах системи управління відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 9001. У 2013 році «ВіДі Груп» документально підтвердила наявність систем управління, отримавши у серпні сертифікат відповідності

системи менеджменту якості в автомобільному бізнес-напрямі вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2008, дія якого поширюється на 14 підприємств «ВіДі Груп».

” *«Статус відповідності ISO 9001 підтверджує виконання підприємствами «ВіДі Груп» високих вимог у сфері надання нашим клієнтам високоякісних послуг, а також застосування методик, що забезпечують постійне вдосконалення та ефективну роботу компанії в цілому», – зазначив Олексій Чайка.*

Що це означає для клієнтів «ВіДі Груп»? По усім без виключення послугам, що надаються нашими підприємствами автомобільного бізнес напряму з продажу автомобілів, їх післяпродажного обслуговування, продажу запчастин та аксесуарів, а також з надання супутніх послуг:

- встановлено чітку послідовність дій персоналу щодо їхнього виконання;
- встановлено та підлягають моніторингу критерії якості, які реалізовано через систему показників результативності та ефективності;
- налагоджено системну роботу щодо вивчення задоволеності споживачів якістю обслуговування.

Наступними кроками щодо розбудови системи управління якістю на підприємствах «ВіДі Груп» у середньостроковій перспективі мають стати:

- сертифікація системи менеджменту якості у всіх автостанціях;
- подальше удосконалення процедур системи менеджменту якості.

СЛУЖБА ПІДТРИМКИ КЛІЄНТІВ

З метою забезпечення гідного рівня обслуговування, ретельного вивчення потреб споживачів та організації ефективного зворотного зв'язку від них на всіх підприємствах «ВіДі Груп» створена служба підтримки клієнтів – CR service.



Служба підпорядкована керівникам автомобільних містечок. CR-менеджер закріплений за кожним підприємством, яке надає послуги споживачам. Наша мета – почути відгук від кожного клієнта за для постійного вдосконалення якості роботи.

Зберегти можна тільки лояльного клієнта, лояльний клієнт – це задоволений клієнт, а його задоволеність – це мета, яка перебуває в постійному русі. Відповідно і ми повинні бути в постійному русі, «йти в ногу з часом», пропонувати нові послуги, інноваційні підходи, які змогли б приємно дивувати споживача.

Служба підтримки клієнтів надає змогу забезпечити кожному споживачеві обслуговування найвищої якості, належну на всіх етапах взаємодії з компанією, максимально швидко вирішення питань і розгляд зауважень, що виникли у клієнта в процесі обслуговування, та індивідуальний підхід.

Варто зазначити, що комунікація з клієнтами побудована за двостороннім принципом. Зокрема, після кожного відвідування клієнтом підприємств «ВіДі Груп» CR-спеціаліст ввічливо цікавиться його оцінкою роботи компанії та рівнем задоволеності послугами. У разі виникнення зауважень CR-менеджер оперативно передає інформацію відповідним підрозділам та керівництву для миттєвого реагування та недопущення подібних ситуацій у майбутньому.

Окрім того, висловити свої побажання та зауваження, залишити запитання та отримати оперативну відповідь споживачі можуть у «Книзі зауважень та пропозицій» у кожному дилерському центрі або скористатись формою зворотного зв'язку на сайтах підприємств, а також на сторінках дилерських центрів у соціальній мережі Facebook.

Для більшої зручності клієнтів створена єдина інформаційна лінія 0 800 500 7 70 (дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні), а також гаряча лінія для дзвінків з мобільного 585.

Серед головних результатів впровадження клієнтоорієнтованих підходів є:

- покращення показників лояльності та втрат клієнтів;
- мінімізація конфліктних ситуацій або ситуацій, які вимагають втручання керівництва;
- підвищення загального рівня задоволеності клієнтів з 89% у 2011 році, 93% – 2012 р., до 98 % у 2013 році;
- зниження витрат на рекламу і підвищення її ефективності;
- зниження операційних витрат на обслуговування споживачів на 11,5% у 2013 році у порівнянні з 2012 роком.

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

ПОСЛУГИ ПРЕМІАЛЬНОЇ ЯКОСТІ

Системна робота з вивчення рівня задоволеності споживачів та з удосконалення якості послуг принесла свої результати. Підприємства «ВіДі Груп» отримують найвищі оцінки за даними незалежних досліджень Mystery Shopping. Ми високо шануємо оцінки нашої діяльності професіоналами, але найбільше цінуємо довіру споживачів.

ВІДЗНАКИ

2011 рік

- восени у Києві відбувся другий щорічний Конкурс професійної майстерності Toyota, організований офіційним імпортером автомобілів Toyota і Lexus в Україні ПІІ



«Тойота-Україна». Працівники Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» були єдиними представниками київських дилерів, удостоєних честі піднятися на п'єдестал переможців;

- офіційний дилерський центр Сітроен «ВіДі Елеганс» отримав відзнаку кращого дилера за якість обслуговування клієнтів;
- «ВіДі Санрайз Моторз» – офіційний дилер Ніссан посів третє місце в номінації «Кращий дилер з якості обслуговування клієнтів».

2012 рік

- «ВіДі Санрайз Моторз» – офіційний дилер Nissan посів друге місце в номінації «Кращий дилер з якості обслуговування клієнтів»;
- Дипломом «Краща реалізація плану продажів 2012» нагороджений офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Конкорд», м. Одеса;
- Дилер Citroën – «ВіДі Елеганс» став кращим автоцентром бренду в Україні за результатами конкурсу «Bestdealer Citroën 2012»;
- за підсумками III щорічного Конкурсу професійної майстерності Toyota, організованого офіційним імпортером

ПІІ «Тойота – Україні», Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» знов став єдиним київським дилером, ушанованим місцем на п'єдесталі переможців, та отримав призовий кубок і звання «Кращого серед кращих консультантів запасних частин та аксесуарів дилерської мережі Тойота».

2013 рік

- Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» четвертий рік поспіль став кращим дилером у київському регіоні за результатами ІV Національного конкурсу професійної майстерності Toyota

“ *«Бренд Тойота в усьому світі є синонімом найвищого рівня якості обслуговування відповідно до принципу «клієнт – понад усе», і в цьому пріоритеті наших компаній співпадають. Ми постійно вдосконалюємося і прагнемо до найвищих стандартів сервісу європейського рівня, забезпечуючи максимальну задоволеність наших клієнтів, що вкотре підтверджують результати конкурсу професійної майстерності Тойота», – підкреслює Артем Ткаченко, Голова Правління «ВіДі АвтоСіті».*

- «ВіДі Авеню» увійшов до трійки дилерів у рейтингу з якісного післяпродажного обслуговування;

- за результатами незалежного дослідження з обслуговування клієнтів «Mystery Shopping», який проводився серед автоімпортерів і офіційних дилерів, Citroën - «ВіДі Елеганс» – отримав максимальні 100 балів за якість обслуговування, Mazda «ВіДі Скай Моторз» - 99,1% і «Лексус Київ Захід» – 94,1%.

Ці результати свідчать, з одного боку, про визнання результатів діяльності «ВіДі Груп», а з іншого – є гарним стимулом для всіх працівників компанії не зупинятися на досягнутому, а продовжувати вдосконалення.

У компанії функціонує єдина Програма Лояльності «ВіДі АвтоСіті», до основних переваг якої належать:

- гнучка, справедлива, прозора та зрозуміла комплексна система отримання та накопичення клієнтами знижок для вирішення ними усіх автомобільних питань, будь-то обслуговування автомобіля на фірмових СТО або придбання запчастин та аксесуарів чи купівлі страхових продуктів, тощо;
- індивідуальний підхід до кожного клієнта, що передбачає наявність консультанта, який на постійній основі допомагає клієнту, консультує його з приводу експлуатації автомобіля та щодо вирішення автомобільних проблем. Таким

чином, клієнт отримує більше вільного часу, поклавши частину своїх справ на професіонала;

- комплекс клієнтських програм, що містить курси з навчання клієнтів та членів їх сімей, які сприяють зростанню автомобільної обізнаності, грамотній експлуатації автомобіля, а також поради й рекомендації з догляду за автомобілем. Клієнт має можливість дізнатися від професіоналів, як можна зекономити на утриманні автомобіля, як підвищити власну безпеку на дорозі, як подовжити строк експлуатації авто тощо.

Однією з особливостей Програми Лояльності «ВіДі АвтоСіті» є те, що її учасником може стати не тільки покупець нового автомобіля, а й будь-який власник автомобіля бренда, що пропонує «ВіДі АвтоСіті» незалежно від місця та часу придбання автомобіля.

Складовою Програми Лояльності «ВіДі АвтоСіті» є «Сімейна програма», яка дозволяє клієнтам та членам їхніх родин використовувати одну накопичувальну картку. Таким чином, у разі обслуговування усіх сімейних автомобілів, які були придбані в дилерських центрах, що входять до складу «ВіДі АвтоСіті» Києва, Одеси або Борисполя, за цією накопичувальною картою кожен з членів родини може розраховувати на максимальну знижку, яку накопичив будь-хто з учасників його сім'ї.

Це посприяло підвищенню лояльності споживачів, і, в результаті, компанія за підсумками 2013 року збільшила обсяг продажів на 10-12% порівняно з 2012 р. Понад 47 тисяч клієнтів наразі є активними учасниками Програми Лояльності «ВіДі АвтоСіті».

Комплексна робота «ВіДі Груп» щодо підтримки високого рівня якості сервісу дозволила (за підсумками 2013 року) досягти наступних показників лояльності:

- 98,5% наших клієнтів залишилися повністю задоволеними процесом купівлі автомобіля;
- 95,1% клієнтів залишилися повністю задоволеними рівнем сервісу під час обслуговування автомобіля;
- 96,6% клієнтів залишилися повністю задоволеними рівнем кузовного сервісу під час обслуговування автомобіля.

Ще одним кроком на шляху до забезпечення якості послуг та задоволеності споживачів стала інноваційна розробка фахівців департаменту післяпродажного обслуговування та ІТ «ВіДі Груп» із створення унікальної системи обліку, що дозволяє контролювати процес обслуговування клієнтів на всіх етапах надання сервісних послуг: з моменту в'їзду автомобіля на територію автоцентру і до мо-

менту його видачі власникові. Вся інформація процесу знаходиться в електронній системі та відображається на спеціальних екранах у зонах відпочинку.

Таким чином, клієнт може самостійно відстежувати усі стадії технологічного процесу, адже у місцях контролю встановлені пристрої, які дозволяють йому ознайомлюватись з інформацією в режимі «он-лайн». Завершує процес кінцевий контроль якості, який здійснює інженер-технолог.

Отже, система обліку дозволяє на 100% контролювати якість усіх робіт з післяпродажного обслуговування. Більше того, клієнт може відстежити стан робіт автомобіля на сайті Міста Автомобілів «ВіДі АвтоСіті» у режимі он-лайн <http://www.vidi-autocity.com/loyalty/car-status/>.

Ці впровадження дають можливість фахівцям сервісу аналізувати ефективність та продуктивність виконання бізнес-процесів сервісного обслуговування з метою організації ефективної системи з розподілу робіт. Навчившись управляти отриманою інформацією, ми маємо можливість оцінити її економічний ефект.

Важливо зазначити, що «ВіДі Груп» першою в Україні розробила і впровадила подібну систему, яку вже згодом почали впроваджувати інші автомобільні компанії.

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

«ВіДі Груп» приділяє велику увагу процесам управління продукцією та послугами для клієнтів. Ми дбаємо про кожного клієнта, його життя та безпеку. Особливу увагу ми приділяємо правильному інформуванню клієнта про результати проведеної діагностики технічного стану автомобіля, повідомляємо про наявні несправності та пропонуємо провести ремонт на офіційній СТО, оскільки тільки офіційний сервіс передбачає проведення якісного ремонту автомобіля відповідно до стандартів і вимог заводу-виробника.

Ми застерігаємо споживачів від придбання товарів та послуг сумнівної якості. Так, на сайті <http://mazda-vidi.com.ua/ru/buyers/grey/> розміщено рекомендації щодо обрання офіційного дилера для придбання транспортного засобу або оригінальних запасних частин та уникнення шахрайських схем «сірих» дилерів, адже «поінформований - значить озброєний».

Ми прагнемо відповідати очікуванням суспільства щодо відповідності наших товарів та послуг найкращим стандартам, а тому:

- вживаємо усіх заходів для уникнення ненавмисного ризику здоров'ю та безпеці

споживачів від користування товарами та послугами;

- застосовуємо внутрішні процедури, спрямовані на відстеження відповідності товарів та послуг нормативним вимогам та показникам добровільних кодексів щодо впливу на здоров'я людини та її безпеку. Компанія ставить собі за мету максимально знизити кількість випадків невідповідності продукції та послуг вимогам безпеки здоров'я;
 - надаємо клієнтам повну та об'єктивну інформацію щодо якості товарів та послуг. Ця інформація надається кінцевим користувачам для здійснення ними обґрунтованого споживацького вибору. Інформація про маркування продуктів та послуг «ВіДі Груп» обов'язково містить: повідомлення про походження продукції чи послуги та їхніх компонентів; інформацію про склад продукції (зокрема, щодо вмісту речовин, які можуть впливати на навколишнє середовище чи суспільство), повідомлення про безпеку користування продукцією чи послугою, правила утилізації продукції з мінімальним впливом на навколишнє середовище;
 - вважаємо задоволеність споживача найголовнішим показником, що впливає на стратегічний розвиток компанії. Отже, на підприємствах «ВіДі Груп» застосовуються
- найкращі практики визначення задоволеності споживачів, із регулярним застосуванням сучасних стандартизованих методів вимірювання та дослідження, що охоплюють усі основні категорії товарів та послуг;

На додаток, «ВіДі Груп» бере на себе наступні зобов'язання в галузі маркетингових та інших комунікацій, реклами, просування товарів, послуг та спонсорської діяльності:

- не застосовувати маркетингові та інші комунікації, які не відповідають загально-визнаним етичним та культурним стандартам (наприклад, пов'язані з пропагандою алкоголю, тютюнопаління, насильства, грального бізнесу, з торгівлею зброєю, людьми тощо), порушують недоторканність приватного життя, базуються на подвійних стандартах чи спробах впливати на вразливу частину аудиторії;
- застосовувати у власних маркетингових стратегіях принципи Міжнародного кодексу рекламної практики Міжнародної торгової палати;
- застосовувати у внутрішніх системах управління процедури, що побудовані на принципах відповідальності в галузі маркетингу, періодично проводити оцінку власної відповідності загально-визнаним стандартам у галузі маркетингових комунікацій.

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПЕРЕД ПРАЦІВНИКАМИ**

Головний секрет успіху полягає у тому, що наші життєві принципи йдуть пліч-о-пліч і з бізнес-філософією та корпоративною культурою компанії.

Принцип «золотої середини» полягає у прагненні до балансу інтересів, в умінні знайти гармонію між особистими й суспільними інтересами, у дотриманні рівноваги як у сім'ї, так і в роботі. На наше глибоке переконання призначення людини – бути здоровою, щасливою та багатою! Але задля досягнення цієї мети треба багато та наполегливо працювати.

Ми розуміємо, що робота – це дорога з обопільним рухом назустріч одне одному, і всіляко намагаємось зробити її комфортною для всіх.

ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ ViDi TEAM LINE

Команда «ВіДі Груп» – це головна цінність компанії. Завдяки професіоналізму та натхненню кожного працівника ми досягаємо лідерських позицій та впевнено крокуємо до нових звершень.

«ВіДі Груп» – соціально відповідальна компанія, що несе повну відповідальність перед своїми працівниками. Основні принципи відповідальності перед працівниками знайшли своє відображення в комплексній Програмі Лояльності для працівників ViDi

Team Line, яка має цілу низку привілеїв, що об'єднані за п'ятьма напрямками:

- Team Beginners (адаптація нових працівників, стажування та практика студентів);
- Team Profi (розвиток та навчання, участь в управлінні компанією кожного працівника, продуктивний зворотний зв'язок);
- Team Care (бездоганні умови праці та конкурентоспроможна заробітна плата, надання безвідсоткових позик, знижок та матеріальної допомоги, піклування про здоров'я працівників, організація харчування та парко місць для власних автомобілів);

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

- Team Holiday (корпоративні свята, організація дозвілля);
- Team Family (залучення родин працівників до активного життя компанії).

Кожен елемент соціальної програми ViDi Team Line ініційований і підтриманий працівниками компанії.

Перелік соціальних пільг та привілеїв не є остаточним, він постійно оновлюється, а будь-який працівник може взяти участь у його наповненні. Головне, щоб при цьому зберігався основоположний принцип діяльності «ВіДі Груп», що полягає у знаходженні паритету інтересів трьох сторін – працівників, клієнтів і компанії.



ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ

(СТАНОМ НА КІНЕЦЬ 2013 РОКУ):

Професійний та особистісний розвиток

- 57 працівників нагороджені Золотим знаком «Віді Груп» за вагомий внесок у розвиток компанії;
- 293 працівники нагороджені грамотами та відзнаками керівництва за професійні досягнення;
- 73 працівники стали номінантами конкурсів «Кращими за професією»;
- 430 працівників вдосконалили свої професійні навички на тренінгах та семінарах.

Кар'єрне зростання

- 25% працівників отримали підвищення та піднялися кар'єрними сходами, із них 10% пройшли навчання у школі «Лінійних менеджерів» та Академії «Віді Груп».

Адаптація та навчання

- кожен з новоприйнятих працівників проходить адаптаційні курси;

- близько 100 студентів із 7 вищих навчальних закладів пройшли практику на підприємствах групи компанії «Віді Груп»;
- 6% персоналу закінчили курси англійської мови.

Здоров'я

- багато працівників відпочили та оздоровилися в кращих санаторіях України;
- десятки дітей працівників відвідали літні оздоровчі табори чи санаторії;
- усі працівники з робочими місцями на Великій Кільцевій мають можливість повноцінно харчуватись за собівартістю у корпоративному кафе «Lunch Drive».

Дозвілля

- 5 років поспіль компанія проводить корпоративний футбольний чемпіонат на Кубок «Віді Груп»;
- близько 500 дітей працівників кожного року мають можливість святкувати Новий рік на дитячому ранку, а також отримувати подарунки до Дня Святого Миколая та Дня захисту дітей.

Соціальна складова та знижки

- 254 працівники отримали знижки на купівлю та обслуговування автомобіля;

- 30% скористалися знижками партнерів компанії;
- 120 працівників отримали матеріальну допомогу від компанії та безвідсоткові позики на навчання, лікування тощо;
- 35 осіб за час існування програми покращили свої житлові умови.

Наші плани:

- проведення ознайомчих екскурсій для дітей працівників на підприємствах «Віді Груп»;
- організація краєзнавчих подорожей Україною для кращих працівників;
- удосконалення програми кар'єрного розвитку;
- відкриття власного тренажерного залу або надання суттєвих знижок на абонементи в кращих спортклубах Києва.

Створення привабливих умов праці, можливостей для професійного та кар'єрного зростання і формування корпоративної культури, заснованої на загальногуманітарних цінностях, дозволяє «Віді Груп» залучати та утримувати кваліфіковані кадри, а також підвищувати їхню лояльність та вмотивованість.

Ми впевнені, що лояльність, як і будь-яку іншу прихильність, не можна купити, але

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

можна виховати її поступово, спираючись на партнерські відносини між працівником і роботодавцем. Тому щоденно ми докладаємо максимум зусиль для розширення переліку переваг роботи саме у «Віді Груп».

КОДЕКС ЕТИКИ. ЗАПОБІГАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ

Наявність Кодексу корпоративної етики – ключовий момент для фактичного існування будь-якої компанії. Адже не стільки з моменту укладення трудових відносин, скільки з прийняттям працівником корпоративних цінностей компанії, пов'язана його самоідентифікація як члена команди.

Першу редакцію Кодексу корпоративної етики «Віді Груп» було затверджено ще у 2007 році. Наразі він регламентує правила поведінки працівників під час виконання ними трудових обов'язків, а також встановлює правила для окремих аспектів суспільного життя «Віді Груп». Зокрема, у Кодексі встановлено правила поведінки:

- загального характеру: поведінки на робочому місці та на території підприємств «Віді

Груп», роботи з комерційною інформацією, з етики спілкування, з вимог до стилю одягу, з запобігання та врегулювання конфлікту інтересів під час виконання трудових обов'язків тощо;

- під час взаємовідносин: з клієнтами/партнерами, з конкурентами, із представниками ЗМІ, між працівниками;
- під час проведення дискусій, під час обговорення питань тощо;
- у контексті здійснення соціальної та корпоративної політики.

Ключовою особливістю застосування норм Кодексу корпоративної етики «Віді Груп» є наявність добровільної згоди працівника щодо дотримання встановлених правил поведінки перед призначенням його на посаду. У випадку, якщо він такої згоди не дає, питання про його призначення не розглядається.

Останні зміни у Кодекс корпоративної етики «Віді Груп» стосувалися імплементації у нього норм з запобігання та врегулювання конфлікту інтересів під час виконання працівниками своїх посадових обов'язків, ключового превентивного фактору щодо запобігання корупційним проявам. Що таке конфлікт інтересів? Це явище може виникнути будь де, якщо воно пов'язане з тим, що працівник набуває права розпоряджатися матеріальними та нематеріальними

цінностями (грошові кошти, предмети праці, комерційна інформація тощо), які належать компанії-роботодавцю. У такому випадку виникає конфлікт між різними інтересами людини, з одного боку, як приватної особи, з іншого боку, як найманого працівника – у випадку, якщо вони не збігаються.

Чому саме конфлікт інтересів? Річ у тім, що ключові антикорупційні стратегії провідних корпорацій побудовані на запобіганні та врегулюванні конфлікту інтересів. **Основою таких заходів є:**

- передбачення у кодексах етики для працівників конкретних обмежень, які можуть стати причиною виникнення конфлікту інтересів (наприклад, щодо сумісництва, підприємницької діяльності, співробітництва з компаніями, в яких працюють родичі чи близькі особи, тощо);
- **чітка регламентація правил запобігання та врегулювання конфлікту інтересів через зобов'язання:**
- працівників – повідомляти про можливість виникнення конфлікту інтересів під час виконання ними трудових обов'язків;
- керівників – розглядати звернення працівників з указаних питань та приймати рішення щодо запобігання конфлікту інтересів.

ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

“ «Повага до прав людини повинна бути встановлена на рівні керівництва. Це філософія, яка має впроваджуватись у роботу компанії зверху».

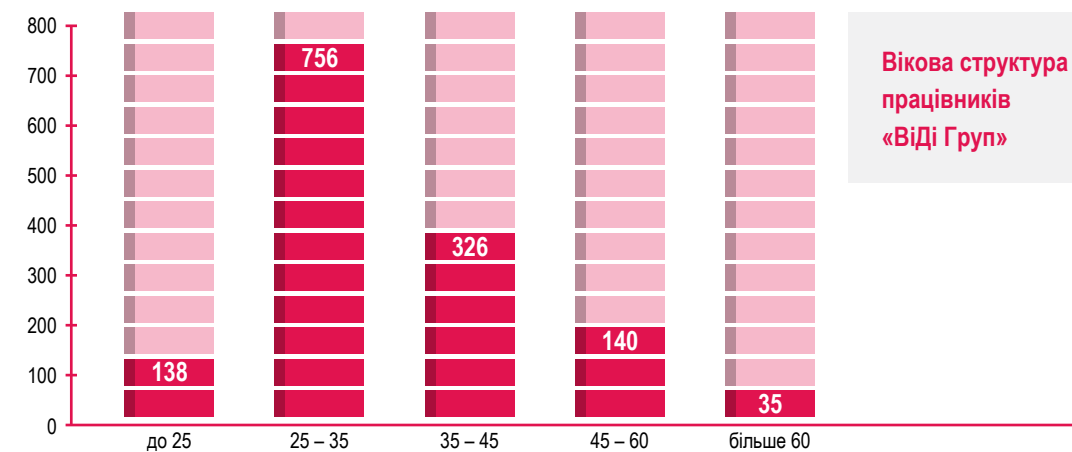
«Віді Груп» підтримує Декларацію Організації Об'єднаних Націй щодо прав людини. У компанії поважають права людини незалежно від її статі, віку, національності, етнічної приналежності, віросповідання, мови, фізичних вад, членства в організаціях, особистої думки, стану здоров'я, сімейного стану, сексуальної орієнтації, народження або цивільних, соціальних, політичних характеристик тощо, які можуть негативно вплинути на можливості

працевлаштування особи або інакше призвести до нерівного ставлення до неї на робочому місці.

«Віді Груп» докладає зусиль для того, щоб зробити трудові відносини ясними, прозорими та зрозумілими для працівників.

Компанія не утримує із заробітної плати та не погрожує утриманнями, щоб примусити робітників працювати понаднормово (або працювати взагалі), натомість регулярно та вчасно виплачує заробітну плату.

«Віді Груп» має чітку політику щодо мінімального віку прийняття на роботу, яка відповідає національному законодавству. Окрім того, компанія здійснює розумні кроки задля того, щоб створити умови для роботи людям з особливими потребами.



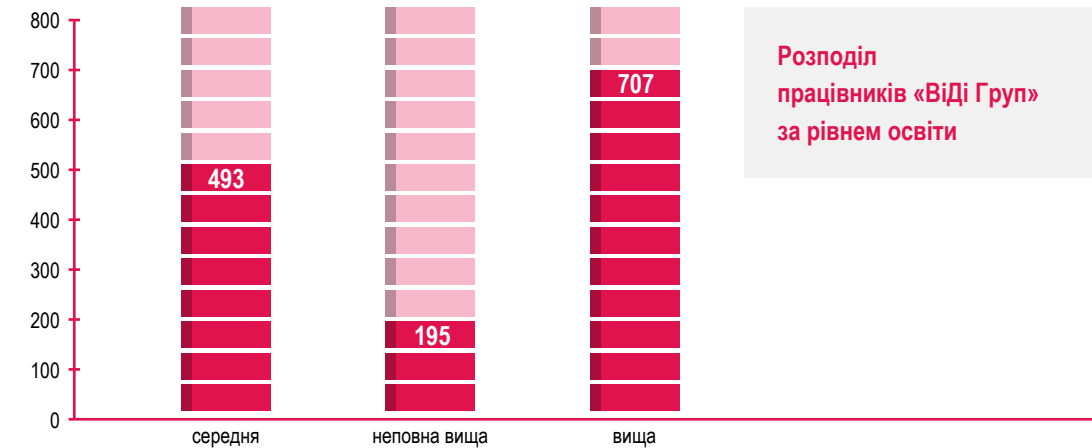
Адміністрація «Віді Груп» регулярно зустрічається з представниками колективу для обговорення виробничих питань, скарг та пропозицій з якими працівники вважають за потрібне звернутися. У нас заборонені будь-які форми дискримінації, погроз, приниження. Ми дотримуємося принципу гендерної рівності.

Рівень оплати праці у компанії для чоловіків і жінок однаковий. «Віді Груп» оцінює своїх працівників та виплачує їм грошову винагороду не за статевими ознаками, а за їх внеском у розвиток підприємства, досвідом та кваліфікацією, орієнтуючись при цьому на

ринок праці, дотримуючись положень законодавства про працю. За такого підходу приналежність до статі жодним чином не впливає на розмір заробітної плати та умов праці.

Слід зазначити, що компанія надає жінкам можливість реалізувати себе не тільки у професійній сфері, але й досягти гармонії у особистому житті, реалізувавши себе як матір. За усіма працівницями, які прийняли для себе життєво важливе рішення про народження дитини, зберігається робоче місце та надається відпустка по догляду за дитиною з правом

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ



скористатися пільгами, передбаченими законодавством України та Програмою Лояльності «Віді Груп».

Саме з цією метою у нас функціонує система управління охороною праці.

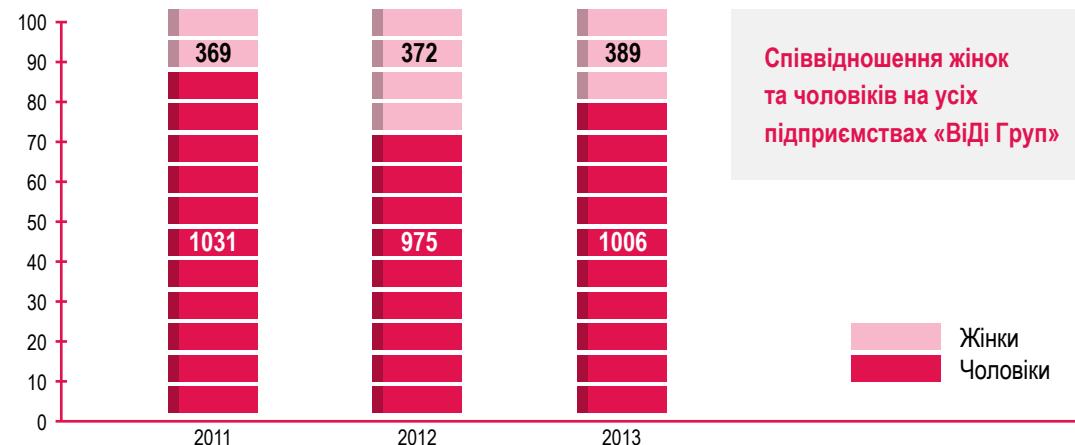
Її основними функціями є облік, аналіз та оцінка умов праці, планування, організація, координація, контроль за виконанням та стимулюванням заходів з охорони праці та промислової безпеки.

РОБОЧЕ МІСЦЕ ТА ОХОРОНА ПРАЦІ

На кожному робочому місці, у кожному структурному підрозділі «Віді Груп» створює безпечні та комфортні умови праці відповідно до вимог законодавства щодо прав працівників у галузі охорони праці. Ми прагнемо, щоб кожен працівник відчував себе захищеним та мав можливість для самореалізації. Що дозволяє підтримувати високий рівень продуктивності діяльності та мінімізувати ризики виробничих травм і професійних захворювань.

До постійних комплексних заходів «Віді Груп» із дотримання норм безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, підвищення належного рівня охорони праці, попередження випадків виробничого травматизму, професійних захворювань, аварій і пожеж належать:

- влаштування безпечних виробничих приміщень, що відповідають санітарно-гігієнічним нормам: з освітлення, темпера-

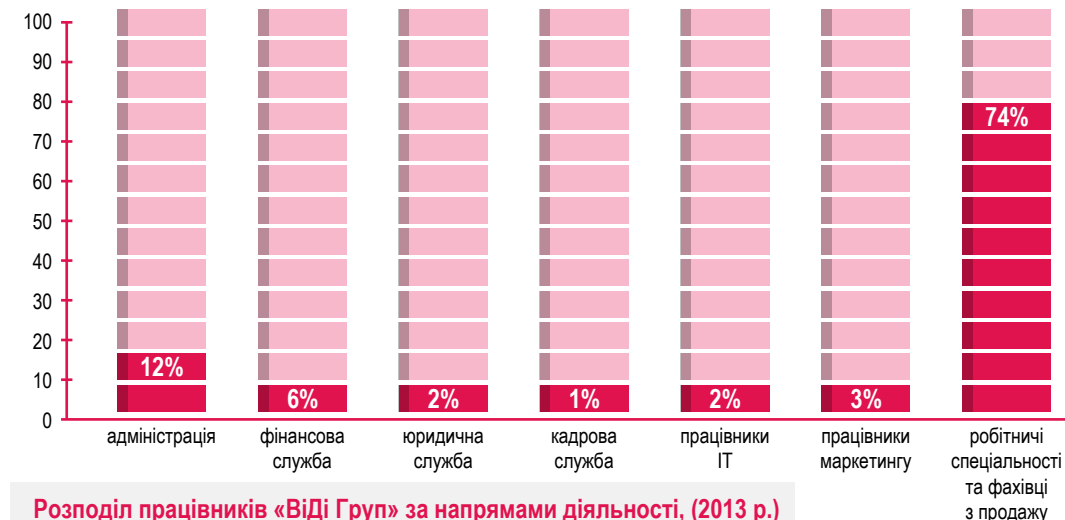


- тури, вентиляції, вживання превентивних заходів для захисту працівників від нещасних випадків на виробництві;
- забезпечення питною водою в доступному для всіх працівників місці;
- проведення вступних і періодичних інструктажів працівників з питань охорони праці, пожежної безпеки, надання першої медичної допомоги потерпілим від нещасних випадків та правил поведінки і дій у разі виникнення аварійних ситуацій;
- забезпечення працівників спецодягом, спецвзуттям та засобами індивідуального захисту;
- забезпечення структурних підрозділів підприємства медичними аптечками та вогнегасниками у функціональному стані;

- проведення планових перевірок виробничих процесів, машин та обладнання;
- забезпечення доступу працівників до інформації з питань охорони праці та здоров'я працівників і дотримання санітарно-гігієнічних умов праці.

На підприємствах «ВіДі Груп» у 2012 році було проведено атестацію робочих місць зі шкідливими умовами праці (наприклад рихтувальника кузовів, маляра, колориста), за результатами якої було встановлено доплати та пільги.

Мета впровадження атестації робочих місць за умовами праці полягала у врегулюванні відносин між власником і працівником в сфері реалізації прав на здорові й безпечні умови праці, пільги та компенсації.



Розподіл працівників «ВіДі Груп» за напрямками діяльності, (2013 р.)

Атестація проводилась і щодо інших професій, а також там, де технологічний процес або устаткування є джерелом шкідливих і небезпечних виробничих факторів, які можуть негативно впливати на стан здоров'я працівника.

РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

Компанія розуміє, що кожна людина індивідуальна та унікальна. Кожен працівник повинен мати право та можливості на систематичну оцінку компетенції та подальший розвиток власної кар'єри. Ми прагнемо розвивати персональні якості та професійні здібності кожного працівника та створюємо усі умови для кар'єрного зростання.

НАШЕ КРЕДО: «Навчання та професійний розвиток працівників є найбільш важливим фактором, який відрізняє компанії, що досягли великого успіху, від інших».

- ми – компанія з позитивною філософією навчання;
- ми усвідомлюємо, що живемо у світі, в якому конкурентна перевага залежить від наявності більш кваліфікованих працівників;
- ми розуміємо, що цю потребу не можна задовольнити без інвестицій у розвиток персоналу;
- ми переконані, що інвестиції в навчання повертаються сповна;

- ми впевнені, що недостатня кваліфікація працівників може стати перешкодою на шляху їхнього розвитку.

Починаючи з 2011 року, основний акцент у розвитку персоналу компаній «ВіДі Груп» було зроблено на професійному навчанні, зокрема, на тренінгових заходах для працівників «фронт-офісу» з продажів автомобілів та післяпродажного обслуговування.

Наочними прикладами, що свідчать про високий професіоналізм працівників підприємств «ВіДі Груп», є:

- яскрава перемога старшого продавця-консультанта запасних частин «ВіДі Автострада» Дениса Кулешова, який посів друге місце, отримавши кубок і звання «Кращого

серед кращих консультантів запасних частин і аксесуарів дилерської мережі Toyota» у III Національному конкурсі професійної майстерності Toyota, організованому офіційним імпортером «Тойота-Україна» 14 вересня 2012 року. У конкурсі брали участь кращі механіки та консультанти запасних частин і аксесуарів дилерської мережі Toyota з усіх регіонів України та Молдови;

„ «На першому місці для компанії – завжди клієнт, якому ми повинні надавати послуги найвищої якості. Такого рівня послуги можуть надати тільки добре мотивовані працівники. Як результат – компанія отримує запланований прибуток».

- за результатами виконання завдань на знання продукту, виявлення потреб клієнтів і максимального їх задоволення друге місце у IV Національному конкурсі професійної майстерності посів працівник Тойота «ВіДі Автострада» Олександр Іванов;
- після чотиригодинного змагання з техобслуговування, вимірювання, діагностики та теорії ремонту, а також тестування на обізнаність з гібридних технологій – третє місце у конкурсі серед механіків посів Віталій Кім, працівник Тойота «ВіДі Автострада».

«ВіДі Груп» гарантує кар'єрне зростання через віднесення працівника до кадрового резерву.

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

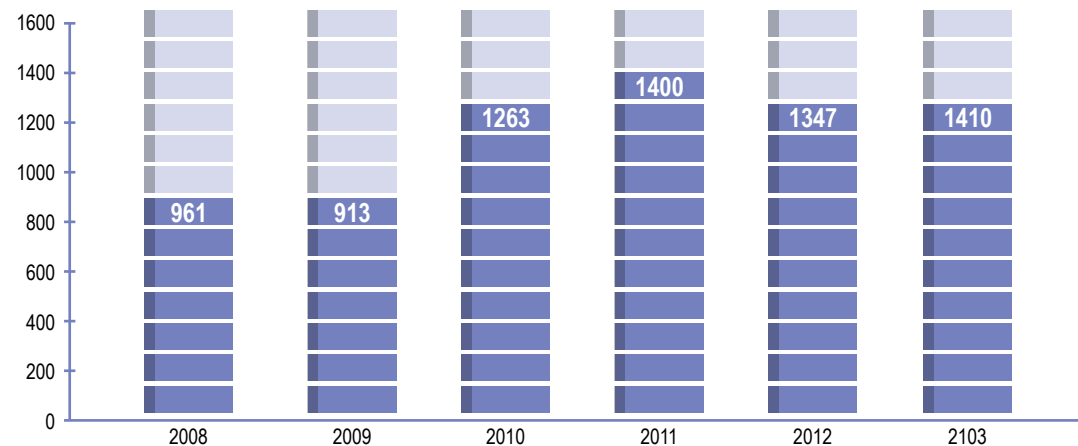
У свою чергу, компанія очікує від працівника зацікавленості у його власному розвитку та освіті. Усі нові вакансії в компанії поширюються, перш за все, на її працівників. Наприклад, упродовж 2011-2013 років кар'єрними сходами піднялись 28% персоналу.

„ Просуваючи своїх працівників усередині компанії, ми підтримуємо мотивацію тих, хто прагне до розвитку та кар'єрного зростання.

Завдяки тому, що «ВіДі Груп» надає своїм працівникам можливості професійного та кар'єрного зростання, компанія стала одним із найпривабливіших працедавців на ринку України.



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПЕРЕД ДЕРЖАВОЮ**



Динаміка чисельності персоналу «ВіДі Груп»

Компанія «ВіДі Груп» несе повну відповідальність перед суспільством та державою, своєчасно сплачуючи податки, розвиваючи бізнес на принципах чесності та прозорості, сприяючи застосуванню в Україні світових стандартів бізнес-етики.

ІНВЕСТИЦІЇ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

За результатами загальнодержавного рейтингу підприємств України за сукупністю показників фінансово-господарської діяльності упродовж 2011-2012 рр., «ВіДі АвтоСіті» посіло третє місце у Київській області за номінацією

«Інвестиційна привабливість» та 11-е місце в Україні за показником «Поточний коефіцієнт ліквідності».

Цей показник є одним із найкращих за історію офіційного рейтингування в категорії «Роздрібна торгівля автомобілями», що засвідчується почесними відзнаками. У групі соціальних показників, де враховуються обсяги відрахувань до державного бюджету та оплата праці, компанія отримала найвищу оцінку.

«ВіДі Груп» здійснює свою підприємницьку діяльність, ґрунтуючись на принципах соціальної відповідальності бізнесу. В основу цього твердження покладено тезу про те, що політика та довгострокова стратегія розвитку компанії враховує соціально-економічні

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

інтереси його персоналу та громади, де вона здійснює свою діяльність. Результати рейтингу демонструють реальну привабливість підприємства для інвесторів та дають інформацію партнерам про реальний стан справ у ньому.

СТВОРЕННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ

У 2011-2013 роках компанія продовжувала розвиватись, нарощуючи свій кадровий потенціал та створюючи нові робочі місця.

Свідченням цього є відкриття у березні 2012 року в Місті Автомобілів «ВіДі АвтоСіті»

дилерського центру Land Rover «ВіДі Пауер Моторз» та першого дилерського центру Ніссан «ВіДі Армада» у Місті Автомобілів «ВіДі АвтоСіті Аеропорт», а у 2013 році – дилерського центру Інфініті «ВіДі Ліберті». Варто відзначити, що нове Місто Автомобілів забезпечить роботою близько 300 спеціалістів.

Скорочення кількості персоналу у 2012 році було наслідком системних процесів удосконалення корпоративної структури управління та впровадження заходів з оптимізації постійних витрат через автоматизацію виробничих процесів, передачу окремих загальногосподарських послуг на аутсорсинг.

Чисельність персоналу «ВіДі Груп» у 2013 році зросла на 5%.



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПЕРЕД МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ**

СПІВПРАЦЯ З НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ

Протягом 2011 – 2013 років продовжувалась активна співпраця підприємств «Віді Груп» із навчальними закладами України. Найталановитіші випускники вищих навчальних закладів мали змогу пройти практику на підприємствах «Віді Груп». Кращі спеціалісти нашої компанії стали першими наставниками та допомогли студентам здобути початкові практичні навички роботи. За результатами практики найкращим студентам надавалася

можливість залишитися працювати в компанії на постійній основі.

У 2011 році на практику було запрошено 11 студентів з:

- Національного транспортного університету – 5 студентів;
- Навчально-наукового центру ПТО Академії педагогічних наук України – 3 студенти;
- Київського професійного ліцею «Авіант» – 2 студенти;
- Міжрегіонального вищого професійного училища автомобільного транспорту та будівельної механізації – 1 студент.

У 2012 році – 24 студенти:

- Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана – 4 студенти;
- Національного транспортного університету – 15 студентів;
- Київського транспортно-економічного коледжу – 3 студенти;
- Київського національного університету ім. Тараса Шевченка – 2 студенти

У 2013 році – 28 студентів:

- Навчально-наукового центру ПТО Академії педагогічних наук України – 6 студентів;
- Національного транспортного університету – 12 студентів;
- Київського транспортно-економічного коледжу – 8 студентів;
- Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана – 2 студенти.

Крім того, щорічно в «День автомобіліста» колектив Міста Автомобілів «Віді АвтоСіті» приймає в гості студентів-старшокурсників провідних вищих навчальних закладів України, яким розповідається та демонструється робота підприємств «Віді Груп».

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

ЗБЕРЕЖЕННЯ ДУХОВНИХ ЦІННОСТЕЙ ТА КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

„ *«З давніх-давен людство має свою систему духовних цінностей, яка передається з покоління в покоління, знаходить відображення в релігійних заповідях, творах мистецтва і навіть у дитячих казках. З часом вона змінюється й доповнюється, але головними завжди залишаються такі чесноти, як людська доброта, порядність, почуття гідності, любов до рідної землі та її народу, працелюбність, турбота про малих і старих, протистояння злу. Це ті якості, які роблять людину Людиною», Віталій Джуринський.*

Гармонійне життя людини – це задоволення рівною мірою її духовних і матеріальних потреб, тому їхнє протиставлення не має жодного сенсу. Але, як не прикро, останнім часом простежується тенденція до превалювання матеріальних цінностей над духовністю, що перетворює громадянське суспільство на спільноту споживачів.

Духовність – це показник ступеня усвідомлення людиною своєї сутності, сутності



світу, свого буття, ставлення до нього, осмислення цілей і сенсу життя, що формується, насамперед, на основі величезного історичного досвіду людства, багатой культурної спадщини попередніх поколінь. Суспільство, яке не піклується про духовні цінності, про культуру, приречене не тільки на духовне зубожіння, але й на економічний занепад. Українське Православ'я споконвіків відіграло важливу культурно-історичну роль у суспільстві. Воно виступає хранителем національних традицій, формує світосприйняття більшості людей, виробляє норми їхньої поведінки.



Релігія звертається до душі й розуму людини і наставляє віруючих долучатися до духовних цінностей, навіть у скрутних ситуаціях вірити в добро, справедливість і чесність, тим самим формуючи певну соціальну поведінку.

І хоча довгий час на теренах нашої країни релігія була майже у підпіллі, настала пора, коли суспільство зрозуміло її важливу духовно-виховну роль.

У рамках програми зі збереження духовних цінностей суспільства компанія «Віді Груп» профінансувала у липні 2012 - вересні 2013 рр. реставрацію внутрішньохрамових розписів Свято-Троїцького Іонівського монастиря (м.Київ).

ДОПОМОГА ЛІТНІМ ЛЮДЯМ

9 Травня – День Перемоги людства над фашизмом, день скорботи за незчисленними жертвами війни, які дорогою ціною заплатили за нашу з Вами можливість побачити світ і зробити його кращим. Можна по-різному ставитися до цієї війни, по-різному її називати, але хіба можна забути тих, хто героїчно та самовіддано віддавав найцінніше – здоров'я та життя задля безхмарного майбутнього і щастя інших?

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

Згадка про Другу Світову війну об'єднує всіх – і тих, хто воював на передовій, і тих, хто працював у тилу, і тих, хто втратив у боях своїх близьких, і тих, хто знає про війну лише з підручників історії. Пам'ять про ці події дає нам змогу відчувати величезну відповідальність та патріотизм за нашу країну. Усі ми маємо розуміти, що 9 Травня – це наша історія, а вшанувати ветеранів – наш обов'язок.

Кілька років поспіль «Віді Груп» разом із місцевою владою Софіївської Борщагівки, Великої Олександрівки та Козину організовує вшанування ветеранів Другої Світової Війни.

ПІДТРИМКА ЗДОРОВ'Я ТА РОЗВИТКУ МОЛОДОГО ПОКОЛІННЯ

Діти – це наше майбутнє. І від того, які цінності закладаються в основу виховання в дитинстві, від того, на яких принципах зростає юне покоління, залежить, яким буде наше суспільство в майбутньому. «Віді Груп» приділяє велику увагу проектам, спрямованим на виховання та підтримку дітей і молоді, а також на покращення здоров'я, побутових умов та матеріально-технічної бази навчальних закладів.



У 2011-2013 роках було продовжено традицію з проведення ознайомчих екскурсій для дітей працівників, протягом яких групи школярів разом із своїм класним керівником відвідують автосалони різних автомобільних брендів, де мають змогу побачити, як працюють їхні батьки, як виглядає новий автомобіль або як виконується його ремонт. Такі екскурсії сприяють формуванню у молодого покоління свідомого ставлення до праці та стимулюють маленьких гостей «ВіДі Груп» до гарного навчання й досягнення успіху в майбутньому дорослому житті.

Ми завжди раді підтримати сім'ї наших працівників, а особливо – дарувати радість їхнім дітям. Традиційно до новорічних свят компанія виступає своєрідним Дідом Морозом для дітей працівників. Так, у 2013 році 505 малюків та підлітків отримали новорічні подарунки.

Діти – часті та бажані гості в дилерських центрах «ВіДі АвтоСіті» не тільки на свята, а й у будні. Недарма в кожному автосалоні обладнані цікаві ігрові куточки для малят. Спеціально для допитливих дітлахів «ВіДі АвтоСіті» надає можливість у буквальному розумінні слова дослідити дилерські центри, ознайомитись з автомобілями відомих брендів і зовсім по-дорослому поцікавитись особливостями різних моделей, їхніми характеристиками та цінами. Таку змогу ми надаємо кожній

школі. Для цього треба лише заздалегідь попередити нас про візит, для того, щоб ми могли порадувати дітей подарунками та цікавими розповідями.

Уже стало доброю традицією щороку напередодні свята Водохреща приймати в гостях з феєричним різдвяним вертепом учнів підшефної Софіївсько-Борщагівської спеціалізованої школи. На другому поверсі ДЦ «Лексус Київ Захід» діти розігрують захопливу виставу, що справляє на глядачів незабутнє враження своєю потужною енергетикою та драйвом. Маленькі актори співають, танцюють, декламують вірші та колядують.



Співвласник «ВіДі Груп» Олег Джуринський привітав школярів і викладачів з новорічними святами та подякував їм за невичерпну енергію добра та любові, яку подарували маленькі колядники.

“ «Ми завжди з радістю приїжджаємо до вас, тому що нам тут щиро раді. Особливо хочу подякувати Віталію й Олегу Джуринським за постійну увагу та допомогу нашій школі. Вітаємо колектив «ВіДі Груп» з прийдешніми святами і бажаємо, щоб 2014 рік був успішним та плідним», – сказала директор Софіївсько-Борщагівського НВК, Оксана Пушенко.

Після закінчення вистави Олег Джуринський вручив директору грошовий сертифікат на розвиток школи с. Софіївська Борщагівка, а дітям – солодкі подарунки.

Компанія «ВіДі Груп» підтримала Український благодійний аукціон у рамках проекту «Підтримка лікарні», що відбувся у кінному клубі «Dergachov family club» (с. Верем'я, Обухівського району). Добровічний захід проводився під егідою міського голови міста Українка Павла Козирева за ініціативи ГО «Центр розвитку громади» та Асоціації підприємців України. Мета аукціону – збір коштів на ремонт та закупівлю необхідного обладнання й інвентарю для дитячого відділення Української районної лікарні.

СТВОРЮЄМО СЬОГОДЕННЯ.
ВІДПОВІДАЄМО ЗА МАЙБУТНЄ

Окрім лотів, які «ВіДі Груп» забезпечила для участі в аукціоні, компанія зробила додатковий внесок у добру справу охорони здоров'я дітей, придбавши низку речей з колекцій митців.

“ «Ми з великою відповідальністю ставимося до соціальних проектів і приділяємо особливу увагу благодійним програмам з допомоги дітям. Ось і цього разу «ВіДі Груп» не могла залишитися осторонь цього проекту, зробивши свій внесок у добру справу. Турбота про дітей, їхнє здоров'я та щасливе майбутнє є одним із пріоритетних завдань сьогодні. Адже здорові діти – це здорова нація. Ми, дорослі, несемо відповідальність за наше молоде покоління. Участь у подібних добровісних заходах доводить широкому загалу, що велика справа складається з багатьох маленьких, треба лише зробити перший крок у правильному напрямку», – зазначив Віталій Джуринський, засновник та власник «ВіДі Груп».

З нагоди першого вересневого дзвоника – Дня знань компанія «ВіДі Груп» подарувала НВК «Загальноосвітня школа I-III ступенів-гімназії» у смт. Любашівка Одеської області легковий автомобіль. Подарунковий сертифікат на придбання автомобіля від представника «ВіДі Груп» отримав директор школи Коломийченко Веніамін Дмитрович на урочистому заході 1 вересня.

«Віді Груп» не випадково обрала саме цей навчальний заклад, адже засновник компанії Віталій Олександрович Джуринський – колишній вихованець Любашівської школи. Минуло багато часу, але кожного першого вересня його серце сповнюється спогадами давно минулих років... Він завжди з теплотою згадує вчителів своєї першої альма-матер, які, безперечно, заклали фундамент його подальшого життя. Тож завдяки всебічній підтримці своїх колишніх випускників, відданості директора школи своїй справі та наполегливій праці колективу однодумців-ентузіастів школа визнана однією з кращих в області.



” «Я щиро сердно дякую «Віді Груп» і особисто Віталію Джуринському за чудовий подарунок, адже все, що зроблено у нас у школі, зроблено на кошти колишніх вихованців», – говорить Веніамін Дмитрович. «Заклад має прекрасну матеріально-технічну базу, зберіг виробничі майстерні, де діти можуть опанувати навички роботи з металом та деревом. Отримано ліцензії Міністерства освіти і науки України на підготовку операторів комп'ютерного набору та водіїв категорії «С». А тепер у школі є автомобіль, на якому учні зможуть скласти іспит на право керування транспортним засобом категорії «В», – додав пан Коломийченко.

«Віді Груп» і надалі планує підтримувати Любашівську школу, роблячи свій внесок у її подальший розвиток.

За ці роки «Віді Груп»:

2011 рік

- забезпечила відділ освіти Васильківського району Київської області комп'ютерним обладнанням;
- допомогла в програмі оздоровлення дітей Васильківського району Київської області – надання путівок для відпочинку на морі;

- допомогла в будівництві муніципальних об'єктів: побутових приміщень в с. Гребінки, спортивного стадіону, міського парку та сезонної ковзанки в смт. Калинівка Васильківського району Київської області;
- організувала свято «День села» та допомогла у святкуванні Різдва дітям-сиротам та дітям із малозабезпечених сімей у смт. Калинівка, с. Велика Олександрівка смт. Козин Київської області.

2012 рік

- підтримала ювілейний тур творчого колективу «Терція», частина грошей від якого була спрямована на підтримку дітей-сиріт;
- надала можливість 400 дітям працівників компанії відвідати святковий захід, який було організовано в розважальному центрі «Дивосвіт» напередодні Дня Святого Миколая;
- підтримала благодійний фонд «Дивоцвіт добра», організувавши у смт. Козин Обухівського району Київської області традиційну благодійну акцію «Різдво в кожен дім», під час якої фонд отримав грошовий сертифікат на допомогу дітям із малозабезпечених та багатодітних сімей;
- надала матеріальну допомогу на ремонт та модернізацію місцевої електричної

мережі села Софіївська Борщагівка Києво-Святошинського району Київської області;

- долучалась до організації та підтримки проектів, що здійснюються Благодійним фондом братів Кличків, та спрямовані на культурний та спортивний розвиток дітей та юнацтва.

2013 рік

- надала спонсорську допомогу Козинській дитячій школі мистецтв, долучившись до програми «Обдарована дитина» і Міжнародного фестивального руху «Дитяче саяво» та профінансувавши організацію фестивального концертного туру дитячого колективу – «Канікули в Парижі»;
- надала матеріальну допомогу для придбання новорічних подарунків для вихованців дитячого садка с. Софіївська Борщагівка Києво-Святошинського району Київської області.



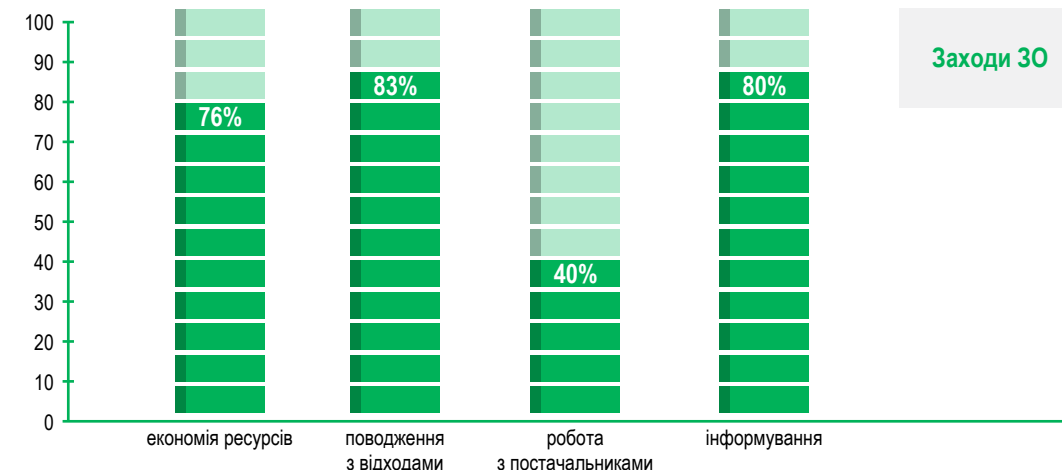
**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПЕРЕД ЛЮДСТВОМ /
ЕКОЛОГІЧНИЙ ВЕКТОР**

Екологічна безпека є однією з найважливіших стратегічних цілей у концепції соціальної відповідальності «ВіДі Груп».

На виконання принципів зниження негативного впливу на навколишнє середовище, досягнення рівня екологічної безпеки своїх підприємств, який відповідає сучасному розвитку науки та техніки, «ВіДі Груп» на постійній основі впроваджує наступні практики:

- включає питання екологічної ефективності до переліку факторів, які розглядаються під час прийняття управлінських рішень;
- проводить регулярний моніторинг ефективності використання сировини та виробничих матеріалів;
- з метою збереження природних ресурсів використовує переважно матеріали, які є продуктами вторинної переробки або використовуються повторно, що зменшує частку споживання первинної сировини та матеріалів;
- максимально заміщує використання невідновлюваних ресурсів відновлюваними;
- максимально використовує альтернативні джерела енергії для виробництва та будівництва, неухильно знижуючи показник використаної енергії на одиницю продукції/послуги;

- використовує найсучасніші енергозберігаючі технології у власному виробничому процесі, а також закуповує лише енергоефективну продукцію та послуги у зовнішніх постачальників;
- дбайливо ставиться до користування землею, запобігаючи та пом'якшуючи наслідки, пов'язані з діяльністю компанії;
- особливу увагу приділяє питанням екологічної ефективності перевезень, що здійснюються як для власних потреб компанії, так і для клієнтів «ВіДі Груп»: проводить оцінку суттєвого впливу транспорту на навколишнє середовище з причини якості пального, викидів забруднювальних речовин, шуму тощо, спрямовує зусилля на застосування енергоменеджменту транспорту задля зменшення його негативного впливу;
- застосовує програму «Зелений офіс» у повсякденній роботі як частину корпоративної культури, орієнтованої на турботу про довкілля.



«ЗЕЛЕНИЙ ОФІС»

З метою підтримки ініціатив, спрямованих на турботу про довкілля, скорочення впливу бізнесу на екологію та збереження енергоресурсів, ми продовжуємо підтримувати рух «Go green» та програму «Зелений офіс», під час реалізації якої забезпечується інформування працівників про принципи екологічно відповідального життя. Підтримуючи цю програму, «ВіДі Груп» використовує сучасні засоби комунікації, зокрема корпоративний дайджест.

Спеціально для програми «Зелений офіс» було розроблено логотип:



ВіДі
Г Р У П

Економія паперу

- на кожному підприємстві «ВіДі Груп» встановлено спеціальні контейнери для збирання макулатури. На кошти, отримані від здачі на переробку вторинної сировини, «ВіДі Груп» закуповує та висаджує нові саджанці.

Результат: за звітний період було здано близько 10 тонн паперу та висаджено понад 100 дерев. Кожна тонна паперу дозволяє зберегти 17 дерев, 26000 л води, 240 л палива і 4000 кВт електроенергії;

- «ВіДі Груп» прагне до максимальної відмови від використання паперу, задля чого внутрішній документообіг був переведений в електронну форму, а під час друкування матеріалів для внутрішнього користування використовується двосторонній друк.

Результат: за 3 роки дії програми компанія скоротила споживання паперу на 38%.

Економія електроенергії

- на підприємствах запроваджений автоматичний перехід моніторів ПК у сплячий режим через 10-15 хв, вимкнення всієї офісної техніки і ПК на ніч і вихідні, світла і кондиціонування у разі виходу з кімнати;
- під час закупівлі офісної техніки та комп'ютерів перевага надається приладам з найвищим класом енергоефективності (Energy Star);
- в приміщеннях використовуються енергозберігаючі лампи.

Економія інших ресурсів

- ділові зустрічі та наради проводяться із застосуванням засобів конференцзв'язку;
- компанія багато років практикує повторне використання і заправку картриджів для принтерів та копіювальних апаратів.

ЧИСТЕ ДОВКІЛЛЯ

Прискорений розвиток цивілізації, збільшення техногенного навантаження змушує людство все більше переймається екологічними проблемами планети.

Вчені наполегливо шукають засоби усунення згубних наслідків несприятливих екологічних явищ, а громадські організації проводять численні заходи, покликані привернути увагу суспільства до нагальних проблем збереження довкілля.

Однак усі спроби вплинути на суспільну свідомість будуть безрезультатними, доки кожен із нас не усвідомить просту істину: масштабну боротьбу за поліпшення навколишнього середовища потрібно розпочинати із перебудови власного екологічного мислення.

” «Турбота про довкілля, скорочення впливу діяльності людини на навколишнє середовище, а також збереження енергоресурсів є пріоритетними напрямками соціальної діяльності «ВіДі Груп», - стверджує Олексій Чайка. - Ми усвідомлюємо залежність навколишнього середовища від нашої діяльності і постійно шукаємо способи зниження негативного впливу, а також прагнемо покращувати екологічні показники і оптимізувати споживання природних

ресурсів. Учасню в конференції ми хочемо продемонструвати свою активну позицію у популяризації «зеленого руху».

Особливу увагу екологічним програмам приділяють логістичний оператор BLG ViDi Logistics, компанія-перевізник «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна», страхова компанія «ВіДі-Страховання», підприємства автомобільного напрямку. Серед багатьох важливих подій та заходів у сфері соціальної відповідальності, які компанія активно впроваджувала протягом звітного періоду, варто згадати наступні:

- популяризацію програми «Зелений рух», складовою якої було ознайомлення автолюбителів із принципами еководіння;
- реалізацію програми «Збереження енергії та ресурсів Землі». Підтримуючи щорічну акцію «Година Землі» останньої суботи березня, ми також вимикали світло на годину. Ця акція – символ дбайливого ставлення до природи та її ресурсів, дієвий заклик взяти на себе відповідальність і залучитися до спільної роботи заради майбутнього;
- участі активістів Зеленого Офісу «ВіДі Груп» в акції з висаджування дерев проекту «Збережемо планету разом!». Ця акція стала складовою політики корпоративної соціальної відповідальності «ВіДі Груп». За час проведення екологічної акції



працівниками компанії було зібрано тонни паперу для вторинної переробки і врятовано від вирубки понад 100 дерев.

- участі в акції міжнародного руху «Let's do it» – «Зробимо Україну чистою!» та громадському екологічному заході – «Чисте довкілля». Працівники компанії взяли активну участь у прибиранні та облаштуванні прилеглої території, зокрема автостанції «ВіДі АвтоСіті» на Великій Кільцевій у Києві, в Одесі, Борисполі, Вишневому, Калинівці, а також паркової зони поблизу НВЦ «Експоцентр України».
- участі засновника компанії «ВіДі Груп» Віталія Джурицького у благодійній акції – закладенні Алеї Сакури у рамках щорічного фестивалю «Свята сакури», організованого за підтримки Українсько-Японського центру. Складовою заходу був також благодійний гольф-турнір Sakura Open 2012, партнером якого виступили офіційні дилерські центри «Лексус Київ Захід» та Infiniti «ВіДі Ліберті», що входять до складу єдиного та найбільшого в Україні Міста Автомобілів «ВіДі АвтоСіті».
- участі офіційного дилерського центру Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» у Міжнародних конференціях «Зелена енергетика», що організовані і проводились під егідою International Association for Green Energy (IAGE). Таким чином «ВіДі Груп»

привертає увагу до проблем забруднення довкілля, адже проблематика «зеленої енергетики» останнім часом особливо актуальна і викликає величезний інтерес не тільки серед вузького кола фахівців, а й всієї громадськості.

На конференції «ВіДі Автострада» експонувала гібридний автомобіль Toyota Prius, який вирізняється з-поміж аналогічних моделей у своєму класі високою економічністю і низьким рівнем забруднення атмосфери. У порівнянні з традиційним авто, Prius викидає в атмосферу на 85% менше незгорілих вуглеводнів і окислів азоту.

Керівництво та працівники дилерського центру брали участь у дискусіях та круглих столах, пов'язаних з альтернативною енергетикою.

У рамках конференції у 2013 році відбулася виставка «Наука. Техніка та інноваційні зелені технології», на якій були представлені новітні розробки та досягнення у сфері зеленої енергетики.

Варто зазначити внесок логістичних підприємств у збереження екосистеми. Вантажівки, які здійснюють перевезення автомобілів, обладнані двигунами, що

відповідають стандарту «Євро-4» щодо вмісту у викидах вуглеводню, окислів азоту, чадного газу та твердих часток.

Автомобільний парк дозволяє нам бути впевненими, що наші вантажівки на 40% менше шкодять природі у порівнянні з вантажівками стандарту «Євро-3». Зокрема, викиди CO² зменшені у 2,3 рази, а вуглеводню – у 2 рази, вміст окису азоту зменшений на 30%, твердих частин – на 80%, сірки – на 0,005%, ароматичних вуглеводнів – на 35%, бензолу – на 1%.

«ВіДі Груп» докладає максимальних зусиль для того, щоб не зашкодити навколишньому середовищу своєю господарською діяльністю. Всі проекти будівництва автомобільних дилерських центрів містять природоохоронну та екологічно-соціальну складову, наприклад з облаштування колектору з відведення дощових та каналізаційних стоків, засипки торфовищ, ліквідації стихійних сміттєзвалищ. Впровадження цього значно покращило природне та соціальне середовище навколишньої території, зокрема було:

- ліквідовано осередок забруднення ґрунту побутовими та будівельними відходами;
- здійснено очищення водного середовища та атмосферного повітря;

- поліпшено санітарно-гігієнічний стан території за рахунок ліквідації заболоченості;

- очищено поверхневі води.

Під час будівництва нових дилерських центрів постійно проводяться заходи з енергозбереження та охорони природи, зокрема:

- передбачено використання енергозберігальних ламп з терміном служби не менше 14 000 годин;
- зменшено витрати на опалення будівель, впроваджено рішення із застосуванням теплозберігаючих конструкцій, зокрема: прозорі місця закриті склопакетами, двері встановлені з довідниками й ущільненням прорізів, панелі та покрівля з утеплювачем;
- для економного витрачання води передбачено її повторне використання для миття низу автомобіля. Ця система встановлена і випробувана.
- встановлено систему WASHTEC (Німеччина), яка дозволяє здійснювати кисневе очищення води у відстійниках з подальшою фільтрацією.

Ще однією складовою програми «Чисте довкілля» є впровадження цивілізованого підходу «ВіДі Груп» до утилізації. На всіх

підприємствах застосовується правило обов'язкового сортування побутових відходів та відходів виробництва. Їх розподіляють за фізико-хімічними властивостями та технічними складовими. Компанія тісно співпрацює з підприємствами, які мають необхідні сертифікати та ліцензії на утилізацію:

- відпрацьовані нафтопродукти передаються на повторну переробку, після чого їх частина використовується для опалення приміщень у печах AT-500 виробництва Голландії.
- відпрацьовані в результаті заміни такі матеріали, як автопластик, автоскло, шини, деталі автоелектроніки, композитні матеріали передаються згідно із затвердженими лімітами організаціям, що мають ліцензію на їх переробку та утилізацію.
- побудовано новий майданчик для зберігання відходів.

Усім зрозуміло, що підприємства, які займаються технічним обслуговуванням автомобілів, а також автомобільними перевезеннями, не можуть повноцінно існувати без мийки. Сучасні системи очищення та рециркуляції води й очисні споруди дозволяють економно витрачати воду завдяки її повторному використанню і запобігати попаданню в навколишнє середовище нафтопродуктів, які змиваються з поверхні

автомобіля, з двигуна. Вода на виході з відстійника дезінфікована і не має запаху. Крім того, ми використовуємо в своїй роботі лише сертифіковану та екологічно безпечну піну для миття автомобілів.

Такі технології використовуються на мийках усіх підприємств «ВіДі Груп» та дозволяють зменшувати обсяги використання цього важливого земного ресурсу тому, що:

- стічна вода після миття автомобіля потрапляє в приймальний лоток, де за допомогою стічного фільтра відокремлюються важкі суспензії і плаваючий шлам;
- вода самопливом потрапляє в камери, куди додаються хімічні речовини, активатор реакції і дезінфектор, для розчинення нафтопродуктів, первинного освітлення, бактеріологічної обробки та вторинної хімічної обробки води;
- очищена вода використовується повторно.

З моменту введення в дію цих технологій витрати води скоротилися майже утричі!

Піклуючись про здоров'я клієнтів і працівників та стан навколишнього середовища, кузовні цехи підприємств «ВіДі Груп» використовують фарби на водній основі виробництва Sikkens, які відповідають сучасним вимогам екологічної безпеки.

Відповідаючи сучасним вимогам у сфері захисту навколишнього середовища, охорони праці, а також маючи багатий досвід у цій галузі, матеріали SIKKENS мають найвищий рейтинг на ринку ЛФМ та офіційно рекомендовані провідними світовими автомобільними виробниками для фарбування автомобілів.

Фарби на водній основі, на відміну від органічних, не містять шкідливих для здоров'я хімічних розчинників, які випаровуються під час висихання пофарбованих поверхонь.

Основна перевага вододисперсійних фарб перед іншими полягає в тому, що компоненти, які входять до її складу, розчинені у воді, а не в токсичних і вогнебезпечних розчинниках, та утворюють «дихаючу» полімерну плівку, яка пропускає повітря, але є непроникною для рідини.

Завдяки цьому, вододисперсійні склади не мають різких запахів, є екологічно чистими і більш гігієнічними, не горять і не вибухають. Це дозволяє підтримувати здоровий мікроклімат в приміщеннях.



ПЛАНИ НА 2014-2016 рр.

- запровадження регулярних просвітницьких та консультативних заходів для працівників «ВіДі Груп» з питань КСВ;
- удосконалення Програми Лояльності для працівників ViDi Team Line за результатами дослідження задоволеності та потреб працівників;
- подальше удосконалення процедур системи менеджменту якості з метою їхнього ідентичного застосування на підприємствах автомобільного бізнесу у складі трьох автомобільних містечок «ВіДі Груп»;
- розширення заходів програми «Зелений офіс», а саме: запровадження енергозберіжних технологій комплексно в приміщеннях підприємств «ВіДі Груп» (системи освітлення, альтернативні джерела енергопостачання, безвідходне використання ресурсів тощо);
- запровадження оцінювання і моніторинг ефекту від «зеленого офісу» за трьома основними параметрами: екологічна результативність, економічна ефективність і вплив на корпоративну культуру.