

[www.vidigroup.com](http://www.vidigroup.com)

РІЧНИЙ ЗВІТ / ANNUAL REPORT / 2015



РІЧНИЙ ЗВІТ | 2015  
ANNUAL REPORT



Партнерство – шлях до успіху

ЗВЕРНЕННЯ ВЛАСНИКІВ .....	8
МЕТА .....	10
МІСІЯ .....	11
ПРАВОВА ІНФОРМАЦІЯ .....	12
УПРАВЛІННЯ .....	17
ПЕРСОНАЛ .....	24
ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ .....	44
ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ .....	52
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ .....	96
ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ІНВЕТОРІВ .....	98
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ .....	100
ПОЛІТИКА ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ .....	110
КОНТАКТИ .....	112

OPENING SPEECH OF THE OWNERS .....	8
OBJECTIVE .....	10
MISSION .....	11
LEGAL INFORMATION .....	12
MANAGEMENT .....	17
STAFF .....	24
ECONOMIC ENVIRONMENT IN UKRAINE .....	44
KEY PERFORMANCE INDICATORS .....	52
FINANCIAL PERFORMANCE .....	96
INFORMATION FOR INVESTORS .....	98
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY .....	100
BUSINESS EXCELLENCE POLICY .....	110
CONTACTS .....	112







#### Шановні друзі!

Те, що ви наразі читаете цей звіт, означає, що минув ще один непростий рік. Як і всі попередні роки, він був несхожим на інші. Водночас їх об'єднує те, що дуже сильно згуртувало команду «ВіДі Груп», – непохитна віра в перемогу, у власні сили й можливості, нестримне прагнення своєю працею досягти спільної мети.

На жаль, минулого року «мінливий світ» не прогнунвся, і ми стали свідками подальшого падіння автомобільного ринку. Однак уже перші місяці поточного року дають нам підстави вважати, що минулого року був пройдений пік падіння і далі нас чекає, хоча й не таке стрімке, але все ж зростання.

Що нам найбільше запам'яталось у минулому 2015 році? Навіть тоді, коли кількісні показники ринку досягли нижньої позначки за всю історію, «ВіДі Груп» змогла вистояти. І скільки б нас не намагалися поховати «на біс» наші конкуренти, ми залишились одним із лідерів автомобільного ринку України. Можливо, хтось скаже, що «ВіДі Груп» володіє якимось секретом, який його власники ховають «за сімома печатями». Так, такий секрет є, але за всіма ознаками він, найвірогідніше, нагадує «секрет Полішинеля».

Ключовий фактор успіху – наша команда. У цьому документі, який зможуть прочитати всі зацікавлені люди, ми вкотре хочемо вислови-

#### Dear Ladies and Gentlemen,

The fact that you are currently reading this report means that another challenging year is over. As in previous years, it was different from the others. However, they are common by the fact that united the team of ViDi Group very much - unwavering faith in victory, in own strength and capabilities, irresistible desire to achieve a common goal with their work.

Unfortunately, the «changing world» did not cave in to last year, and we have seen a further decline in the automotive market. But already the first months of this year give us reason to believe that we experienced the peak of the decline last year, and ahead there will be not rapid but still growth.

What do we remember most from the past 2015? Even when quantitative market performance reached the bottom mark in history, ViDi Group managed to withstand. And no matter how hard our competitors tried to entomb us, we have remained one of the leaders in the automotive market of Ukraine. Perhaps someone will say that ViDi Group has some secret that the owners are hiding «behind seven seals». Indeed, there is a secret, but by all indications it most resembles «open secret».

A key success factor is our team. In this document, which can be read by all interested people, we would like once again to express sincere gratitude

ти щиро подяку персоналу, низько вклонитися всім працівникам «ВіДі Груп» – від прибиральниці до топ-менеджера. Це цілком справедливо, бо досягнуті показники діяльності компанії є, насамперед, результатом їхньої невтомної праці, їхнього натхнення та цілеспрямованості. Іншим фактором успіху є виплекані власниками та ретельно збудовані компанією відкриті й прозорі відносини із державою, суспільством, клієнтами, банками, постачальниками тощо.

Однак усе, що наразі варте уваги, – це наше сьогоднішнє та, особливо, майбутнє. Аналітики припускають, що 2016 рік стане першим роком пожвавлення економіки України. Як не дивно, але саме таке явище може стати для бізнесу не меншим випробуванням, ніж діяльність в умовах економічної стагнації та занепаду. Споживчі уподобання українців істотно змінилися і вже ніколи не будуть такими, як у минулі роки. Якщо раніше ми докладали зусиль, щоб досягти провідних позицій на ринку, то зараз нам потрібні надзусилля, насамперед, в інноваційності та ефективності, щоб досягнути позиції утримати, а результат примножити.

Ми впевнені, що компанія має все, щоб називатись лідером. Залишилось лише своєю працею підтвердити це, будуючи нову країну для майбутніх поколінь українців.

**З повагою,  
Віталій, Олег та Олександр Джуринські**

to the staff, bow to all employees of ViDi Group - from the janitor to the senior manager. This is quite fair as the company achieved performance primarily due to their tireless work, their inspiration and dedication. Another success factor is open and transparent relationship with the state, society, customers, banks, suppliers and others, cherished and carefully built up by the owners.

But all that is now worthwhile is our present and especially the future. Analysts believe that 2016 will be the first year of economic recovery in Ukraine. Ironically, but that such a thing can be a business challenge no less than work in conditions of economic stagnation and decline. Ukrainian consumers' preferences have changed and they will never be the same as in previous years. Previously we have endeavored to achieve a leading position in the market, now we need to take super efforts primarily in innovation and efficiency, to keep the achieved position and multiply the result.

We believe that the company has everything to be called a leader. It remains only to confirm with our work, building the new country for future generations Ukrainian.

**Yours faithfully,  
Vitalii, Oleg and Oleksandr Dzhurynskyi**

Цей звіт створений з метою надання всім зацікавленим особам допомоги у розумінні того, яких результатів «ВіДі Груп» та підприємства у її складі спромоглися досягти у звітному 2015 фінансовому році. Уся інформація у річному звіті наведена задля підвищення рівня обізнаності широкого кола читачів: клієнтів, постачальників, кредиторів, працівників, представників громад, органів державної влади, громадських організацій, засобів масової інформації тощо, які, не будучи інвесторами компанії, тим чи іншим чином істотно впливають (позитивно чи негативно) на стан її справ. Для того, щоб річний звіт став ефективним інструментом спілкування, авторський колектив намагався знайти оптимальне співвідношення між повнотою інформації та лаконічністю її викладення. Останнє вбачалось особливо значущим, оскільки цільові аудиторії майже безперервно піддаються масованому інформаційному впливу з боку різних джерел, що змагаються між собою за прихильність «Його Величності Споживача».

Працюючи над звітом, авторський колектив намагався, щоб його відомості максимально повно та достовірно відображали умови господарювання та результати роботи «ВіДі Груп» у звітному році, підтверджували або спростовували прагнення групи компаній дотримуватись принципів послідовності, прозорості та відкритості у своїй діяльності. Таким чином, річний звіт має надати всім зацікавленим особам розуміння реалізації у 2015 році стратегічного напрямку розвитку компанії, а наведена в ньому текстова, таблична та графічна інформація – найкращим чином визначати інвестиційну та ділову привабливість «ВіДі Груп».

This report is made to assist all stakeholders to scope the results that the ViDi Group and its affiliated companies managed to achieve in 2015 fiscal year. The information provided should improve awareness of a wide range of readers, i.e. customers, suppliers, creditors, employees, community and media representatives, government authorities, NGOs etc., who even not being the investors of the Company, however, have a significant impact (either positive or negative) on it. To make the annual report an effective tool of communication, the authors tried to optimally combine its integrity and concise presentation. The latter is especially significant, cause the target audience is continuously exposed to massive information attacks from various competitive sources, the primary aim of which is to attract «His/Her Majesty the Consumer».

Working on the report, the team of authors tried to make information contained in the annual report reflect economic conditions and operating results of ViDi Group for the reporting year accurately and fully, confirm or refute the group of companies' commitment to the principles of consistency, transparency and openness in their activities. Thus, the annual report should give all interested parties an understanding of the implementation of the company's strategic development direction in 2015 and the text, tabular and graphical information herein should determine the best investment and business attractiveness of ViDi Group.

**МИ ВІРИМО,**  
що тільки партнерство – шлях до успіху!

**МИ ВМІСМО**  
визначати потреби наших партнерів. Завдяки злагодженій роботі колективу однодумців і постійному впровадженню найпередовіших технологій ми зможемо забезпечити найвищу якість обслуговування.

**МИ ЦІНУЄМО:**  
Партнерів за лояльність та довіру до нас.  
Працівників за високий рівень професіоналізму, чесність, працелюбність, прагнення до новаторства та творчості.  
Компанію за взаємовигідну співпрацю на основі добросовісності та поваги, за можливість кожному реалізувати себе.

**WE BELIEVE**  
that only partnership is the way to success!

**WE KNOW HOW**  
to identify the needs of our partners. Due to well-coordinated work of the team of like-minded specialists and constant introduction of advanced technologies, we will be able to provide high quality service.

**WE APPRECIATE:**  
Partners for their loyalty and confidence in us.  
Employees for the high level of professionalism, honesty, diligence, and commitment to innovation and creativity.  
Company for the mutually beneficial cooperation based on decency and respect, and for the opportunity for everyone to fulfill himself/herself.

«ВіДі Груп» – це група підприємств, суб'єкти у складі якої, здійснюючи власну діяльність, керуються спільністю філософії, місії, стратегії, а також дотримуються принципів і стандартів у сферах управління та якості, клієнтоорієнтованості, інноваційності, соціальної та екологічної відповідальності тощо.

Кожен суб'єкт зі складу «ВіДі Груп» є окремою та самостійною юридичною особою, яка не є організаційно або іншим чином пов'язаною з іншими юридичними особами, окрім випадків, що визначені дво- або багатосторонніми правовідносинами та викладені у відповідних договорах та довіреностях, і зареєстрована та здійснює діяльність відповідно до чинного законодавства України та власного статуту.

Кожне підприємство, що здійснює торгівлю автомобілями, аксесуарами та запасними частинами, а також надає послуги післяпродажного обслуговування та має всі необхідні дозволи на торгівлю транспортними засобами та номерними агрегатами:

- Концерн «ВіДі-Автомаркет» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1379 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7121;
- ТОВ «ВіДі Авангард» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України №4/8-866 від 11.02.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6967;
- ТОВ «ВіДі Авеню» – реєстраційне повідомлення Управління Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-9258 від 12.10.2011 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6405;
- ТОВ «ВіДі Автострада» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-7012 від 29.07.2008 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 4853;
- ТОВ «ВіДі Армада» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-2560 від 19.03.2013 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6784;
- ТОВ «ВіДі Гранд» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-3574 від 18.09.2015 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7271;

ViDi Group is a group of companies, subjects in composition of which, making their activities are guiding by a common philosophy, mission, strategy, and holding to the principles and standards in the fields of management and quality, customer focus, innovation, social and environmental responsibility, etc.

Each subject from the composition of ViDi Group is a separate and independent legal entity that is not institutional or otherwise associated with other entities, except as defined by bilateral or multilateral legal relations and set out in the relevant agreements and powers of attorney, and registered and operates in accordance with the current legislation of Ukraine and its own Charter.

Each enterprise that carrying out trade in cars, accessories and spare parts, and provides after-sales service and has all necessary permissions on trade of vehicles and license units:

- ViDi-Automarket Concern – registration message of StateAutomobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1379 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7121;
- ViDi Avangard LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine №4/8-866 dated 11.02.2014, the registration number of SAI Department 6967;
- ViDi Avenue LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8- 9258 dated 12.10.2011, the registration number of SAI Department 6405;
- ViDi Avtostrada LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-7012 dated 29.07.2008, the registration number of SAI Department 4853;
- ViDi Armada LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8- 2560 dated 19.03.2013, the registration number of SAI Department 6784;
- ViDi Grand LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine №4/8-3574 dated 18.09.2015, the registration number of SAI Department 7271;

- ТОВ «ВіДі Драйв Моторз» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-921 від 19.03.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6978;
- ТОВ «ВіДі Елеганс» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1592 від 02.02.2011 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6040;
- ТОВ «ВіДі Еліт» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-10051 від 02.12.2008 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 5441;
- ТОВ «ВіДі Інсайт» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України №4/8-866 від 11.02.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6966;
- ТОВ «ВіДі-Край Моторз» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1378 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7120;

- ViDi Drive Motors LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-921 dated 19.03.2014, the registration number of SAI Department 6978;
- ViDi Elegance LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1592 dated 02.02.2011, the registration number of SAI Department 6040;
- ViDi Elit LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-10051 dated 02.12.2008, the registration number of SAI Department 5441;
- ViDi Insite LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine №4/8- 866 dated 11.02.2014, the registration number of SAI Department 6966;
- ViDi-Krai Motors LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1378 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7120;





- ТОВ «ВіДі-Ліберті» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1414 від 20.11.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7137;
- ТОВ «ВіДі Мото Лайф» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-3346 від 22.03.2015 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7201;
- ТОВ «ВіДі Нордвей» – реєстраційне повідомлення Головного сервісного центру МВС України № 31/2633 від 27.04.2016 року, реєстраційний номер ГСЦ МВС України 7332;
- ТОВ «ВіДі Пальміра» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/45-56 від 14.01.2008 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 5127;
- ТОВ «ВіДі-Пауер» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1377 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7118;
- ТОВ «ВіДі-Санрайз» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1415 від 20.11.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7138;
- ТОВ «ВіДі-Скай» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1380 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7119;
- ТОВ «ВіДі-Стар» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1381 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7122;

Страхова компанія ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» є фінансовою установою, вичерпний перелік видів діяльності якої визначений наступними ліцензіями:

- АВ №500237. Добровільне страхування від нещасних випадків;
- АВ №500245. Добровільне медичне страхування – безперервне страхування здоров'я;
- АВ №500238. Добровільне страхування наземного транспорту (крім залізничного);
- АВ №500239. Добровільне страхування вантажів та багажу (вантажобагажу);

- ViDi-Liberty LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1414 dated 20.11.2014, the registration number of SAI Department 7137;
- ViDi Moto Life LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-3346 dated 22.03.2015, the registration number of SAI Department 7201.
- ViDi Nordway LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 31/2633 dated 27.04.2016, the registration number of SAI Department 7332;
- ViDi Palmira LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/45-56 dated 14.01.2008, the registration number of SAI Department 5127;
- ViDi-Power LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1377 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7118;
- ViDi-Sunrise LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1415 dated 20.11.2014, the registration number of SAI Department 7138;
- ViDi-Sky LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1380 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7119;
- ViDi-Star LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1381 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7122;

Insurance Company "IC "ViDi-Insurance" SLC is a financial institution, with an exhaustive list of activities of which are defined by the following licenses:

- АВ №500237. Voluntary accident insurance;
- АВ №500245. Voluntary medical insurance – permanent health insurance;
- АВ №500238. Voluntary inland transport insurance (excluding railway transport);
- АВ №500239. Voluntary freight and baggage (freight baggage) insurance;

- АВ №500240. Добровільне страхування від вогневих ризиків та ризиків стихійних явищ;
- АВ №500247. Добровільне страхування цивільної відповідальності власників наземного транспорту, включаючи відповідальність перевізника;
- АВ №500241. Добровільне страхування майна (крім залізничного, наземного, повітряного, водного транспорту, (морського внутрішнього та інших видів водного транспорту) вантажів та багажу (вантажобагажу);
- АВ №500244. Добровільне страхування кредитів, у тому числі відповідальності позичальника за непогашення кредиту;
- АВ №500242. Добровільне страхування відповідальності перед третіми особами, крім цивільної відповідальності власників наземного транспорту, відповідальності власників повітряного транспорту, відповідальності власників водного транспорту, включаючи відповідальність перевізника;
- АВ №500243. Добровільне страхування фінансових ризиків;
- АВ №500246. Добровільне страхування медичних витрат.

Страхова компанія ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» є членом Ліги страхових організацій України (ЛСПУ).

Лізингова компанія ТОВ «ВіДі Лізинг» здійснює діяльність на підставі довідки Держфінпослуг України ФЛ № 324 від 05.04.2007 року.

Логістична компанія ТОВ «БЛГ ВіДі Логістікс» має дозвіл на право відкриття та експлуатації митного складу на території України (Витяг з реєстру митних складів № М/0203/В/00) та дозвіл на здійснення діяльності митного брокера (витяг з реєстру митних брокерів серія АЕ № 294259 від 19.06.2015). Логістична компанія ТОВ «БЛГ ВіДі Логістікс» є членом Асоціації міжнародних автомобільних перевізників (АСМАП).

Логістична компанія ТОВ «Термінал Вишневе» здійснює посередницьку діяльність митного брокера на підставі ліцензії АЕ № 186745 та має дозволи:

- на право відкриття та експлуатацію митного складу відкритого типу на території України – витяг з реєстру митних складів № М/0385/В/00 від 12.01.15 року;

- АВ №500240. Voluntary insurance of fire risks and disaster risks;
- АВ №500247. Voluntary civil liability insurance of road vehicle owners including carrier's liability;
- АВ №500241. Voluntary property insurance (except for railway, road, air, water transport, sea, inland and other water vehicles freight and baggage, freight baggage);
- АВ №500244. Voluntary credit insurance, including borrower's liability for non-repayment;
- АВ №500242. Voluntary third party insurance, except for civil liability of road transport owners, liability of air and water transport owners, including the carrier's liability;
- АВ №500243. Voluntary financial risks insurance;
- АВ №500246. Voluntary medical costs insurance.

Insurance Company «IC «ViDi-Insurance» SLC is a member of the League of Insurance Organizations of Ukraine (LIOU).

Leasing company ViDi Leasing LLC operates under the reference of State information services of Ukraine FL № 324 dated 05.04.2007.

Logistics Company «BLG ViDi Logistics» has a permit for the right to open and operate a customs warehouse in Ukraine (Extract from the register of customs warehouses № М/0203/В/01) and operates under license № АЕ 294259. Intermediary activities of customs broker. Logistics companies «BLG ViDi Logistics» and «E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine» are members of the Association of International Automobile Carriers (ASIAC).

Logistics Company «Terminal Vyshneve» LLC carries out intermediary activities of customs broker under license АЕ № 186745 and has permits to:

- open and operate a customs warehouse of open type on territory of Ukraine – an extract from the register of customs warehouses № М/0385/В/00 dated 12.01.15;

- на право відкриття та експлуатацію складу тимчасового зберігання відкритого типу на території України – витяг з реєстру митних складів № S/0541/V/00 від 12.01.15 року.

Охоронна компанія ТОВ «ВіДі Охорона» здійснює діяльність на підставі ліцензії АЕ № 292249. Охоронна діяльність, виданої 06.08.2014 року Міністерством внутрішніх справ України. Будівельна компанія ТОВ «ВіДі Інжиніринг» здійснює діяльність на підставі ліцензії АВ №589573. Господарська діяльність, пов'язана зі створенням об'єктів архітектури.

Відповідність систем управління якістю у сфері надання послуг продажу автомобілів, післяпродажного обслуговування та супутніх фінансових послуг ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева» та ще 12 підприємств за переліком вимогам стандарту ISO9001:2008 підтверджена сертифікатом міжнародного зразка №496614QM08, виданим DQS-UL Group (Німецьким товариством сертифікації систем менеджменту).

У 2011 році «ВіДі Груп» приєдналась до Глобального Договору Організації Об'єднаних Націй – міжнародної ініціативи, яка спрямована на сприяння соціальної відповідальності бізнесу, створення стабільної та всеосяжної економіки та підтримку вирішення підприємницькими колами проблем глобалізації.

З лютого 2016 року «ВіДі Груп» набула повного типу членства в провідній організації міжнародного бізнесу в Україні – Європейській Бізнес Асоціації.

На вимогу Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо визначення кінцевих вигодоодержувачів юридичних осіб та публічних діячів» № 1701-18 від 14 жовтня 2014 року всі підприємства «ВіДі Груп» надали державним реєстраційним органам відповідні відомості про своїх кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) у визначені законодавством строки.

«ВіДі Груп» та «ВіДі Автосіті» є зареєстрованими знаками для товарів та послуг.

- open and operate a temporary storage warehouse of open type on territory of Ukraine – an extract from the register of customs warehouses № S/0541/V/00 dated 12.01.15.

Security Company «ViDi Security» LLC operates under the license AE № 292249. Security activity, issued from 06.08.2014 by the Ministry of Internal Affairs of Ukraine. Construction Company «ViDi Engineering» LLC operates under a license AB №589573. Economic activities, associated with the creation of architectural objects.

Compliance with quality management systems in the sphere of provision of services of car sales, after-sales service and related financial services of «ViDi AutoCity Kiltseva» LLC and another 12 companies under the list of requirements of ISO9001 standard: in 2008 was confirmed by international certificate №496614QM08, issued by DQS-UL Group (German Society of Management Systems Certification).

In 2011, ViDi Group joined to the United Nations Global Compact – the international initiative that aims to promote the social business responsibility, creation of stable and comprehensive economy and support of globalization problems solution by entrepreneur circles.

Since February 2016, ViDi Group acquired full membership in the leading international business organization in Ukraine – the European Business Association.

As required by the Law of Ukraine «On Amendments to Certain Legislative Acts of Ukraine regarding the Definition of Final Beneficiaries of Legal Entities and Public Figures» No. 1701-18 dated October 14, 2014, all companies of ViDi Group provided the state registration bodies the relevant information on their ultimate beneficial owners (controllers) within the period established by law.

ViDi Group and ViDi AutoCity are registered trademarks for goods and services.

Протягом своєї багаторічної історії «ВіДі Груп» рухалась нелегким шляхом еволюції управління – від управління однією юридичною особою до управління групою компаній, що налічує кілька десятків юридичних осіб, які належать до різних напрямів бізнесу. За міжнародними стандартами такі структури управління притаманні холдингам, до складу яких входять декілька субхолдингів.

У звітному році власниками та менеджментом компанії здійснювались заходи, спрямовані на завершення створення юридичної структури «ВіДі Груп» як групи компаній. Основними у групі є два холдингові підприємства, які у визначеній пропорції володіють частками в уставних капіталах усіх підприємств «ВіДі Груп»: операційних (займаються операційним бізнесом), майнових (володіють та управляють майновими комплексами) та інших. Холдингові підприємства акумулюють на собі результат діяльності на пряму для подальшого розпорядження ним згідно з планами розвитку та бюджетом групи. Управління групою компаній передбачає вирішення питань з виокремлення корпоративного управління як особного рівня си-

Over the period of its long history, ViDi Group has been moving along a difficult management evolution path – from control of one entity to control of a group of companies that has dozens of entities that represent various business areas. According to the international standards, such management structures are inherent in holdings, which include several subholdings.

In the reporting year, the owners and management have implemented measures aimed at the completion of the legal structure of ViDi Group as a group of companies. The main in group are two holding companies that in a certain proportion hold shares in the authorized capital of all ViDi Group companies: operating (engaged in operating business), property (owned and managed property complexes) and others. Holding companies accumulate a result of the business activities to dispose of them in accordance with the development plan and the Group's budget. Management of the group of companies involves issues of separation of corporate governance as apart of the management of a group of companies. The need to address these





стеми управління групою компаній. Необхідність вирішення цих питань постала після прийняття рішення власниками «ВіДі Груп» про відмову від власного безпосереднього управління операційним бізнесом. Протягом останніх кількох років структура управління операційним бізнесом «ВіДі Груп» була переформатована з вертикально-інтегрованої із жорстким підпорядкування бізнесу управляючій компанії у горизонтально-децентралізовану з передачею переважної більшості операційних питань в управління на рівень менеджменту бізнесу.

Основними завданнями реформування системи управління «ВіДі Груп» були визначені наступні:

- системний – означає підпорядкованість меті розвитку стратегії діяльності «ВіДі Груп», а також наявність системи показників діяльності та способів управління ними;
- врегулювання процедурних питань, пов'язаних з підготовкою проектів рішень вищого органу «ВіДі Груп», прийняття яких віднесено до його повноважень, а також юридичного порядку виконання таких рішень;
- удосконалення управління операційним бізнесом через утворення виконавчих органів управління напрямів бізнесу та розмежування їх повноважень з повноваженнями вищого органу «ВіДі Груп».

На виконання завдання власників у звітному році був утворений вищий орган стратегічного управління «ВіДі Груп» – Наглядова рада, діяльність якої спрямована на прийняття рішень з ключових питань для компанії (розвиток, інвестиції, основні призначення тощо) відповідно до повноважень, наданих цій раді кінцевими бенефіціарними власниками підприємств «ВіДі Груп».

Рішення Наглядової ради імплементуються через їхнє підтвердження (затвердження) рішеннями загальних зборів учасників підприємств «ВіДі Груп». Жодні посадові особи та/або виконавчі органи «ВіДі Груп» або підприємств з її складу не мають права втручатися в діяльність Наглядової ради чи давати їй вказівки щодо порядку здійснення покладених на неї функцій, а також з інших питань, що належать до її компетенції. У свою чергу, Наглядова рада не може підмінити у своїй діяльності посадових осіб та/або виконавчі органи будь-якого із підприємств «ВіДі Груп».

issues arose after the decision of ViDi Group owners to abandon its own direct management of operational business. Over the past few years, the structure of operational business of ViDi Group has been re-formatted from a vertically integrated with strict business subordination to the company's management in decentralized horizontal one with transfer of the majority of operational management to the level of business management.

The main objectives of reforming the management system of ViDi Group are as follows:

- system means a subordination to the strategic objectives of the «ViDi Group» and a system of performance indicators as well as methods of their management;
- settling procedural issues related to the preparation of draft resolutions of the supreme body of ViDi Group, adoption of which is attributed to its authority, and legal procedure for performance of such resolutions;
- improvement of operational business due to the formation of the executive management of the business areas and separation of their powers with the authority of the supreme body of ViDi Group.

To perform the owners' task in the reporting year, the supreme body of strategic management of ViDi Group - Supervisory Board – was established, whose mission is to make decisions on key issues for the company (development, investment, main purpose, etc.) in accordance with the powers vested in this Board by the ultimate beneficiary owners of ViDi Group companies.

The resolutions of the Supervisory Board are implemented through their confirmation (approval) by the resolution of the general meeting of members of ViDi Group companies. No officials and/or executive bodies of ViDi Group companies or companies within them have any right to interfere in the activities of the Supervisory Board or give her instructions for the exercise of its functions, as well as other issues within its competence. In turn, the Supervisory Board cannot substitute in its activities officials and/or executive bodies of any of ViDi Group companies.

Наразі система корпоративного управління підприємствами «ВіДі Груп» побудована на принципах системного, процесного та проектного менеджменту, де:

- системний – означає підпорядкованість меті розвитку стратегії діяльності «ВіДі Груп», а також наявність системи показників діяльності та способів управління ними;
- процесний – означає наявність у «ВіДі Груп» підтверженої системи менеджменту якості;
- проектний – означає широке використання у «ВіДі Груп» можливостей робочих груп та проектних офісів, які застосовуються у розробці, впровадженні та покращенні аспектів діяльності компанії, які становлять ключові конкурентні переваги.

Окрім змін у структурі управління, у звітному 2015 році власники та менеджмент «ВіДі Груп» продовжили вдосконалення системи корпоративного управління за наступними напрямками:

- регламентація, документування та актуалізація процесів діяльності. У звітному році загальна кількість внутрішніх нормативних актів, що регламентували процеси діяльності підприємств, сягнула понад 2300 документів. Із них близько 85,0% документів (документовані процедури, порядки, положення, інструкції тощо) стосувались процесів діяльності підприємств, решта – інших управлінських рішень;
- вдосконалення контролю за своєчасністю управлінських рішень. У звітному році кількість завдань, що перебували на загальному корпоративному контролі, становила 553; із них було вчасно виконано 429 завдань, що становило 77,6%, перенесено – 124 завдання або 22,4%;
- підвищення відповідальності керівників за якість управлінських рішень, у тому числі через засоби матеріальної мотивації. У звітному році було укладено 30 трудових контрактів із керівниками вищої ланки. Близько 80% працівників «ВіДі Груп» було охоплено системою мотивації, що визначає рівень доходів залежно від індивідуальних та колективних результатів роботи;
- зменшення кількості персоналу способом перегляду їхніх функцій та часткової відмови від надлишку. У звітному році середньооблікова чисельність персоналу становила 1161 працівників, що на 15,0% менше, ніж у 2014 році; залучення щонайбільшої кількості

The corporate management of the ViDi Group enterprises is based on the system, process and project management principles, where:

- system means a subordination to the strategic objectives of the ViDi Group and a system of performance indicators as well as methods of their management;
- process means the ViDi Group has an approved quality management system;
- project means that ViDi Group uses benefits of working groups and project offices, which are used in the development, implementation and improvement activities what result in key competitive advantages.

In addition to changes in the management structure, in reporting 2015, the owners and the management of the ViDi Group» continued to improve a corporate governance in the following areas:

- regulation, documenting and updating of business processes. During the fiscal year the total number of internal regulatory documentation governing business processes reached over 2,200 documents. Among them about 90% of paperwork (written procedures, orders, regulations, instructions, etc.) governed the business processes, the other - management decisions;
- improving control over the timely management decisions. During the year the number of general corporate control tasks was 553; of them 429 were completed in time, what made 77.6%, and the other 124 tasks or 22.4% were postponed;
- increased responsibility of managers for the quality of their managerial decisions, also by means of financial motivation. In the fiscal year, 30 employment contracts with senior executives were concluded. About 80% of ViDi Group staff enjoyed a motivation system, according to which the income depends upon individual performance and collective results;
- reduction of unproductive personnel through reviewing and a partial discontinuation of their excessive functions. In the fiscal year, the average number of personnel was 1,161 employees, what is by 15.0% less than in 2014; involving of as many employees as possible into



працівників до управління через підвищення ефективності роботи колегіальних дорадчих органів – комітетів, зокрема:

- фінансово-бюджетного комітету (під головуванням Романа Глови), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - управління бюджетним процесом «ВіДі Груп»: розробки бюджетної резолюції, зведеного бюджету доходів та витрат, непрямого бюджету руху грошових коштів, бюджету балансу, бюджету капітальних витрат та інших тематичних бюджетів; аналізу звітності про стан їхнього виконання;
  - принципів стратегічного фінансового моделювання та аналізу,
  - принципів облікової політики;
  - предмета аналітичної роботи із зовнішньої консолідованої звітності;
  - складу та обґрунтування фінансово-економічних показників діяльності та їхніх нормативних значень;
  - контролю платіжної дисципліни та ефективності використання грошових коштів суб'єктами «ВіДі Груп»;
  - контролю зовнішніх та внутрішніх зобов'язань та складу й регламенту відповідної звітності;
  - принципів розподілу оборотних коштів між суб'єктами господарської діяльності «ВіДі Груп»;
  - індикаторів щодо потреби у зовнішньому фінансуванні;
  - взаємодії між профільними підрозділами підприємств «ВіДі Груп» з фінансово-економічних питань;
- комітету з аудиту та управління ризиками (під головуванням Ігоря Заглади), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - принципів аудиторської діяльності;
  - принципів та методології проведення службових розслідувань,
  - методології аудитів системи управління якістю, адміністративно-функціональних аудитів тощо;
  - усунення порушень і невідповідностей;
  - принципів управління ризиками та їхнього складу;
  - управління закупівлями;
- комітету з персоналу та соціальної відповідальності (під головуванням Олексія Чайки), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - суттєвих умов трудових контрактів з менеджментом та працівниками;

management, by increasing the efficiency of collegiate advisory bodies - committees, namely:

- Financial and Budget Committee (chaired by Roman Hlova), whose functions include the development of recommendations on:
    - managing the budget process of the ViDi Group: compilation of budget resolution, consolidated budget revenues and expenditures, indirect budget cash flow, budget balance, budget capital expenditures and other thematic budgets; analysis of reports on the budget implementation;
    - principles of strategic financial modeling and analysis;
    - accounting policies;
    - analytical work on foreign consolidated accounts;
  - composition of financial and economic indicators and their normative values;
  - monitoring of payment discipline and cash funds efficiency in the ViDi Group affiliates;
  - control of internal and external obligations, relevant regulations and reporting;
  - principles of distribution of current assets between business entities of ViDi Group;
  - external financing need indicators;
  - cooperation between relevant departments of ViDi Group companies on financial and economic issues.
- audit and risk management committee (chaired by Igor Zaglada), whose functions include the development of recommendations on:
    - audit principles;
    - internal investigations principles and methodology;
    - methodology of quality management system audits, administrative and functional audits, etc.
    - elimination of violations and inconsistencies;
    - risk management principles and their composition;
    - procurement management.
  - Committee on Personnel and Social Responsibility (chaired by Oleksiy Chayka), whose functions include the development of recommendations on:
    - essential conditions of labor contracts with the management and employees;

- ключових принципів мотивації персоналу;
  - управління персоналом через управління компетенціями працівників;
  - корпоративної культури «ВіДі Груп»;
  - політики у сфері корпоративної соціальної відповідальності та її складових;
- комітету з системи менеджменту якості та системи збалансованих показників (під головуванням Юлії Майорової), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
    - методології розробки, впровадження та актуалізації бізнес-процесів і процедур, а також організації контролю над ними;
    - аудиту впроваджених бізнес-процесів і процедур;
    - методології розробки та впровадження коригувальних дій;
    - структури та складу системи збалансованих показників, а також дій, спрямованих на управління її ефективністю;
  - комітету з інновацій (під головуванням Артема Ткаченка), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
    - інноваційної стратегії та інновацій у сфері роздрібно (дилерського) автомобільного бізнесу та суміжних з ним сферах;
    - заходів, спрямованих на впровадження інновацій у діяльність підприємств «ВіДі Груп»;
    - моніторингу реалізації інноваційних рішень та контролю за їхньою ефективністю.

Ключова відмінність дорадчих від виконавчих органів «ВіДі Груп» полягає у неможливості їхнього безпосереднього впливу на управлінські рішення. Проте вони вивчають питання та надають експертні висновки та рекомендації виконавчим органам і посадовим особам щодо доцільності та ефективності управлінських рішень. У звітному році було проведено 92 засідання колегіальних дорадчих органів, на яких було розглянуто та опрацьовано близько 350 питань.

Відповідність систем управління якістю «ВіДі Груп» вимогам стандарту ISO9001:2008 підтверджена сертифікатом міжнародного зразка №496614QM08, виданим DQS-UL Group (Німецьким товариством сертифікації систем менеджменту), та результатами аудиту відповідності за 2015 рік, що здійснювався офіційним представником DQS Group в Україні – органом сертифікації систем менеджменту OCCM «ПРИПІСТ».

- key motivation principles;
  - HR management through management of competencies of employees;
  - ViDi Group Corporate Identity;
  - corporate social responsibility policy and its components.
- Committee on quality management system and balanced scorecard (chaired by Yulia Mayorova), whose functions include the development of recommendations on:
    - methodology for development, implementation and updating of business processes and procedures, their monitoring and control;
    - audit of business processes and procedures embedded;
    - methodology for development and implementation of corrective actions;
    - structure and composition of the balanced scorecard, as well as measures to increase its efficiency.
  - Committee for Automotive Business Innovations (chaired by Artem Tkachenko), whose functions include the development of recommendations on:
    - innovation strategy and innovations in retail (dealer) automotive business and related areas;
    - measures contributing to innovation activities in the «ViDi Group» enterprises;
    - monitoring of innovative solutions implementation and their effectiveness.

The main difference between committees and the executive bodies of ViDi Group is that committees do not have a direct influence on management decisions, but analyze issues as experts and provide the executive bodies with recommendations on appropriateness and effectiveness of certain managerial decisions. In the reporting, year there were 92 meetings of collegiate advisory bodies, considered and solved about 350 issues.

Compliance with quality management systems of ViDi Group with the requirements of ISO9001:2008 is confirmed by the international certificate №496614QM08, issued by DQS-UL Group (German Society for Certification of Management Systems) and compliance audit for 2015, which was carried by the official representative of DQS Group in Ukraine – PRYRIST MSSB (management systems certification body).







Збільшення обсягу реалізації товарів та послуг підприємствами «ВіДі Груп» у 2015 році на 94,94 млн грн або на 3,8% у порівнянні з аналогічним показником 2014 року потребувало середньооблікової чисельності персоналу на рівні 1161 особи, що становило 84,8% від чисельності персоналу в 2014 році. Таким чином, збільшення обсягу реалізації відбувалось з одночасною оптимізацією чисельності персоналу, підвищенням його продуктивності, зростанням заробітних плат працівників тощо.

У «ВіДі Груп» впроваджена система моніторингу ключових показників діяльності та матеріального стимулювання персоналу на основі KPI відповідно до її стратегічних і тактичних орієнтирів.

Завдяки використанню передових технологій в управлінні персоналом та постійному вдосконаленню системи мотивації персоналу компанія отримує максимальну віддачу від наявних трудових ресурсів.

Корпоративна філософія «ВіДі Груп» забороняє прояви будь-якої дискримінації працівників щодо їхнього кар'єрного зростання, створення умов праці або визначення розміру заробітної плати за національністю, статтю, віком, віросповіданням тощо. При цьому «ВіДі Груп» оцінює своїх працівників лише за їхнім досвідом, професійною кваліфікацією, прагненням до розвитку й удосконалення та, безумовно, за особистими досягненнями в роботі.

Таким чином, у звітному році частка жінок досягла 32,3%, що свідчить про дотримання сталого для підприємств автомобільного напрямку співвідношення жінок на рівні не менше 30,0%. Окрім того, кількість жінок є вищою за середнє значення за останні п'ять років на 2,8%.

У звітному році частка працівників з вищою освітою збільшилась у порівнянні з 2014 роком на 10,6% та досягла 63,6%, що є найвищим показником, починаючи з 2008 року. Одночасно частка працівників із середньою спеціальною освітою зменшилась на 14,3% та досягла 20,7%. Зміни у структурі освіти працівників відображають зростання якості трудового потенціалу персоналу «ВіДі Груп» та, безумовно, є наслідком підвищення складності виробничих, комерційних, фінансових та інших процесів, ступеня їхньої механізації, автоматизації, комп'ютеризації.

Increase in sales of goods and services by ViDi Group companies in 2015 amounted to UAH 94.94 mln. or 3.8% compared to the same period in 2014, which required the average number of personnel of 1,161 persons, representing 84.8% of the staff number in 2014. Thus, the increase in sales happened with simultaneous optimization of headcount, increase in productivity, increase in salaries etc.

ViDi Group has developed and implemented a system of monitoring of key performance indicators and financial incentives for staff, based on KPI according to its strategic and tactic targets.

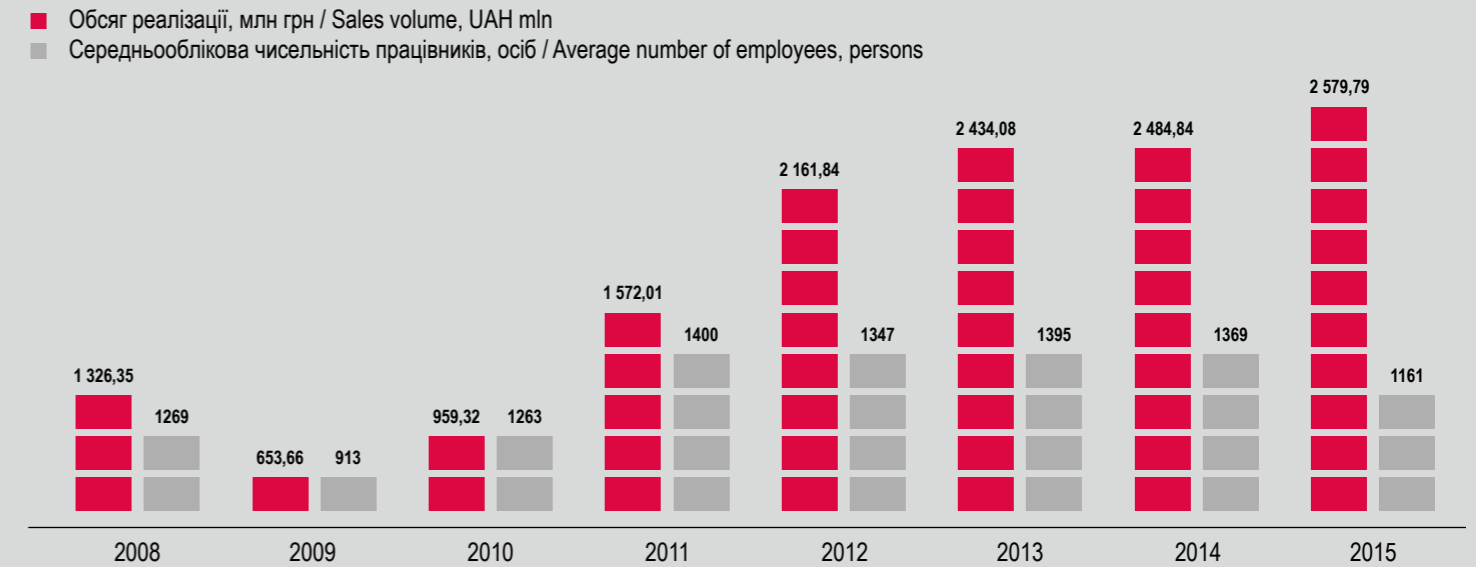
Through the use of advanced technologies in personnel management and continuous improvement of the personnel motivation system, the company gets the most return from the available workforce.

ViDi Group corporate philosophy prohibits any manifestations of employees discrimination on their career development, working conditions quality or wage determination by nationality, sex, age, religion and so on. ViDi Group evaluates its employees only on their experience, professional skills, focus on development and improvement and, of course, personal achievements in work.

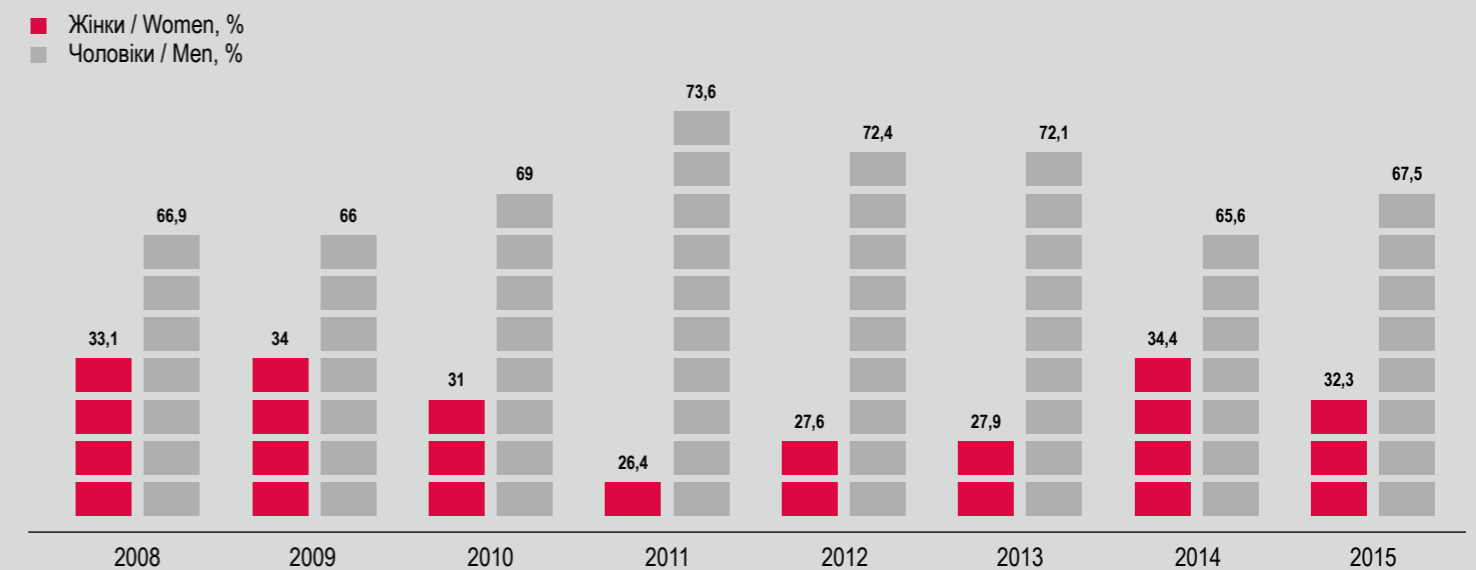
Thus, in the reporting year, the share of women reached 32.3%, which indicates compliance with the female ratio of at least 30.0% stable for automotive companies. In addition, the number of women is higher than the average for the last five years by 2.8%.

In the reporting year, the share of employees - university graduates increased compared to 2014 by 10.6% and reached 63.6%, the highest since 2008. At the same time, the share of employees with vocational training decreased by 14.3% and reached 20.7%. Changes in the structure of employees' education reflect the increase in the quality of labour potential of ViDi Group staff and, of course, are a consequence of the increasing complexity of industrial, commercial, financial and other processes, degree of their mechanization, automation, computerization.

Зміна обсягів реалізації у порівнянні зі змінами середньооблікової чисельності працівників / The change in sales volumes compared with changes in the average number of employees



Зміни за ґендерним співвідношенням / Changes in gender parity





Програма скорочення витрат на персонал, що впроваджувалась протягом звітного року, ґрунтувалась на апробованих у минулому методах управління ефективністю та охоплювала декілька основних напрямів:

- оптимізація робочих процесів та як наслідок скорочення надлишкового персоналу;
- вивільнення кадрів з неприбуткових напрямів діяльності, підбір універсальних спеціалістів;
- стримування зростання непродуктивного персоналу;
- стимулювання внутрішніх суміщень посад та перевиконання планів працівниками;
- підвищення ефективності системи мотивації працівників та їхньої особистої зацікавленості.

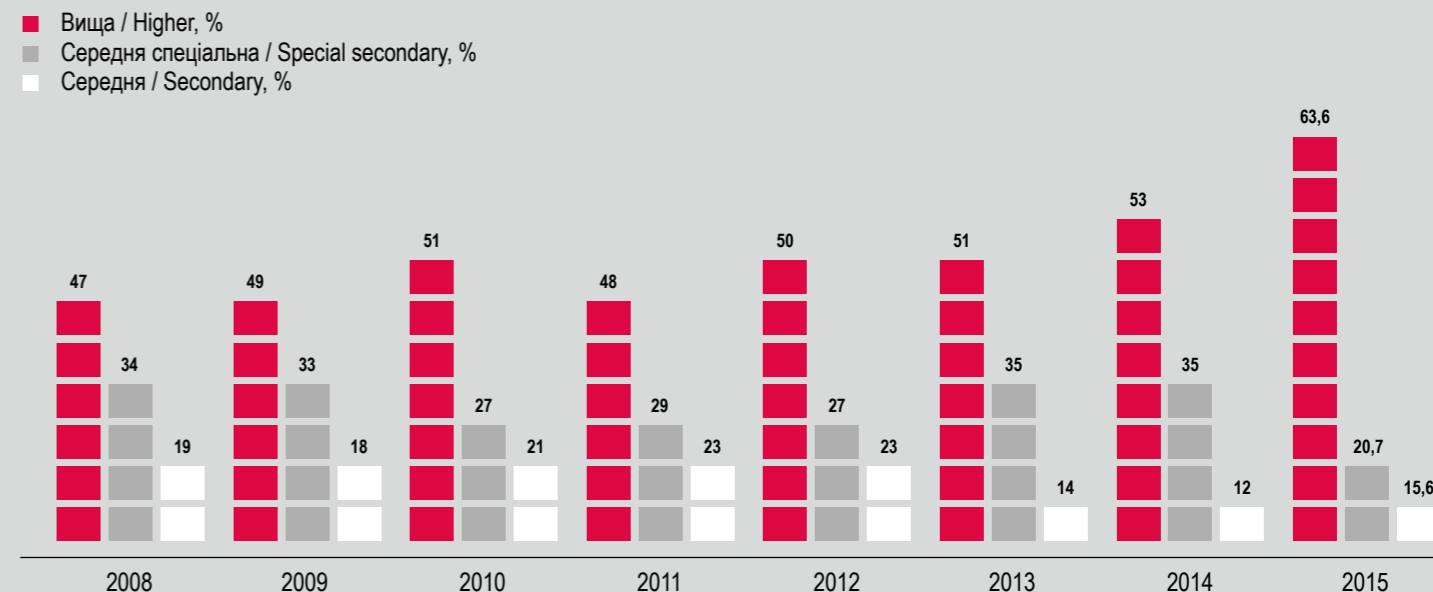
Скорочення продуктивного персоналу на 8,0% у звітному році пов'язане зі скороченням автомобільного ринку в Україні та зменшенням кількісних показників діяльності майже в два рази у порівнянні з попереднім роком.

The program of labour cost reduction, which was implemented during the reporting year, was based on performance management methods tested in the past, and covers several key areas:

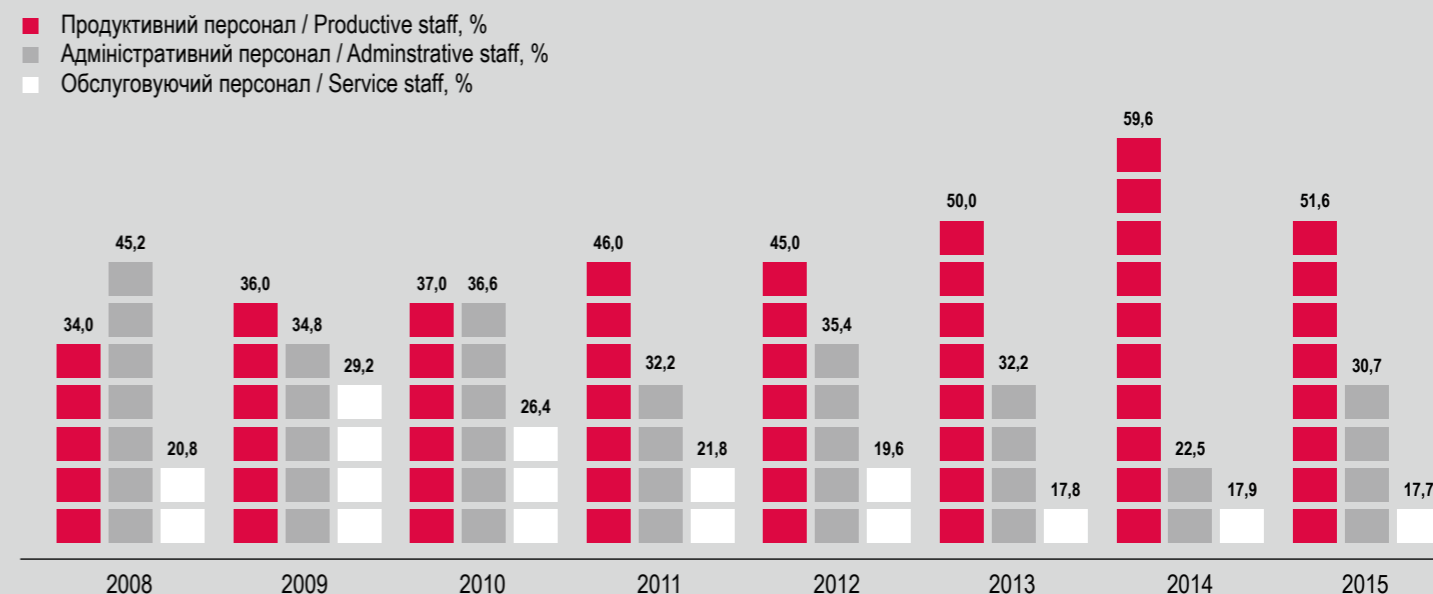
- optimization of business processes and consequently reduction in the excess personnel;
- layoff of the staff from non-profit activities, selection of versatile professionals;
- containment of increase in unproductive staff;
- stimulation of internal positions overlapping and overachievement of targets by the employees;
- increase in the efficiency of employee motivation and their personal engagement.

Reduction in productive staff by 8.0% in the reporting year due to reduction in automotive market in Ukraine and decrease in quantitative indicators almost doubled compared to the previous year.

Зміни в структурі рівнів освіти персоналу / Changes in the structure of the levels of staff education



Зміни у кількості продуктивного та непродуктивного персоналу / Changes in the number of productive and unproductive staff





## МОТИВАЦІЯ ТА ЗАРОБІТНА ПЛАТА ПРАЦІВНИКІВ

### STAFF MOTIVATION AND WAGES

Система матеріальної мотивації – один із найбільш дієвих інструментів управління у «Віді Груп». Творче, продуктивне, інтелектуальне ставлення працівника до роботи, спрямоване на досягнення високих показників діяльності компанії, щире бажання ефективно працювати і лояльність персоналу є конкурентними перевагами «Віді Груп» для отримання запланованих результатів.

На всіх підприємствах «Віді Груп» застосовується позитивна система мотивації, яка передбачає неупередженість та об'єктивність оцінки результатів діяльності персоналу та спрямована на повне розкриття професійних навичок та людських якостей. Розмір матеріальної винагороди залежить від результатів діяльності підприємства, підрозділу та індивідуальної роботи працівника, від складності та умов її виконання, професійно-ділових якостей працівника тощо.

Система мотивації працівників «Віді Груп» орієнтована на кінцевий результат та має справедливий характер, що робить її простою й зрозумілою для кожного робітника, а її періодичні оновлення ґрунтуються на всебічному моніторингу та пошуку балансу інтересів персоналу, компанії та клієнтів.

У разі зміни ситуації на ринку чи всередині компанії, мети або завдань менеджментом компанії приймаються рішення, пов'язані з оптимізацією й пристосуванням мотиваційного управління «Віді Груп» до нових змін зовнішнього та внутрішнього середовища.

У звітному 2015 році середньомісячна заробітна плата працівників «Віді Груп» становила 8 757 грн., яка більше ніж у 2 рази перевищувала середньомісячний рівень заробітної плати в Україні та на 30,0% перевищувала рівень середньомісячної заробітної плати в місті Києві.

За результатами статистичних досліджень середньомісячна заробітна плата працівників «Віді Груп» у звітному 2015 році перевищувала заробітну плату працівників українських підприємств з аналогічними видами діяльності (оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів) на 15,0%.

Середньомісячна заробітна плата жінок у «Віді Груп» у 2015 році становила 6 422 грн та на 77,0% перевищувала рівень середньомісячної

The system of financial motivation is one of the most effective management tools in ViDi Group. The employee's creative, productive, intelligent attitude to work aimed at achieving high performance of the company, a sincere desire to work effectively and loyalty of the staff are competitive advantages of ViDi Group to achieve the targets set.

ViDi Group enterprises use a positive motivation system, which provides impartial evaluation of the employees' performance. It depends on the results of the company, of a particular business unit and upon the individual performance of an employee, the complexity of tasks and working conditions, professional qualifications of employees, etc.

ViDi Group motivation system is result-focused and fair, thus being simple and understandable for each worker. Its periodical updates are based on a comprehensive monitoring and balance in the interests of staff, companies and customers.

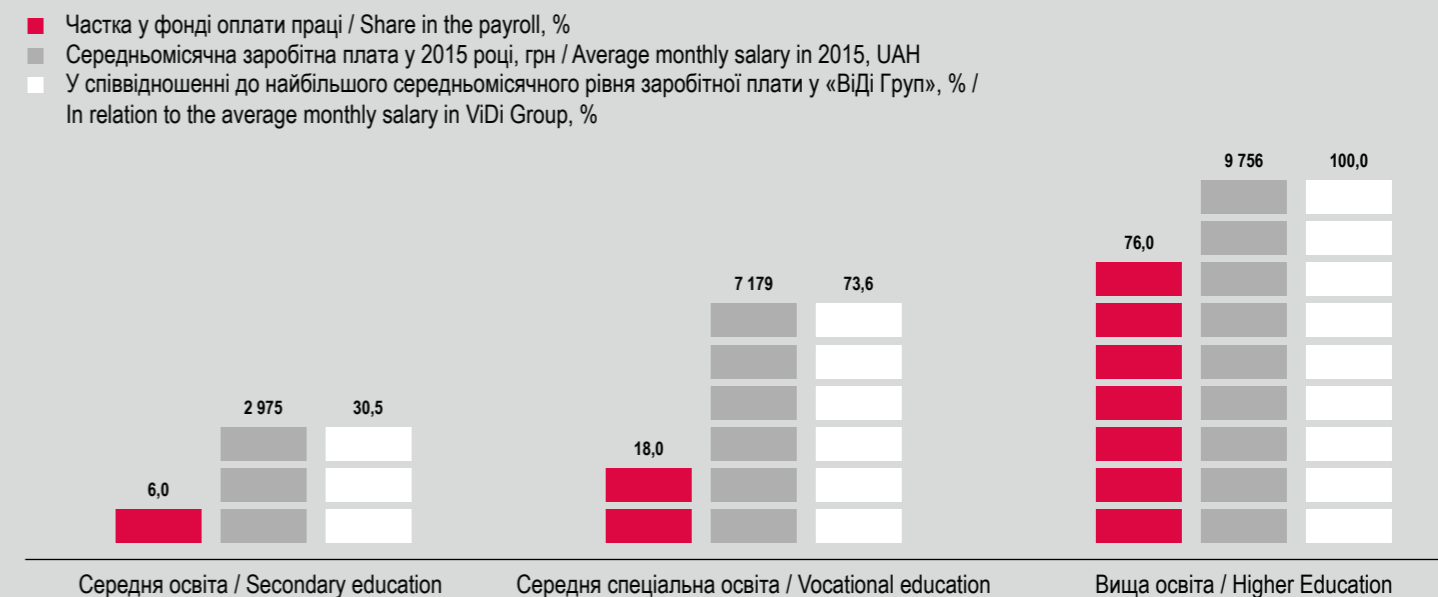
If the situation changes in the market or within the company, goals or objectives, the company's management shall make decisions related to adaptation and optimization of motivational management of ViDi Group to the new changes in the external and internal environment.

In the reporting year 2015, average monthly salary of ViDi Group employees was UAH 8,757, which is more than 2 times the average wages in Ukraine and 30.0% higher than the average level of wages in Kyiv.

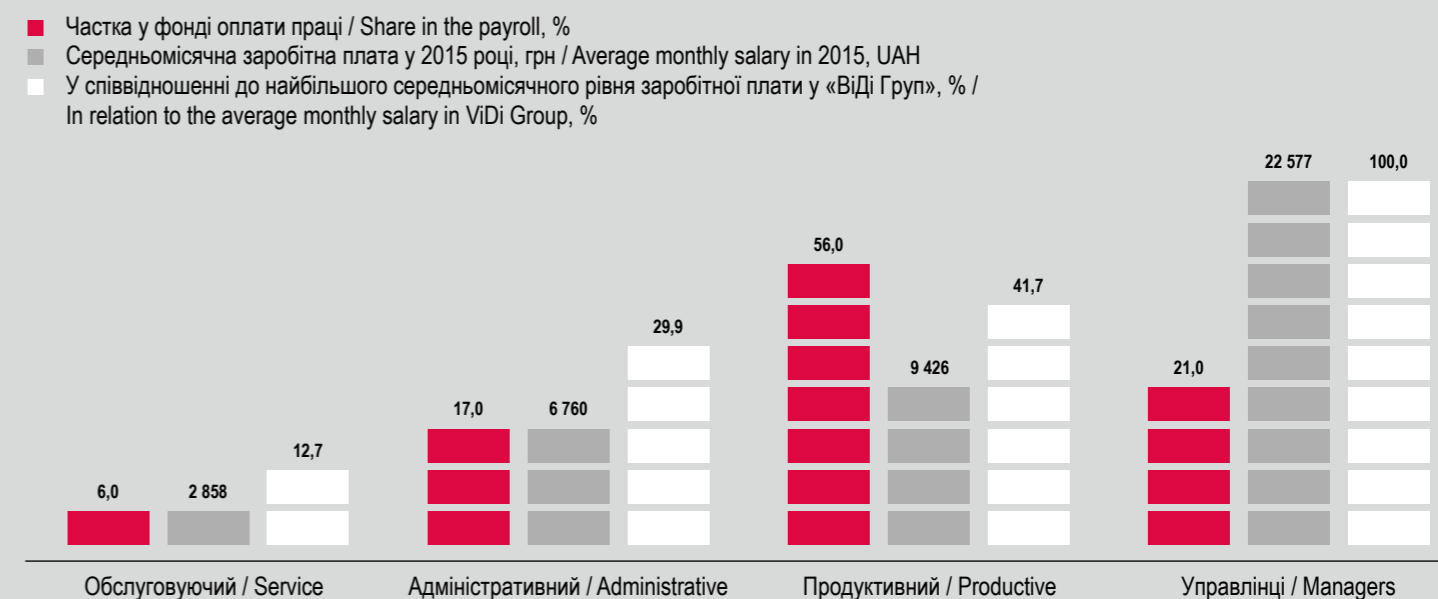
Based on results of statistical studies, average monthly salary of ViDi Group employees in 2015 exceeded the reported salaries of employees of Ukrainian companies with similar activities (wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles) by 15.0%.

Average monthly salary of women in ViDi Group in 2015 amounted to UAH 6,422 and was by 77.0% higher than the level of the average salary of

Структура заробітних плат працівників за рівнями освіти / Structure of salaries of staff by levels of educations



Структура заробітних плат працівників за рівнями освіти / Structure of salaries of staff by levels of educations



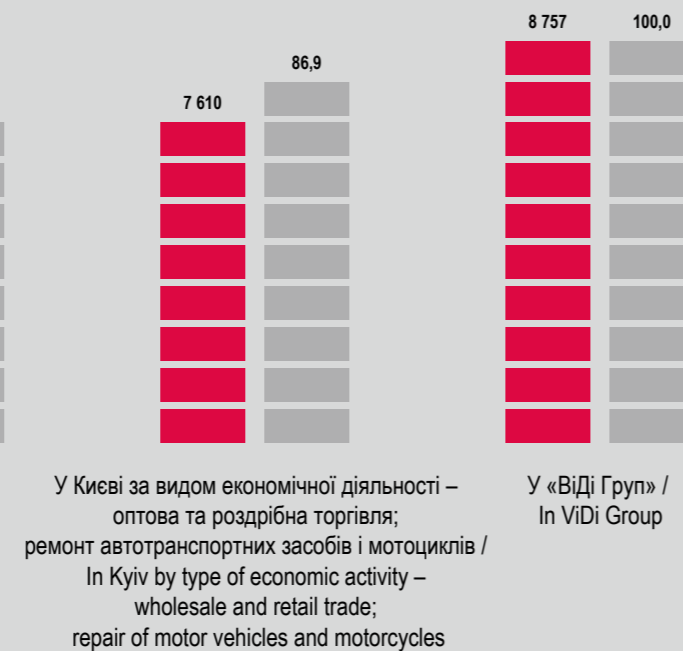
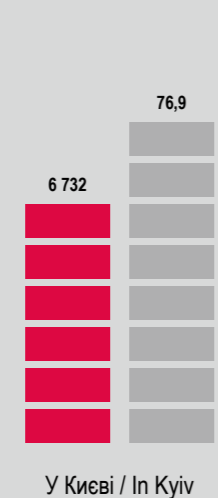
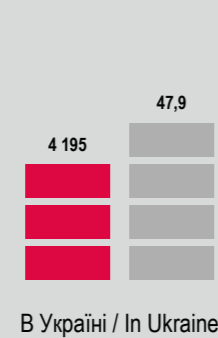


## МОТИВАЦІЯ ТА ЗАРОБІТНА ПЛАТА ПРАЦІВНИКІВ

### STAFF MOTIVATION AND WAGES

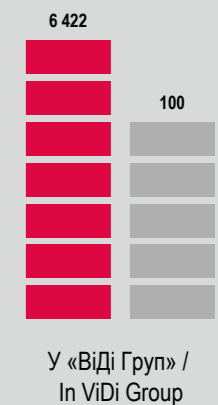
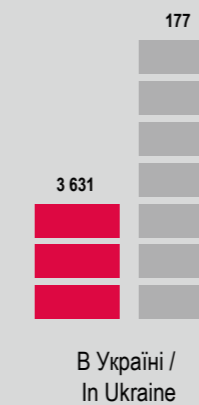
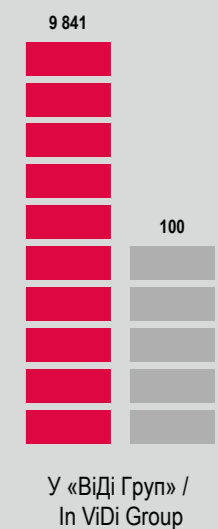
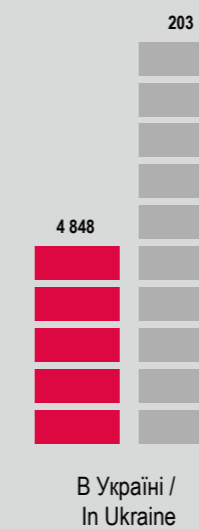
Структура заробітних плат персоналу за регіональними та галузевими ознаками / Structure of staff salaries for regional and sectoral basis

- Середньомісячна заробітна плата у 2015 році, грн / Average monthly salary in 2015, UAH
- У співвідношенні до середньомісячної заробітної плати у «Віді Груп», % / In relation to the average monthly salary in ViDi Group, %



Структура заробітних плат персоналу за ґендерною ознакою / Structure of salaries of staff by gender

- Середньомісячна заробітна плата у 2015 році, грн / Average monthly salary in 2015, UAH
- Порівняння середньомісячної заробітної плати «Віді Груп» у 2015 році, % / In relation to the average monthly salary in ViDi Group, %





## МОТИВАЦІЯ ТА ЗАРОБІТНА ПЛАТА ПРАЦІВНИКІВ

### STAFF MOTIVATION AND WAGES

заробітної плати жінок в Україні. Середньомісячна заробітна плата чоловіків у «Віді Груп» у 2015 році становила 9 841 грн та на 103,0% перевищувала рівень середньомісячної заробітної плати чоловіків в Україні.

У звітному році частка фонду оплати праці працівників з вищою освітою дорівнювала 76,0%. Одночасно частка фонду оплати праці працівників із середньою спеціальною освітою становила 18,0%, а працівників із середньою освітою – 6,0%. Середньомісячна заробітна плата працівників із вищою освітою у 2015 році становила 9 756 грн, із середньою спеціальною – 7 179 грн, що на 26,4% нижче за заробітну плату персоналу із вищою освітою, а із середньою – 2 975 грн, що на 69,5% нижче за заробітну плату персоналу із вищою освітою.

У звітному році частка фонду оплати праці управлінського персоналу дорівнював 21,0%, продуктивного персоналу – 56,0%, адміністративного – 17,0% та обслуговуючого – 6,0%. Середньомісячна заробітна плата управлінців сягала 22 577 грн, працівників, що належать до продуктивного персоналу, – 9 425 грн або 41,7% від рівня управлінців, адміністративного – 6 760 грн або 29,9% від рівня управлінців та обслуговуючого – 2 858 грн або 12,7% відповідно.

women in Ukraine. Average monthly salary of men in ViDi Group in 2015 amounted to UAH 9,841 and was by 103.0% higher than the average salary of men in Ukraine.

In the reporting year, the share of payroll of employees with higher education amounted to 76.0%. At the same time, the share of payroll of employees with vocational training was 18.0%, and employees with secondary education – 6.0%. The average monthly wages of workers with higher education in 2015 amounted to UAH 9,756, with vocational – UAH 7,179, which is 26.4% lower than the wages of staff with higher education, and with the average – UAH 2,975, which is 69.5 % below the wages of staff with higher education.

In the reporting year, the share of payroll of management personnel amounted to 21.0%, productive staff – 56.0%, administrative – 17.0% and service – 6.0%. The average monthly wage of managers reached UAH 22,577, employees of a productive staff – UAH 9,425 or 41.7% of the managers, administrative – UAH 6,760 or 29.9% of the managers, and service – UAH 2,858 or 12.7% respectively.



#### Середньомісячні заробітні плати за окремими посадами «Віді Груп» у 2015 році / Average monthly wages for certain positions in ViDi Group in 2015

№ з/п	Посада / Position	Середньомісячна заробітна плата, грн. / Average monthly salary, UAH
1	Продуктивний персонал / Productive staff	
1.1	Продавець-консультант легкових автомобілів / Car Sales Consultant	11 359
1.2	Фахівець з продажу страхових продуктів / Specialist in sale of insurance products	11 253
1.3	Консультант-приймальник сервісу / Service advisor	10 512
1.4	Продавець-консультант з продажу запасних частин / Spare Part Consultant	9 327
1.5	Електрик-діагност / Electric technician	9 510
1.6	Механік / Mechanic technician	8 445
1.7	Митний брокер / Customs broker	10 470
1.8	Фахівець складської логістики / Warehouse logistics specialist	6 137
2	Адміністративний персонал / Administrative staff	
2.1	Фахівець з маркетингу/реклами/дизайну / Marketing/Advertising/Design Specialist	7 334
2.2	Системний адміністратор / System Administrator	8 708
2.3	Юрисконсульт / Legal Advisor	6 444
2.4	Економіст / Economist	5 950
2.5	Бухгалтер / Accountant	4 616
2.6	Менеджер з адміністративної діяльності / Manager for administrative activities	4 547
2.7	Адміністратор / Administrator	4 490
3	Обслуговуючий персонал / Service staff	
3.1	Водій автотранспортних засобів / Driver	4 568
3.2	Слюсар-сантехнік, ремонтник, електромонтер / Plumber, repairman, electrician	4 104
3.3	Прибиральник службових приміщень, двірник / Office space cleaner, janitor	2 420
3.4	Охоронник / Guardian	2 328



Розуміючи важливість рівня професійної підготовленості, вмотивованості та лояльності персоналу, у 2015 році було продовжено роботу Академії кадрового резерву «ВіДі Груп». Для участі в ній на конкурсній основі було запрошено 22 найбільш амбіційні та ініціативні працівники підприємств «ВіДі Автосіті».

Навчання в Академії кадрового резерву передбачало відвідування слухачами лекцій, на яких вони мали змогу отримати базові знання з управління продажами, з післяпродажного обслуговування, маркетингу та рекламної діяльності, фінансів, системи менеджменту якості, управління персоналом тощо.

Результати іспитів підтвердили високий рівень фахової підготовки та обізнаності вихованців Академії. 6 випусників були рекомендовані на заміщення посади директора дилерського центру або аналогічної, 16 – на заміщення посади керівника підрозділу.

Ефективність програм розвитку та навчання персоналу підтверджується тим, що протягом звітного року 48 найкращих працівників, зокрема 8 з числа випусників Академії резерву кадрів «ВіДі Груп», отримали пропозиції про нову роботу, а 23 найбільш підготовлені обійняли керівні посади. Серед них:

- Базар Роман, менеджер загального сервісу ТОВ «ВіДі Авангард»;

Understanding the importance of the staff professional qualifications, motivation and loyalty in 2015, the work of ViDi Group Personnel Reserve Academy was extended. 22 most ambitious and enterprising employees of ViDi AutoCity enterprises were invited to participate in it on a competitive basis.

Training in the Personnel Reserve Academy involved the students visiting lectures in which they were able to get a basic understanding of sales management, after-sales service, marketing and advertising, finance, quality management system, personnel management etc.

Exam Results confirmed the high level of professional training and awareness among the Academy students. 6 graduates were recommended to fill the post of the dealership Director or similar, 16 - to fill the post of head of the division.

The effectiveness of staff development and training programs is supported by the fact that during the reporting year, 48 best employees, including 8 out of graduates of ViDi Group Personnel Reserve Academy received a proposal for a new job, and 23 most trained took managerial positions. Including:

- Bazar Roman, general service manager, ViDi Avangard LLC;

- Бова Денис, заступник директора з питань безпеки ТДВ «СК «ВіДі-Страхування»;
- Бойчук Віктор, менеджер з продажу автомобілів ТОВ «ВіДі-Ліберті»;
- Брюховецький Сергій, головний інженер ТОВ «ВіДі-Інжиніринг»;
- Булгакова Тетяна, бухгалтер ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Ветров Олександр, старший продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Інсайт»;
- Величко Олександр, консультант-приймальник ТОВ «ВіДі Елеганс»;
- Воронов Ігор, директор ТОВ «ВіДі-Інжиніринг»;
- Глінков Євген, директор ТОВ «ВіДі-Ліберті»;
- Грачов Сергій, консультант-приймальник ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Деменков Олександр, менеджер з продажу запасних частин ТОВ «ВіДі Авто-Онлайн»;
- Драгун Ірина, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Дудка Дмитро, менеджер з продажу автомобілів ТОВ «ВіДі-Скай»;
- Загреба Іван, директор ТОВ «ВіДі-Стар»;
- Іванов Олександр, менеджер з продажу автомобілів ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Іванюк Іван, начальник відділу з експлуатації та ремонтно-будівельних робіт ТОВ «ВіДі-Мистецтво»;
- Каленська Лілія, головний бухгалтер ТОВ «ВіДі Елеганс»;
- Коляденко Денис, адміністратор сервісу ТОВ «ВіДі-Стар»;
- Кучернюк Ірина, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Скай»;
- Літвинчук Анна, начальник відділу оцінки ефективності персоналу ТОВ «ВіДі Автосіті»;
- Лисенко Анна, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Міняйло Сергій, старший консультант-приймальник відділу прийому автомобілів Концерн «ВіДі Автомаркет»;
- Мирошниченко Дмитро, адміністратор сервісу ТОВ «ВіДі-Стар»;

- Bova Denys, deputy director for security, «IC «ViDi Insurance»;
- Viktor Boychuk, Car Sales Manager, ViDi Liberty LLC;
- Bryukhovetsky Sergii, chief engineer, ViDi Engineering LLC;
- Bulgakova Tetyana, accountant, ViDi Avtostarda LLC;
- Vetrov Oleksandr, senior sales advisor, ViDi Insite LLC;
- Velychko Oleksandr, service advisor, ViDi Elegance LLC;
- Voronov Igor, director, ViDi Engineering LLC;
- Hlinkov Yevhen, director, ViDi Liberty LLC;
- Hrachov Sergiy, service advisor, ViDi Krai Motors LLC;
- Demenkov Oleksandr, spare parts consultant, ViDi Auto-Online LLC;
- Dragun Iryna, service advisor, ViDi Avtostarda LLC;
- Dudka Dmytro, car sales manager, ViDi Sky LLC;
- Zagreba Ivan, director, ViDi Star LLC;
- Ivanov Oleksandr Alexander, sales manager, ViDi Elit LLC;
- Ivanyuk Ivan, head of maintenance and construction works department, ViDi- Art LLC;
- Kalenska Liliya, chief accountant, ViDi Elegance LLC;
- Kolyadenko Denys, service manager, ViDi-Star LLC;
- Kuchernyuk Iryna, sales advisor, ViDi Sky LLC;
- Litvynchuk Anna, head of personnel effectiveness assessment department, ViDi AutoCity;
- Lysenko Anna, sales advisor, ViDi Avtostarda LLC;
- Minyaylo Sergii, spare parts consultant, Concern «ViDi Automarket»;
- Myroshnychenko Dmytro, service manager, ViDi-Star LLC;



- Михайлюк Сергій, продавець-консультант запасних частин ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Мороз Світлана, фінансовий директор ТОВ «ВіДі Мотор Імпорте»;
- Нікітіна Ксенія, провідний фахівець з впровадження системи якості управління ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Ольшанецька Олена, фінансовий аналітик ТОВ «ВіДі Автосіті»;
- Онищенко Каріна, фінансовий аналітик ТОВ «ВіДі Автосіті»;
- Орещенко Ірина, старший фінансовий аналітик ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Пазинич Сергій, директор ТОВ «ВіДі Охорона»;
- Панков Вадим, майстер відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Пащенко Руслан, комерційний директор відділу продажу автомобілів ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Подпальна Катерина, старший продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Інсайт»;
- Поліщук Дмитро, менеджер з продажу автомобілів ТОВ «ВіДі Армада»;
- Потапова Юлія, директор департаменту бухгалтерського обліку ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Рашківський Віталій, консультант-приймальник ТОВ «ВіДі-Скай»;
- Рибальченко Ірина, директор департаменту якості менеджменту ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Роговець Олександр, старший продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Інсайт»;
- Росляк Владислав, директор Концерн «ВіДі Автомаркет»;
- Сідун Павло, комерційний директор ТОВ «ВіДі-Скай»;
- Снежко Денис, менеджер з продажу автомобілів ТОВ «ВіДі-Санрайз»;
- Терехова Наталія, виконавчий директор ТОВ «ВіДі-Інжиніринг»;
- Чеботарьов Артем, консультант-приймальник ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Юрковська Марія, головний бухгалтер ТОВ «Термінал Вишневе»;
- Ющенко Олександр, консультант-приймальник ТОВ «ВіДі Авеню»;
- Mykhailyuk Sergii, spare parts consultant, ViDi Elit LLC;
- Moroz Svitlana, financial director, ViDi Motor Imports LLC;
- Nikitina Ksenia, leading expert on quality management system implementation, ViDi AutoCity Kiltseva LLC;
- Olshanetska Olena, financial analyst, ViDi AutoCity LLC;
- Onyshchenko Karina, financial analyst, ViDi AutoCity LLC;
- Oreschenko Iryna, senior financial analyst, ViDi AutoCity Kiltseva LLC;
- Pazynych Sergii, director of ViDi Security LLC;
- Pankov Vadym, service department foreman, ViDi Krai Motors LLC;
- Paschenko Ruslan, storekeeper of car sales department, ViDi Krai Motors LLC;
- Podpalna Kateryna, senior sales advisor, ViDi Insite LLC;
- Polishchuk Dmytro, sales manager, ViDi Armada LLC;
- Potapova Yulia, director of accounting department, ViDi AutoCity Kiltseva;
- Rashkivskyy Vitaliy, service advisor, ViDi Sky LLC;
- Rybalchenko Iryna, quality management department director, ViDi AutoCity Kiltseva LLC;
- Rogovets Oleksandr, senior sales advisor, ViDi Insite LLC;
- Roslyak Vladyslav, director, Concern «ViDi Automarket»;
- Sidun Pavlo, commercial director, ViDi Sky LLC;
- Snezhko Denys, car sales manager, ViDi Sunrise LLC;
- Terekhova Natalia, executive director, ViDi Engineering LLC;
- Chebotarev Artem, service consultant, ViDi Krai Motors;
- Yurkovskaya Mariya, chief accountant, Terminal Vyshneve LLC;
- Yushchenko Oleksandr, service consultant, ViDi Avenue LLC;

- Якубович Олександр, начальник відділу продажу ТОВ «ВіДі-Лізинг». Високий рівень майстерності працівників був неодноразово підтверджений у номінаціях «Кращий продавець-консультант легкових автомобілів», «Кращий консультант-приймальник відділу загального сервісу», «Кращий продавець-консультант запасних частин» та «Консультант-приймальник відділу кузовного сервісу» багатьма працівниками «ВіДі Груп», серед яких:
- Андрієнко Ігор, продавець-консультант запасних частин ТОВ «ВіДі-Пауер»;
- Багнюк Роман, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Бурченков Роман, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Вовченко Олексій, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Елеганс»;
- Задніпрський Олександр, продавець-консультант запасних частин ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Захарченко Олексій, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Скай»;
- Косенко Віталій, продавець-консультант запасних частин ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Казірко Сергій, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Кулик Андрій, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Рибчинський Олександр, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Ткаченко Олександр, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Шарапов Сергій, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Скай»;
- Шульга Владислав, старший продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Елеганс».

■ Yakubovych Oleksandr, Head of Sales Department, ViDi Leasing LLC. The high skill level of employees has been repeatedly confirmed in the categories «Best Sales Consultant», «Best Service Advisor», «Best Spare Parts Consultant» and «Body Workshop Service Advisor» by numerous ViDi Group employees, including:

- Andrienko Igor, spare parts consultant, ViDi-Power LLC;
- Bagnyuk Roman, sales advisor, ViDi Avtostrada LLC;
- Burchenkov Roman, service advisor, ViDi Elit LLC;
- Vovchenko Oleksiy, service advisor, ViDi Elegance LLC;
- Zadnipyryanyi Oleksandr, spare parts consultant, ViDi-Krai Motors LLC;
- Zakharchenko Oleksiy, sales advisor, ViDi-Sky LLC;
- Kosenko Vitaliy, spare parts consultant, ViDi Elit LLC;
- Kazimko Sergii, service advisor, ViDi-Krai Motors LLC;
- Kulyk Andrii, service advisor, ViDi - Krai Motors;
- Rybchynetskyi Oleksandr, service advisor, ViDi Avtostrada LLC;
- Tkachenko Oleksandr, service advisor, ViDi Avtostrada LLC;
- Sharapov Sergii, service advisor, ViDi-Sky LLC;
- Shulga Vladyslav, senior sales advisor, ViDi Elegance LLC.







Забезпечуючи своїм працівникам гідні умови праці та конкурентну заробітну плату, власники та менеджмент «ВіДі Груп» усвідомлюють, що для кожної людини важлива не тільки матеріальна складова оцінки її досягнень, не тільки просування нею кар'єрними сходами, але й визнання її особистого внеску в загальному успіху. За доброю традицією, щорічно у День народження «ВіДі Груп» її колектив вшановує своїх найкращих працівників. Так, у листопаді 2015 року з нагоди двадцять першої річниці з дня заснування «ВіДі Груп» за багаторічну сумлінну працю, високий професіоналізм та вагомий особистий внесок у розвиток компанії 111 працівників були відзначені Почесними грамотами та цінними подарунками, а 19 найкращих отримали найвищі нагороди – Золоті знаки «ВіДі Груп».

За багаторічну сумлінну працю (десять та більше років безперервного стажу на підприємствах «ВіДі Груп»), зразкове виконання посадових обов'язків Золотим знаком «ВіДі Груп» були нагороджені:

- Булах Оксана, старший бухгалтер ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Васків Галина, провідний фахівець з андеррайтингу, методології та перестрахування ТДВ «СК «ВіДі-Страхування»;

By providing our employees with decent working conditions and a competitive salary, the company is aware that people whose accomplishments are assessed, value not only material or career factors, but also the recognition of their personal contribution to the overall success. According to a good tradition, each year on ViDi Group Day our team honors the best employees. Thus, in November 2015, to celebrate the twenty-first anniversary of ViDi Group, 111 employees were awarded with diplomas and valuable gifts for the long years of hard work, professionalism and personal contribution to the development of the company, and 19 received the highest awards - the Golden Awards of ViDi Group.

For conscientious and prolonged work (ten or more years of continuous service in the ViDi Group enterprises), exemplary performance of duties, the Golden Award has been awarded to the following employees:

- Bulakh Oksana, chief accountant, ViDi Elit LLC;
- Vasko Galyna, leading underwriting methodology and reinsurance specialist, IC «ViDi-Insurance» SLC;

- Жуковський Володимир, водій автомобілів ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс»;
- Журавель Ольга, начальник відділу оцінки ефективності персоналу ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Кожин Денис, механік відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Санрайз»;
- Козаченко Володимир, митний брокер ТОВ «ТБО Груп»;
- Левін В'ячеслав, інженер з гарантії та технічного супроводу ТОВ «ВіДі-Юнікомерс»;
- Михайлик Андрій, старший зміни охорони ТОВ «ВіДі Охорона»;
- Мітенко Станіслав, провідний фахівець по роботі з клієнтами ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Попов Олександр, директор з післяпродажного обслуговування ТОВ «ВіДі Автосіті»;
- Порпенко Анатолій, старший зміни охорони ТОВ «ВіДі Охорона»;
- Халявка Юрій, начальник відділу виробничого забезпечення ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Яловець Світлана, бухгалтер ТОВ «ВіДі-Юнікомерс».

За значний внесок у розвиток компанії, зразкове виконання посадових обов'язків і особливо важливих завдань Золотим знаком «ВіДі Груп» були нагороджені:

- Джурина Наталія, радник керівника в службі забезпечення діяльності власника ПП «ВіДі-Мистецтво»;
- Заглада Ігор, заступник директора з контролю діяльності ТОВ «ВіДі Консалтинг»;
- Мороз Світлана, начальник відділу фінансового та бухгалтерського обліку ТОВ «Термінал Вишневе»;
- Романенко Наталія, головний експерт з питань призначень та мотивації ТОВ «ВіДі Консалтинг»;
- Стецурін Олександр, директор з експлуатації ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Шевченко Олександр, керівник служби забезпечення діяльності власника ПП «ВіДі-Мистецтво».

- Zhukovskiy Volodymyr, driver, BLG ViDi Logistics LLC;
- Zhuravel Olga, head of personnel effectiveness assessment department, ViDi AutoCity Kiltseva LLC;
- Kozhyn Denys, workshop technician, ViDi Sunrise LLC;
- Kozachenko Volodymyr, customs broker, TBO Group LLC;
- Lyevin Vyacheslav, warranty and technical support engineer, ViDi Unicommerce;
- Mykhailik Andrii, security shift supervisor, ViDi Security LLC;
- Mitenko Stanislav, leading expert on customer relations, ViDi AutoCity Kiltseva LLC;
- Popov Oleksandr, after-sales service director, ViDi AutoCity LLC;
- Porpenko Anatolii, security shift supervisor, ViDi Security LLC;
- Khalyavka Yurii, head of production support department, ViDi AutoCity Kiltseva LLC;
- Yalovets Svitlana, accountant, ViDi Unicommerce LLC.

For significant contribution to the company's successful activity, exemplary performance of duties and particularly important tasks, the Golden Award has been awarded to the following employees:

- Dzhurynska Natalia, adviser of director of owner office support service, ViDi Art LLC;
- Zaglada Igor, deputy director for activity supervision, ViDi Consulting LLC;
- Moroz Svitlana, head of finance and accounting department, Terminal Vyshneve LLC;
- Romanenko Natalia, chief expert on appointments and motivation of ViDi Consulting LLC;
- Stetsurin Oleksandr, operations director of ViDi AutoCity Kiltseva LLC;
- Shevchenko Oleksandr, head of director of owner office support service, ViDi Art LLC.





«Віді Груп» намагається приділяти особливу увагу забезпеченню комфорту робочих місць та безпеки умов праці, що дозволяє працівникам підтримувати високий рівень продуктивності праці та мінімізувати ризики отримання виробничих травм і професійних захворювань. Серед комплексних заходів, що були впроваджені з метою дотримання нормативів безпеки, гігієни праці й виробничого середовища та задля підвищення рівня та культури охорони праці, попередження випадків виробничого травматизму, професійних захворювань, аварій і пожеж, потрібно зазначити заходи із забезпечення працівників спеціалізованим одягом, взуттям та засобами індивідуального захисту, медичними аптечками, з проведення навчання й перевірки знань з питань охорони праці, насамперед, персоналу, що зайнятий на роботах з підвищеною небезпекою.

До постійних заходів із підтримки нормативів безпеки, гігієни праці та стану виробничого середовища та з метою попередження випадків виробничого травматизму, професійних захворювань, аварій і пожеж, що протягом звітного року впроваджувала «Віді Груп», належали:

- проведення вступних і періодичних інструктажів з працівниками з питань охорони праці, пожежної безпеки, надання першої медичної допомоги потерпілим унаслідок нещасних випадків та дотримання правил поведінки і дій у разі виникнення аварійних ситуацій;
- проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці посадових осіб та осіб, зайнятих на роботах із підвищеною небезпекою;
- забезпечення працівників спецодягом, спецвзуттям та засобами індивідуального захисту;
- забезпечення структурних підрозділів підприємства мед. аптечками.

У звітному році були проведені 224 вступних та 224 первинних (на робочому місці) інструктажів з питань охорони праці та техніки безпеки. Також відповідно до законодавства здійснювались повторні інструктажі на робочому місці, зокрема: для працівників, робота яких пов'язана з підвищеною небезпекою, – 1 раз на 3 місяці, для решти працівників – 1 раз на 6 місяців. У 2015 році стався 1 нещасний випадок на виробництві (дорожньо-транспортна пригода під час виконання службових обов'язків). Крім того, в компанії було призначено та проведено 21 службове розслідування нещасних випадків не виробничого характеру, за результатами яких були зроблені певні висновки та здійснені практичні дії щодо підвищення рівня безпеки праці персоналу.

ViDi Group pays a special attention to ensure comfort and safe working conditions, which allow the employees to maintain a high level of productivity and minimize the risk of work accidents and occupational diseases. Among the comprehensive measures that have been implemented to comply with safety, occupational health and the working environment requirements, to improve the level of safety and culture, to prevent occupational injuries, diseases, accidents and fires, it should be mentioned that employees are provided with specialized clothing, footwear and personal protective equipment; first aid kits along with trainings and tests on labor protection, especially for the personnel doing high risk jobs.

Regular measures to support safety, occupational health and condition of the working environment and to prevent occupational injuries, occupational diseases, accidents and fires implemented by ViDi Group during the reporting year, included:

- preliminary and periodic training for employees on safety, fire safety, first aid to accident victims and compliance with the rules of conduct and emergency response;
- training and testing for the safety officers and persons employed in high risk jobs;
- providing staff with clothing, footwear and personal protective equipment;
- providing structural units with first-aid kits.

In the reporting year, 224 introductory, and 224 primary entrance (at work) health and safety were conducted. Moreover, in accordance with the legislation repeated briefings were carried out in the workplace, including for: employee whose work is related to increased risk – 1 in every 3 months, for the remaining workers – 1 in every 6 months. In 2015, there was one accident at work (accident while on duty). In addition, the company appointed and conducted 21 internal investigation of accidents outside work, based on which certain conclusions were made and practical steps were taken to improve the staff security level.

Загалом за звітний 2015 рік інвестиції у створення безпечних та комфортних умов праці для працівників «Віді Груп» становили близько 1,0 млн грн, серед яких:

- придбання спецодягу – 200 тис. грн;
- покращення ергономіки робочих місць – 500 тис. грн;
- перевезення працівників – 150 тис. грн;
- організація паркувальних місць для власних автомобілів працівників – 30 тис. грн.

Overall, in the reporting 2015, investment in creating a safe and comfortable working environment for employees of ViDi Group was about UAH 1.0 mln., including:

- purchase of overalls – UAH 200 thou.;
- improvement of the ergonomics of workplaces – UAH 500 thou.;
- transportation of workers – UAH 150 thou.;
- organization of parking lots for employees' personal cars – UAH 30 thou.



Рік, що минув, став справжнім випробуванням не тільки для окремих сфер діяльності, але й для всієї економіки України, яка продовжувала перебувати у стані стагнації з усіма похідними – скороченням у минулому базових галузей виробництва та торгівлі, зростанням цін та, насамперед, прихованого безробіття, зниженням рівня життя тощо.

Значення номінального ВВП України наведені за інформацією Державної служби статистики України [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

Значення реального ВВП України в доларах США наведені за інформацією Всесвітнього банку [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

Last year was a real challenge not only for the individual areas of activity, but also for the economy of Ukraine in general, which continued to be stagnant with all derivatives - a reduction in the past of basic industries and trade, higher prices and, above all, hidden unemployment, declining living standards etc.

The figures of nominal GDP of Ukraine are given according to the State Statistics Service of Ukraine [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

The value of real GDP in Ukraine in USD is given according to the World Bank [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

У 2014-2015 роках Україна із загальним рівнем падіння ВВП в 16,7% увійшла до п'ятірки країн з найвищим рівнем падіння економіки. Ще більш глибокий спад спостерігався в африканських та азійських країнах, охоплених конфліктами та війною.

Темпи економічного зростання в Україні, вимірювані щорічним приростом ВВП, сповільнилися ще у 2012 році, оскільки економічні передумови для цього формувалися тривалий період.

За часовою ознакою їх можна умовно розділити на ті, що існували до 2014 року, та ті, що виникли після Революції гідності 2014 року й військового конфлікту на Сході України.

In 2014-2015, Ukraine with the general level of GDP decline of 16.7% among the five countries with the highest economic decline. Even deeper decline was observed in African and Asian countries affected by conflicts and war.

Economic growth in Ukraine measured by annual growth of GDP has slowed down in 2012, as economic conditions for this were formed for a long period.

By temporal feature, they can be divided into those that existed before 2014 and those that emerged after the Revolution of Dignity 2014 and the military conflict in Eastern Ukraine.

Динаміка ВВП України з 2002 по 2015 роки / Dynamics of Ukraine's GDP from 2002 to 2015

Рік / Year	Номінальний ВВП / Nominal GDP			Реальний ВВП / Real GDP		
	ВВП, млн грн / GDP, UAH mln.	Приріст, млн грн / Growth, UAH mln.	Темп приросту, % / Growth rate, %	ВВП, млн доларів США / USD, UAH mln.	Приріст, млн доларів США / Growth, USD mln.	Темп приросту, % / Growth rate, %
2002	225810	x	x	42393		
2003	267344	+41534	+18,4%	50133	+7740	+18,3%
2004	345113	+77769	+29,1%	64883	+14750	+29,4%
2005	441452	+96339	+27,9%	86142	+21259	+32,8%
2006	544153	+102701	+23,3%	107753	+21611	+25,1%
2007	720731	+176578	+32,5%	142719	+34966	+32,5%
2008	948056	+227325	+31,5%	179992	+37273	+26,1%
2009	913345	-34711	-3,7%	117228	-62765	-34,9%
2010	1082569	+169224	+18,5%	136419	+19192	+16,4%
2011	1316600	+234031	+21,6%	163160	+26740	+19,6%
2012	1408889	+92289	+7,0%	175781	+12622	+7,7%
2013	1454931	+46042	+3,3%	183310	+7529	+4,3%
2014	1566728	+111797	+7,7%	131805	-51505	-28,1%
2015	1979458	+412730	+26,3%	-	-	-

Ті ж самі відомості у перерахунку на душу населення / The same data in terms of per capita

Рік / Year	Номінальний ВВП на душу населення / Nominal GDP per capita			Реальний ВВП на душу населення / Real GDP per capita			Населення, тис. осіб / Population, thou. persons
	ВВП на ДН, грн / GDP, UAH mln.	Приріст, грн / Growth, UAH mln.	Темп приросту, % / Growth rate, %	ВВП на ДН, доларів США / USD, UAH mln.	Приріст, доларів США / Growth, USD mln.	Темп приросту, % / Growth rate, %	
2002	4681,9	x	x	879,0	x	x	48230,3
2003	5591,5	+909,5	+19,4%	1048,5	+169,6	+19,3%	47813,0
2004	7272,9	+1681,5	+30,1%	1367,4	+318,8	+30,4%	47451,6
2005	9371,6	+2098,7	+28,9%	1828,7	+461,4	+33,7%	47105,2
2006	11630,2	+2258,6	+24,1%	2303,0	+474,3	+25,9%	46787,8
2007	15496,5	+3866,2	+33,2%	3068,6	+765,6	+33,2%	46509,4
2008	20494,9	+4998,4	+32,3%	3891,0	+822,4	+26,8%	46258,2
2009	19832,3	-662,5	-3,2%	2545,5	-1345,6	-34,6%	46053,3
2010	23600,4	+3768,1	+19,0%	2974,0	+428,5	+16,8%	45870,7
2011	28813,9	+5213,4	+22,1%	3570,8	+596,8	+20,1%	45693,3
2012	30912,5	+2098,6	+7,3%	3856,8	+286,1	+8,0%	45576,7
2013	31988,7	+1076,2	+3,5%	4030,3	+173,5	+4,5%	45482,7
2014	35834,0	+3845,3	+12,0%	3014,6	-1015,7	-25,2%	43721,8
2015	46210,2	+10376,1	+29,0%	-	-	-	42836,0



Російська окупація Криму і окремих районів Донецької та Луганської областей спровокували кризу в економіці України, оскільки призвела до:

- знищення 20% економічного потенціалу країни, в тому числі очікуваних податкових і валютних надходжень;
- значних поточних фінансових втрат внаслідок великих витрат на оборону, звуження бази оподаткування, міграції населення;
- руйнування виробничих зв'язків в металургії, добувній промисловості та у сфері енергогенерації;
- довгострокових економічних і інфраструктурних втрат внаслідок руйнувань, незаконної конфіскації майна, руйнування житлового фонду й енергетичної інфраструктури;
- суттєвої втрати людського капіталу.

Крім шоку, що був спровокований зовнішніми неекономічними факторами, на національне господарство України тиснули внутрішні накопичені дисбаланси:

- подвійного дефіциту платіжного балансу – коли на перевищення імпорту над експортом у зовнішній торгівлі (перший дефіцит) наклався відтік капіталу з країни, що перевищив його приплив (другий

Russian occupation of Crimea and some parts of Donetsk and Luhansk regions provoked a crisis in the economy of Ukraine since it has led to:

- destruction of 20% of economic potential, including expected tax revenues and foreign exchange proceeds;
- significant financial losses due to current high expenditure on defense, narrowing of the tax base, population migration;
- destruction of industrial relations in steel industry, mining industry and in power generation;
- long-term economic and infrastructure losses due to destruction, illegal confiscation of property, destruction of housing and energy infrastructure;
- significant loss of human capital.

Except for the shock that was triggered by external non-economic factors, the national economy of Ukraine was exposed to accumulated domestic imbalances:

- double deficits of payment balance - when the excess of imports over exports in foreign trade (first deficit) is superimposed with outflow of capital from the country that exceeded its inflow (second deficit). This

дефіцит). Така ситуація спровокувала брак іноземної валюти, і як результат – різке падіння обмінного курсу гривні;

- кризи банківської системи, коли більше трьох десятків банків були визнані неплатоспроможними;
- накопиченої внутрішньої і зовнішньої заборгованості, обслуговування якої відволікало значні ресурси з бюджету.

Слід визнати, що значна частина проблем існувала у вітчизняній економіці ще задовго до кризи останніх років, про що свідчать показники динаміки валового продукту. Серед них необхідно відзначити надвисокий рівень корупції, сировинної залежності, монополізованості галузей, невиправданого державного контролю, низьку ефективність енергетичної, митної та податкової систем, неякісного менеджменту державної та місцевої влади.

Стан основних макроекономічних індикаторів України у звітному 2015 році:

- на кінець звітного року валовий зовнішній борг України становив 118 729 млн доларів США;
- розмір сукупного (державного та гарантованого) боргу становив 43 428 млн доларів США України;

situation provoked a shortage of foreign currency, and as a result - a sharp drop in the exchange rate;

- banking system crisis, when more than three dozen banks were declared insolvent;
- accumulated domestic and foreign debt servicing of which diverted significant resources from the budget.

Admittedly, the majority of problems existed in the national economy long before the crisis of recent years, as evidenced by the GDP dynamics. Among them, we should note extremely high level of corruption, raw materials dependence, monopolization of industries, undue state control, low efficiency of energy, customs and tax systems, poor management of state and local authorities.

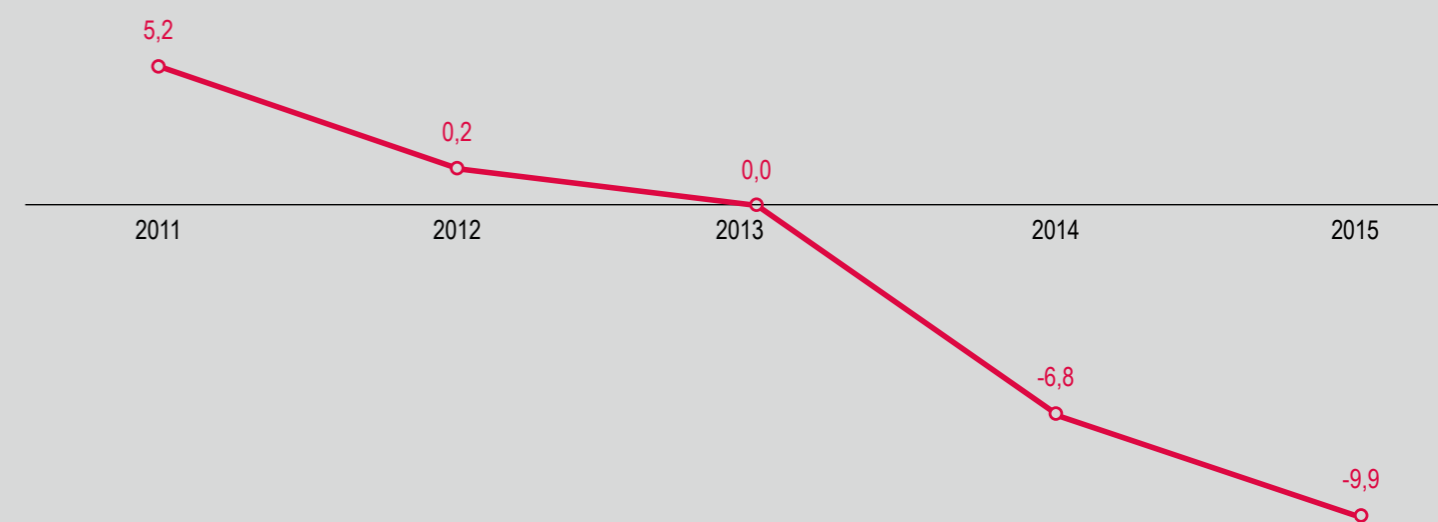
Situation with the key macroeconomic indicators of Ukraine in the reporting year 2015:

- at the end of the year, the gross external debt of Ukraine amounted to USD 118,729;
- size of total (public and publicly guaranteed) debt amounted to USD 43,428 mln.;

Країни з негативним рівнем зростання економіки за 2014-2015 роки, % ВВП / Countries with negative levels of economic growth for 2014-2015, % GDP



Темп змін реального ВВП України протягом 2011-2015 років, % ВВП до попереднього року / The rate of change in real GDP of Ukraine for 2011-2015, % of GDP to the previous year



- обсяг експорту товарів та послуг становив 46 647 млн доларів США, обсяг імпорту – 42 583 млн доларів США. Таким чином, позитивне сальдо зовнішньоторговельного балансу за результатами року дорівнювало +4 064 млн доларів США;
- розмір золотовалютних резервів НБУ зріс на 76,5% або на 5 760 млн доларів США й наприкінці звітного року сягнув рівня 13 300 млн доларів США. На зміну розміру резервів вплинули надходження коштів від міжнародних фінансових інститутів, виплати урядом України за зовнішніми і внутрішніми зобов'язаннями й валютні інтервенції Національного банку України для згладжування коливань обмінного курсу гривні тощо.
- профіцит зведеного платіжного балансу сягнув 849,0 млн доларів США та фінансувався, у тому числі, за рахунок зовнішніх запозичень та грошової емісії. У 2015 році було отримано два транші від МВФ на загальну суму 6,7 млрд доларів США
- проблеми у банківському секторі були спричинені падаючим рівнем довіри до комерційних банків та, як наслідок, суттєвим зниженням банківської ліквідності. Так, за 2015 рік динаміка руху депозитів в банківській системі становила -6 200 млн доларів США (-32%) в іноземній валюті та +24 200 млн грн (+7%) в національній валюті;
- зростання рівня проблемної заборгованості в банках призвело до необхідності створення ними значних резервів, що, у свою чергу, погіршило фінансовий результат діяльності та рівень капіталізації комерційних банків; у звітному році банківська система України зазнала збитків майже на 66 600 млн грн.
- у зв'язку з низькою платоспроможністю, ризиковою діяльністю та невиконанням зобов'язань перед клієнтами Національним банком України була впроваджена тимчасова адміністрація у 33 комерційних банках;
- протягом звітного року курс НБУ збільшився з 15,76 грн за долар США до 24,00 грн за долар США, що відповідає знеціненню національної валюти на 52,0%. На відміну від 2014 року в 2015 році готівковий валютний ринок та міжбанківський ринок коливався на одних рівнях (відхилення становило в середньому 5,0%).
- зведений бюджет України перебував під впливом істотного зростання видатків на оборону (до 17,0% бюджету). У результаті проведеної в 2015 році реструктуризації частини зовнішнього

- exports of goods and services amounted to USD 46,647 mln., import volume - USD 42,583 mln. Thus, the trade balance surplus for the year amounted to USD +4,064 mln.;
- NBU reserves increased by 76.5% or USD 5,760 mln. at the end of the reporting year amounted to USD 13,300 mln. The amount of reserves is affected by the revenues from international financial institutions, payment by the Government of Ukraine on foreign and domestic obligations and foreign exchange intervention of the National Bank of Ukraine to smooth exchange rate fluctuations etc.
- surplus of the consolidated balance of payments reached USD 849.0 mln. and was financed, including, through foreign borrowing and currency issue. In 2015, Ukraine received two IMF tranches totaling USD 6.7
- problems in the banking sector were caused by falling levels of trust in commercial banks and, consequently, a significant decrease in bank liquidity. Thus, in 2015, the deposits dynamics in the banking system amounted to USD -6,200 mln. (-32%) in foreign currency and UAH 24,200 mln. (+ 7%) in local currency;
- increase in the level of bad debts in banks has led to the need for creation of substantial reserves by them, which in turn worsened the financial performance and capitalization of commercial banks; in the reporting year, the banking system of Ukraine suffered losses of almost UAH 66,600 mln.
- due to poor solvency, risky activities and defaults to the customers, the National Bank of Ukraine introduced provisional administration in 33 commercial banks;
- during the reporting year, the NBU rate increased from UAH 15.76 per dollar to 24.00 UAH per USD, with corresponding depreciation of the national currency by 52.0%. Unlike 2014, in 2015, cash foreign exchange market and the interbank market fluctuated on the same levels (average deviation was 5.0%).
- consolidated budget of Ukraine was influenced by a significant increase in defense spending (up 17.0% of the budget). As a result of restructuring of foreign debt in 2015, which included a complete write-

боргу, яка передбачала повне списання 3 000 млн доларів США заборгованості зовнішніх кредиторів, відстрочення вимог кредиторів загальним обсягом 8 500 млн доларів США на 4 роки, а також фіксування вартості купона на рівні 7,75% річних, уряд випустив нові євробонди замість реструктуризованих та деривативи, прив'язані до зростання ВВП. У зв'язку з відмовою РФ від участі в процесі боргового врегулювання, питання російських облігацій на 3 000 млн доларів США (так званий «борг Януковича») не увійшло до переліку домовленостей та оскаржується обома сторонами;

- протягом 2015 року падіння промислового виробництва прискорилося до 13,4% з 10,7% у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року. Найсильніше промислове виробництво зменшилося у таких регіонах:
    - Луганська область – мінус 66%;
    - Донецька область – мінус 34,7%;
    - Закарпатська область – мінус 20,3%;
    - Кіровоградська область – мінус 17%.
- Окремі області показали зростання промислового виробництва:
- Житомирська область – 9,8%;
  - Вінницька область – 4,1%;
  - Рівненська область – 0,5%.

■ рівень річної інфляції внаслідок зростання цін сягнув 43,3%. Найбільше на рівень інфляції вплинули зростання цін на житло та комунальні послуги (більше ніж у 2 рази) та продовольчі товари. У той же час зниження економічної активності, скорочення реальної заробітної плати, зменшення світових цін на продовольчі товари, газ та нафту дещо стримували зростання цін;

- в умовах скорочення виробництва різко погіршились показники ринку праці та доходів населення. Рівень безробіття, визначений за методологією Міжнародної організації праці, сягнув значення – 9,5% (у порівнянні з 2014 роком на рівні 10%), офіційна кількість безробітних становила 0,47 млн осіб;
- реальна заробітна плата в Україні в грудні 2015 року скоротилася на 9,9% у порівнянні з груднем 2014 року.

Очікування на 2016 рік. Головним очікуванням від 2016 року залишається проведення системних суспільних реформ, зниження рівня корупції та повернення довіри людей до інститутів держави. Го-

off of USD 3,000 mln. of debt of external creditors, deferred creditors' claims totaling USD 8,500 mln. in 4 years, as well as fixing the value of the coupon at 7.75% per annum, the government issued new Eurobonds, instead of restructured, and derivatives tied to GDP growth. Due to the refusal of Russia to participate in the debt settlement, issue of Russian bonds for USD 3,000 mln. (so-called «Yanukovich debt») is not included in the list of agreements and is contested by both parties;

- In 2015, the fall in industrial production accelerated to 13.4% from 10.7% y-o-y. The strongest industrial production decreased in the following regions:
  - Luhansk region – minus 66%;
  - Donetsk region – minus 34.7%;
  - Transcarpathian region – minus 20.3%;
  - Kirovohrad region – minus 17%.

Some regions showed growth in industrial production:

- Zhytomyr region – 9.8%;
- Vinnytsia region – 4.1%;
- Rivne region – 0.5%.

■ annual inflation due to price growth reached 43.3%. The greatest impact on inflation had increase in price for housing and utilities (more than twice) and food products. At the same time, the decline in economic activity, reduction of real wages, reduction in world prices for food, gas and oil somewhat restrained price increases;

- reduction in production rates sharply deteriorated labour market and incomes. The unemployment rate, calculated by the ILO methodology, reached - 9.5% (compared with 10% in 2014), the official number of unemployed amounted to 0.47 mln. people;
- real wages in Ukraine in December 2015 decreased by 9.9% compared with December 2014.

Expectations for 2016. The main expectation from 2016 is systemic social reforms, fighting corruption and return of people's confidence in state institutions. Major reforms shall be judicial, tax, pension reform and



ловними реформами вважаються судова, податкова, пенсійна реформи, а також спрощення умов господарювання та створення умов для підвищення конкурентоздатності українського бізнесу. Перелік загроз у 2016 році майже не відрізняється від переліку 2014-2015 років, що лише підтверджує, що невирішені питання самі собою нікуди не зникають – їх потрібно системно розв'язувати.

Згідно з прогнозом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, у 2016 році очікується зростання реального ВВП України на 1,0%. Думки інших експертів розійшлися від песимістичного сценарію з падінням ВВП на 3,0% до оптимістичного з його зростанням на 2,9%.

Згідно з прогнозом НБУ споживча інфляція має сягнути 12,0%, а за прогнозом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України її середньорічний показник у 2016 році становитиме 16,5%.

Міністерство економічного розвитку та торгівлі опублікувало оновлений прогноз основних макроекономічних показників України на 2016 рік, згідно з яким середньорічний курс гривні щодо долара очікується на рівні 25,5 грн за долар США, а на кінець грудня – 26,06 грн за долар США. При цьому серед експертних оцінок найбільш оптимістичний прогноз середньорічного показника визначав курс 22,4 грн за долар США, а найбільш песимістичний – 29,0 грн за долар США, на кінець року – 23,0 грн за долар США та 31,0 грн за долар США відповідно. У держбюджеті на 2016 рік був закладений прогноз коливання середньорічного курсу на рівні 24,1 грн за долар США зі збільшенням наприкінці року до 24,4 грн за долар США.

У державний бюджет України на 2016 рік був закладений прогноз зростання української економіки на 2,0%, прогноз рівня інфляції (грудень 2016 р. до грудня 2015 р.) – 12 %, середньорічний курс гривні 24,1 грн за долар США, ціна імпортованого газу – 225 доларів США за тис. куб. м.

Згідно із законом про Державний бюджет передбачено:

- доходи бюджету в сумі 595,1 млрд грн;
- видатки бюджету в сумі 684,5 млрд грн;
- дефіцит державного бюджету визначено у 3,7 % від прогнозного обсягу валового внутрішнього продукту України;

simplification of the business environment and creation of conditions for improving the competitiveness of Ukrainian business. The list of threats in 2016 is not very different from the list of 2014-2015, which only proves that outstanding issues will not disappear by themselves - they must be systematically addressed.

According to the forecast of the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine, in 2016 increase in Ukraine's real GDP by 1.0% is expected. Opinions of other experts differed from pessimistic scenario, with GDP falling by 3.0%, to optimistic of its growth by 2.9%.

According to the NBU forecasts, the consumer inflation should reach 12.0%, while the forecast of the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine, its average annual rate in 2016 will be 16.5%.

Ministry of Economic Development and Trade has published an updated forecast of macroeconomic indicators for Ukraine in 2016, according to which the average annual UAH/USD exchange rate is expected to reach UAH 25.5 per USD, and by the end of December – UAH 26.06 per USD. This among the peer reviews, the most optimistic forecast of average annual rate is determined at UAH 22.4 per USD, and the most pessimistic – UAH 29.0 per USD, at the end of the year - UAH 23.0 per USD and UAH 31.0 USD per USD respectively. The state budget for 2016 was based on forecast of average rate fluctuations at UAH 24.1 per USD, with an increase at the end of the year to UAH 24.4 per USD.

State Budget of Ukraine for 2016 was based on the forecast of Ukrainian economy growth by 2.0%, inflation forecast (December 2016 versus December 2015) - 12%, the average UAH rate - UAH 24.1 per USD dollar, the price for imported gas – USD 225 per thou. cu. m.

The Law on State Budget provides for:

- budget revenues of UAH 595.1 bln;
- budget expenditures of UAH 684.5 bln.;
- budget deficit set at 3.7% of the projected gross domestic product of Ukraine;

- видатки на оборону та безпеку заплановані на рівні 113,6 млрд грн або 5,0% ВВП;
- граничний обсяг державного боргу станом на 31 грудня 2016 року визначений у розмірі 1 501 479 663,5 тис. грн;
- прожитковий мінімум на одну особу в розрахунку на місяць визначений у розмірі 1 330 грн з 1 січня 2016 року, 1 399 грн – з 1 травня 2016 року, 1 496 грн – з 1 грудня 2016 року;
- мінімальна заробітна плата визначена на рівні 1 378 грн з 1 січня, 1 450 грн – з 1 травня 2016 року, 1 550 грн. – з 1 грудня 2016 року.

- spending on defense and security is planned at UAH 113.6 bln. or 5.0% of GDP;
- marginal national debt as of December 31, 2016 is set in the amount of UAH 1,501,479 663.5 thou.;
- subsistence minimum per person per month is set at UAH 1,330 from January 1, 2016, UAH 1,399 – on May 1, 2016, UAH 1,496 – from December 1, 2016;
- minimum wage is set at UAH 1,378 from January 1, UAH 1,450 – from May 1, 2016, UAH 1,550 - from December 1, 2016.

Україна в 2016 році планує отримати близько 10,0 млрд доларів США кредитів від міжнародних фінансових організацій. У цей обсяг входять кредити МВФ і пов'язані з ним кредити Світового банку та країн «Великої сімки». Крім цього, урядом заплановано залучити в економіку України до 5,0 млрд доларів США прямих іноземних інвестицій.

Ukraine in 2016 expects to receive about USD 10.0 bln. of loans from international financial organizations. This amount includes IMF loans and related loans of the World Bank and the Big Seven. In addition, the government plans to attract to Ukraine's economy USD 5.0 bln. of foreign direct investment.

Стан основних макроекономічних показників економіки України за період 2008-2016 років / Macroeconomic indicators of Ukraine's economy in 2008-2016

Показники / Indicators*	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 прогноз / forecast
Зміни реального ВВП, % / Change in al GDP, %	2,3%	-14,8%	4,1%	5,2%	0,2%	0,0%	-6,8%	-9,9%	2,0%
Індекс споживчих цін (на к. п.) / Consumer price index	22,3%	12,3%	9,1%	4,6%	-0,2%	0,5%	24,9%	43,3%	12,0%
Безробіття (методологія МОП, середнє) / Unemployment (ILO methodology, average)	6,9%	9,6%	8,8%	8,6%	8,1%	7,7%	10,1%	9,5%	9,0%
Валютні резерви НБУ, млрд дол. США / NBU foreign exchange reserves, in USD bln.	31,5	26,5	34,6	31,8	24,5	20,4	7,5	13,3	18,8
Номинальний ВВП, млрд грн / Nominal GDP, UAH bln.	948,1	913,3	1 082,6	1 316,6	1 408,9	1 454,9	1 566,7	1 979,5	2 391,1
Дефіцит державного бюджету, млрд грн / The state budget deficit, in UAH bln.	-12,5	-35,5	-64,3	-23,6	-53,4	-64,7	-78,0	-45,1	-83,69
Дефіцит державного бюджету до ВВП, % / The state budget deficit to GDP, %	-1,3%	-3,9%	-5,9%	-1,8%	-3,8%	-4,4%	-5,1%	-4,1%	-3,5%
Державний борг, млрд грн / Public debt, in UAH bln.	189,4	317,9	432,3	473,2	515,5	584	1 100,8	1571,8	1601,1
Державний борг до ВВП, % / Public debt to GDP, %	20,0%	34,8%	39,9%	36,3%	36,6%	40,1%	70,3%	79,0%	86,1%

\*Статистичні показники за 2008-2014 роки наведені за інформацією Державної служби статистики України [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) та Міністерства фінансів України [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua). Показники за 2015 та прогнозні дані на 2016 рік наведені за інформацією Міністерства фінансів України ([www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)), Сайтowego банку, Міжнародного валютного фонду, НБУ. / Statistical indicators for 2008-2014 are presented according to the State Statistics Service of Ukraine and the Ministry of Finance [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) Ukraine [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua). Indicators for 2015 and projections for 2016 are presented by the Ministry of Finance of Ukraine ([www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)), World Bank, International Monetary Fund, NBU.

Логістичний бізнес «ВіДі Груп» представлений спільним з провідною логістичною компанією BLGLOGISTICSGROUP (Німеччина) підприємством ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» та митно-логістичним комплексом (МЛК) ТОВ «Термінал Вишневе», що надають послуги з автоперевезень, експедиторські, термінальні та митні послуги, сервіс PDI, а також послуги комерційних і митних складів. Управління логістичними підприємствами здійснюється менеджментом німецької компанії та координується з боку «ВіДі Груп» Русланом Семчуком.

Сукупний виторг від реалізації підприємств логістичного бізнесу напрямку «ВіДі Груп» (разом зі спільним підприємством) за звітний 2015 рік без ПДВ становив 66,7 млн грн, маржинальний дохід дорівнював 27,0 млн грн, маржинальна рентабельність становила 41,0 %.

#### МЛК «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ» (ТОВ «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ»)

Економічна ситуація в Україні та дії уряду зі стабілізації економіки у 2015 році спричинили скорочення імпорту товарів на 38% та експорту товарів на 34 %. У таких умовах рішення менеджменту ТОВ «Термінал Вишневе» під керівництвом директора Дениса Зайцева дозволили митно-ліцензійному комплексу увійти до трійки найбільших МЛК Київської міської митниці ДФС. Протягом року на МЛК «Термінал Вишневе» було здійснене термінальне обслуговування понад 8300 вантажних автомобілів, що становить 15,0 % від загального обсягу митниці.

Клієнтами логістичних підприємств «ВіДі Груп», що довірили оформлення вантажів МЛК «Термінал Вишневе», було перераховано до державного бюджету України митних платежів на суму більше 1240 млн грн, що становить 0,48 % податкових надходжень (ПДВ, митні платежі) до державного бюджету України.

Серед клієнтів МЛК були такі відомі компанії, як «УкрАвтоВаз», «Субару Україна», «Колгейт-Палмолів Україна», «СК Джонсон», «Вентиляційні Системи», «Роял Канин», «ЗМ Україна», «Артеріум», «Ардіс», «Бауміт Україна», «Київстар», «Укрелектрокомплект», «Прайд Мотор», «Американська Легенда» та інші.

Logistics business of ViDi Group is presented jointly with the leading logistics company BLG LOGISTICS GROUP (Germany) by the following enterprises: BLG ViDi Logistics LLC, E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine LLC and the customs and logistics complex (CLC) Terminal Vyshneve LLC. Together they provide services on transport, forwarding, terminal and customs services, PDI service, as well as services by commercial and customs warehouses. Management of logistics enterprises is carried out by their own management and coordinated on behalf of ViDi Group by Ruslan Semchuk.

The total proceeds from the sale of logistics business of ViDi Group (together with joint venture) for reporting year 2015, excl. of VAT, amounted to UAH 66.7 mln., margin profit was at UAH 27.0 mln., margin profitability was 41.0%.

#### CLC TERMINAL VYSHNEVE (TERMINAL VYSHNEVE LLC)

The economic situation in Ukraine and government actions to stabilize the economy in 2015 led to the reduction of imports of goods by 38% and exports of goods by 34%. In such circumstances, the decision of management of Terminal Vyshneve LLC, under the leadership of Deny Zaitsev, enabled the customs and logistics complex to become of one of three largest CLC of Kyiv City Customs, SFS. During the year, CLC Terminal Vyshneve LLC provided terminal service to over 8,300 trucks, accounting for 15.0% of total customs volume.

The customers of logistics companies of ViDi Group, which is entrusted clearance to CLC Terminal Vyshneve LLC transferred to the state budget of Ukraine the customs duties of more than UAH 1.24 bln., accounting for 0.48% of tax revenues (VAT, customs duties) to the state budget Ukraine.

CLC included such famous companies as UkrAvtoVaz», Subaru Ukraine, Colgate-Palmolive Ukraine, SC Johnson, Ventilation Systems, Royal Kanin, ZM Ukraine, Arterium, Ardisia, Baumit Ukraine, Kyivstar, Ukrelektrokomplekt, Pride Motor, American Legend and others.

Саме такий підхід та принцип чесного партнерства дозволили підприємству отримати 13,7 млн грн доходу за рівнем рентабельності 29,0%.

У листопаді 2015 року Державною фіскальною службою України погоджено розширення митного складу відкритого типу, загальна площа якого на МЛК «Термінал Вишневе» наразі становить 10 000 кв. м.

#### СПІЛЬНЕ ЛОГІСТИЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО ТОВ «БЛГ ВіДі ЛОГІСТІКС»

У 2015 році закінчився основний організаційний та юридичний етап приєднання ТОВ «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна» до ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс». Таким чином, партнерами BLG LOGISTICS GROUP та «ВіДі Груп» створено єдину потужну автомобільну логістичну компанію, що надає клієнтам повний комплекс логістичних послуг з перевезення автомобілів власними автовозами, митного оформлення на власному терміналі у с. Калинівка Васильківського району Київської області, експедирування та митного оформлення в Іллічівському порту. У звітному 2015 році менеджментом та працівниками ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» під проводом генерального директора Євгенія Мостовенко, з огляду на майже двократне скорочення автомобільного ринку, було досягнуто цілком непоганих результатів, зокрема:

- на терміналі у с. Калинівка та в порту Іллічівськ було оброблено 7100 автомобілів, що на 40,8 % гірше за аналогічний показник попереднього року;
- клієнтами терміналу було перераховано до державного бюджету митних платежів та зборів у розмірі близько 1 080 млн грн, що на 43,8% гірше за аналогічний показник попереднього року;
- перевезено 12 100 автомобілів, що на 6,1% краще за аналогічний показник попереднього року;
- сукупний виторг ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» становив 53 млн грн, що на 7,1% краще за аналогічний показник попереднього року.

This approach and the principle of honest partnership allowed the company to receive UAH 13.7 mln. of revenue with the profitability of 29.0%.

In November 2015, the State Fiscal Service of Ukraine agreed to expansion of the customs warehouse of open type, with total area on CLC Terminal Vyshneve LLC is now 10,000 square meters.

#### JOINT LOGISTICS VENTURES BLG ViDi LOGISTICS LLC

In 2015, the main organizational and legal stage of accession of E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine LLC to BLG ViDi Logistics LLC was completed. Thus, partners BLG LOGISTICS GROUP and ViDi Group created one powerful automotive logistics company providing a full range of logistics services for the transportation of cars by own transporters, customs clearance on its own terminal in Kalynivka village, Kyiv region, forwarding and customs clearance in Illichivsk port. In the reporting year 2015, the management and employees of BLG ViDi Logistics LLC, headed by General Director Yevheniya Mostovenko, given the almost two-fold reduction in the automobile market, achieved quite good results, including:

- At the terminal in Kalynivka village and Illichivsk port, 7,100 cars were processed, which is 40.8% less than that of the previous year;
- Terminal's customers transferred to the state budget the customs duties and fees of around UAH 1,080 mln., which is 43.8% less than that of the previous year;
- 12 100 cars were transported, which is 6.1% better than that of the previous year;
- aggregate proceeds of BLG ViDi Logistics LLC was UAH 53 mln., which is 7.1% better than for the same period last year.







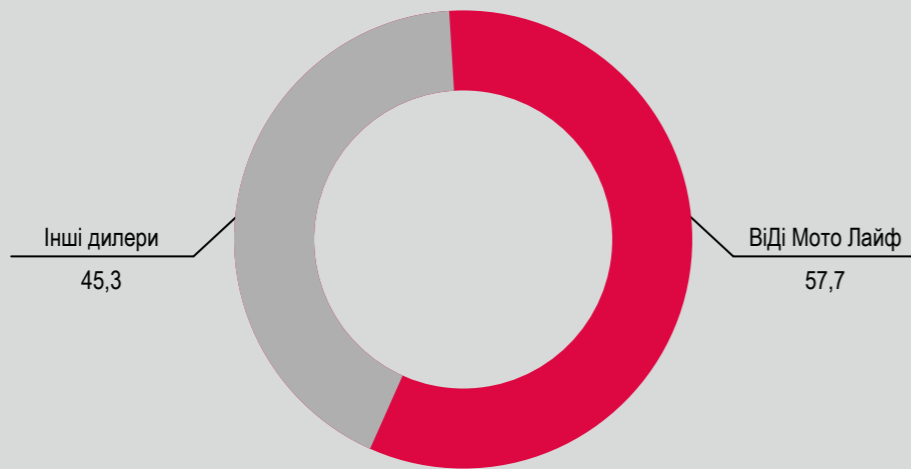
У 2015 році потенціал українського ринку мототехніки, ентузіазм та віра в успіх Олега Джурина та Руслана Семчука дозволили виокремити цю діяльність в особливий бізнес-напрямок, до якого з часом мають увійти нові центри інших брендів з продажу мототехніки, силової техніки та човнів.

Сукупний виторг від реалізації підприємств бізнес-напряму дистрибуції та мотобізнесу за звітний 2015 рік без ПДВ становив 11,0 млн грн, маржинальний дохід дорівнював 1,3 млн грн, маржинальна рентабельність становила 11,4 %.

**ЦЕНТР МОТОТЕХНІКИ ЯМАХА  
(ТОВ «ВІДІ МОТО ЛАЙФ»)**

За результатами вже перших шести місяців роботи ТОВ «ВіДі Мото Лайф» під керівництвом директора Ігоря Щелкунова з показником у 44 реалізовані одиниці стало першим за обсягами продажів серед усіх дилерських центрів Yamaha в Україні, що дозволило йому обійняти частку 54,7% ринку мотоциклів та скутерів Yamaha та 3,8% ринку всіх (у тому числі виробництва КНР) мотоциклів Київської області й відповідно 13,3% ринку мотоциклів та скутерів Yamaha в Україні. До

Ринкова частка ТОВ «ВіДі Мото Лайф» у продажах мотоциклів та скутерів Yamaha в Київській області / The market share of ViDi Moto Life LLC in sales of Yamaha motorcycles and scooters in Kyiv region, %



In 2015, the potential of Ukrainian market of two-wheeled motor vehicles, enthusiasm and belief in success of Oleg Dzhurynskyi and Ruslan Semchuk allowed to single out this activity into a separate business area, which eventually should include new dealerships of other brand of motorcycles, power equipment and boats.

The total revenue from sales of distribution and motorcycle enterprise for reporting year 2015, exclusive of VAT was UAH 11.0 mln., profit margin amounted to UAH 1.3 mln., profitability margin was 11.4%.

**YAMAHA DEALERSHIP  
(ViDi MOTO LIFE LLC)**

Based on results of activities for the first six months of ViDi Moto Life LLC, under the direction of Igor Shchelkunov, with the indicator of 44 units sold was the first in terms of sales among all Yamaha dealerships in Ukraine, which allowed it to occupy 54.7% of the market share of Yamaha motorcycles and scooters and 3.8% of the motorcycle market (including made in China) in Kyiv region, and 13.3% of the Yamaha motorcycle and scooter market in Ukraine, respectively. In addition, in 2015, Yamaha

того ж у 2015 році дилерський центр Yamaha ТОВ «ВіДі Мото Лайф» став місцем з найбільшим асортиментом у мережі та пріоритетним правом отримання нових моделей техніки на експозицію.

Практично з дня відкриття дилерський центр був орієнтований на надання клієнтам максимального спектра супутніх товарів – екіпування найкращих світових виробників (Sidi, Spidi, Arai, Nolan) та човнів українського (UMS), французького (Jeanneau) та американського (Glastron) виробництва. Крім того, в обладнаному сервісному центрі клієнт має змогу отримати якісні послуги з післяпродажного обслуговування на будь-яку техніку Yamaha: від скутерів з об'ємом двигуна 49 куб.см до великих човнових двигунів V8 та гідроциклів.

**ДИСТРИБУЦІЯ МОТОТЕХНІКИ ЯМАХА  
(ТОВ «ВІДІ МОТО ІМПОРТС»)**

Восени 2015 року «ВіДі Груп» почала набувати для себе новий досвід з дистрибуції мототехніки Yamaha. Виборовши право на дистрибуцію в Україні продукції світового лідера у виробництві техніки для спорту та активного відпочинку (№1 на ринку човнових двигунів в світі, №1 на ринку мотоциклів у Європі, перші сходинки світового рейтингу в інших продуктивних групах – квадроциклах, снігоходах, гідроциклах, генераторах тощо), команді ТОВ «ВіДі Мотор ІмпорТС» на чолі з директором Русланом Семчуком удалось успішно перезапустити бізнес-процеси дистрибуторського бізнесу, а вже за результатами перших місяців роботи отримати прибуток.



dealership of ViDi Moto Life LLC was the place with the largest range in the chain and priority right to acquire new technology models for exposition.

Almost from the opening, the dealership has been focused on providing the customers with maximum range of related products - outfit of the world's best manufacturers (Sidi, Spidi, Arai, Nolan) and Ukrainian (UMS), French (Jeanneau) and American (Glastron) boats. In addition, in the equipped service center, the customer can get quality after-sales services for any Yamaha equipment: from scooters with an engine capacity of 49 cc to big V8 boat engines and personal watercrafts.

**YAMAHA MOTOR VEHICLES DISTRIBUTION  
(ViDi MOTOR IMPORTS LLC)**

In autumn 2015, ViDi Group began to take on a whole new experience in distribution of Yamaha motor vehicles. Winning the right to distribute in Ukraine the products of world leader in the manufacture of equipment for sports and recreation (№1 in the market of boat engines in the world, №1 in the motorcycle market in Europe, the first ranks in the world ranking of other product groups - ATV, snowmobile, pwc, generators, etc.), the team of ViDi Motor Imports, headed by Director Ruslan Semchuk, managed to successfully restart the distributive business processes, and make profit already during the first months.





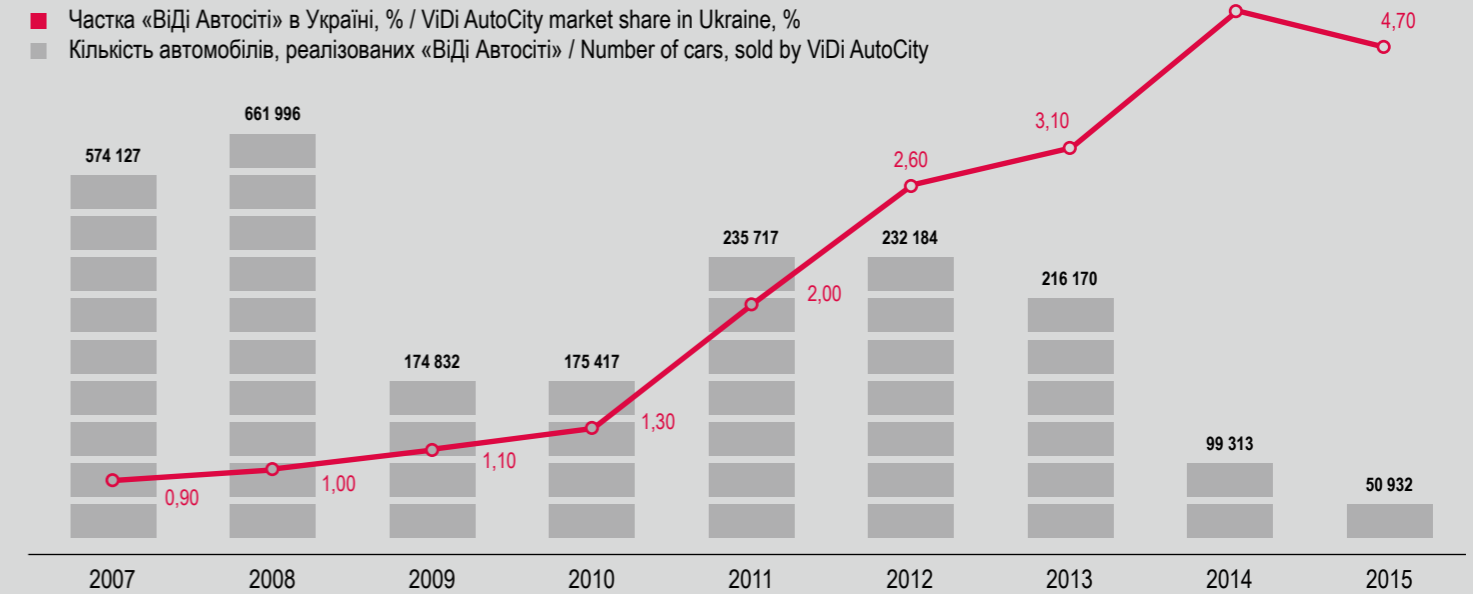
## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС

### KEY PERFORMANCE INDICATORS / AUTOMOTIVE BUSINESS

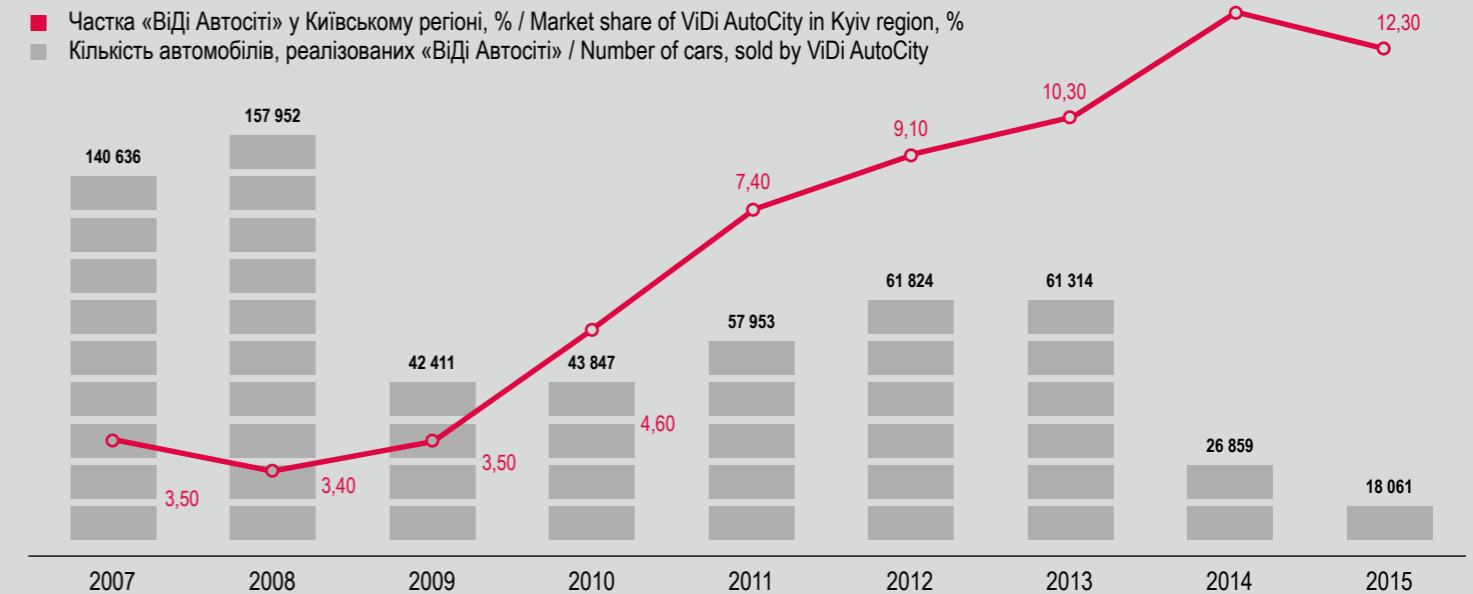
Продажі нових легкових і комерційних автомобілів в Україні у 2015 році у порівнянні з 2014 роком скоротились на 48,7% або на 48 381 шт. до рівня в 50 932 шт., з яких 46 443 шт. становили продажі легкових автомобілів (PC), 4 489 шт. – продажі комерційних автомобілів на легкових шасі (LCV). З таким результатом Україна посіла лише 25 місце серед інших європейських країн. Безперечно, що на обсяг ринку суттєво вплинув фактор зниження купівельної спроможності споживачів, що, само собою, стало наслідком продовження поступового знецінення національної валюти та зростання інфляції. За результатами звітного 2015 року підприємствами автомобільного бізнесу «ВіДі Груп», центрами у складі «ВіДі Автосіті», було реалізовано 2 680 автомобілів (включаючи 299 автомобілів з пробігом), що на 2 554 автомобілі менше, ніж у 2014 році. За підсумками 2015 року ринкова частка «ВіДі Автосіті» в Україні становила 4,70%.

Sales of new cars and commercial vehicles in Ukraine in 2015 compared to 2014 decreased by 48.7% or 48,381 units to a level of 50,932 units, of which 46,443 units sold were passenger cars (PC), 4,489 units sold - light commercial vehicle (LCV). With this result, Ukraine ranked only 25th among European countries. No doubt that the market volume was significantly influenced by the factor of reduced purchasing power of consumers, which, of course, was the result of continued gradual depreciation of the national currency and inflation. Based on the results of reporting year 2015, automotive business companies of ViDi Group, dealerships within ViDi AutoCity, sold 2,680 vehicles (including 299 cars with mileage), which is 2,554 cars less than in 2014. By results of 2015, the market share of ViDi AutoCity in Ukraine amounted to 4.70%.

Кількість автомобілів, реалізованих в Україні / Number of cars, sold in Ukraine



Кількість автомобілів, реалізованих у Київському регіоні / Number of cars, sold in Kyiv region





## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС

### KEY PERFORMANCE INDICATORS / AUTOMOTIVE BUSINESS

#### Продажі легкових автомобілів на європейських ринках / Sales of PC in the European market / Passenger cars sales volumes in the European market

Позиція / Position	Країна / Country	2015	2014	% приросту / Growth %
1	GERMANY	3 206 042	3 036 773	5,6
2	UNITED KINGDOM	2 633 503	2 476 435	6,3
3	FRANCE	1 917 226	1 795 885	6,8
4	RUSSIA	1 601 216	2 491 404	-35,7
5	ITALY	1 574 872	1 360 578	15,8
6	SPAIN	1 034 232	855 308	20,9
7	BELGIUM	501 066	482 939	3,8
8	NETHERLANDS	449 393	387 565	16,0
9	POLAND	354 975	327 709	8,3
10	SWEDEN	345 108	303 948	13,5
11	AUSTRIA	308 555	303 318	1,7
12	SWITZERLAND	323 783	301 942	7,2
13	CZECH REPUBLIC	230 857	192 314	20,0
14	DENMARK	207 552	188 925	9,9
15	NORWAY	150 686	144 202	4,5
16	PORTUGAL	178 496	142 826	25,0
17	FINLAND	108 812	106 237	2,4
18	IRELAND	124 945	96 284	29,8
19	SLOVAKIA	77 968	72 237	7,9
20	GREECE	75 805	71 218	6,4
21	ROMANIA	81 162	70 172	15,7
22	HUNGARY	77 171	67 476	14,4
23	SLOVENIA	59 450	53 296	11,5
24	LUXEMBOURG	46 473	49 793	-6,7
25	<b>UKRAINE</b>	<b>46 443</b>	<b>92 352</b>	<b>-49,7</b>
26	CROATIA	34 820	33 409	4,2
27	ESTONIA	20 349	20 969	-3,0
28	BULGARIA	23 500	20 359	15,4
29	LITHUANIA	17 085	14 503	17,8
30	LATVIA	13 765	12 452	10,5
31	ICELAND	14 029	9 537	47,1
32	CYPRUS	10 344	8 276	25,0
	<b>UKRAINE (PC+LCV)</b>	<b>50 932</b>	<b>99 313</b>	<b>-48,7</b>

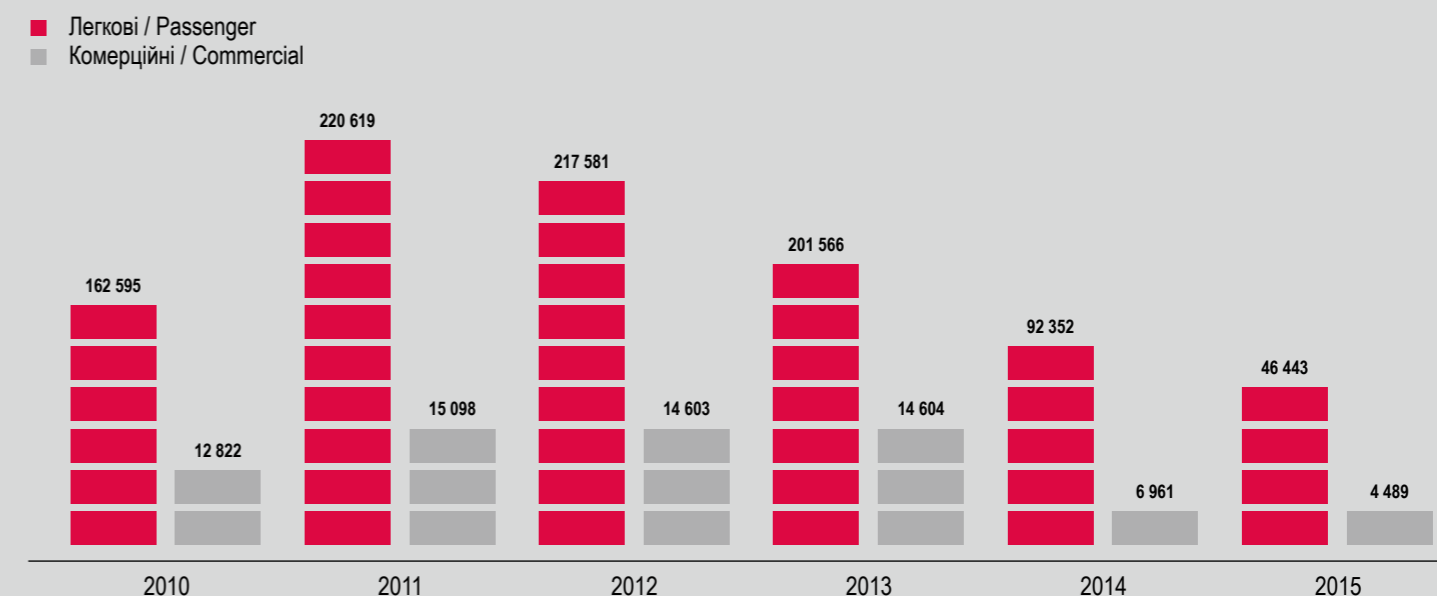
#### Топ -10 брендів 2015 року

Марка	Продажі 2015	Приріст продажів
<b>TOYOTA</b>	<b>4789</b>	<b>-50,42%</b>
RENAULT	4193	-13,71%
ZAZ	2893	-61,24%
HYUNDAI	2698	-49,99%
<b>NISSAN</b>	<b>2641</b>	<b>-41,48%</b>
<b>FORD</b>	<b>2602</b>	<b>-36,27%</b>
<b>MAZDA</b>	<b>2215</b>	<b>-2,03%</b>
VOLKSWAGEN	2180	-55,35%
SKODA	2122	-59,29%
KIA	2080	-41,90%

За підсумками 2015 року підприємствами автомобільного бізнесу «ВіДі Груп» під керівництвом Юлії Майорової було реалізовано 2680 автомобілів (разом із продажем 299 автомобілів з пробігом та 33 одиниць спеціалізованої техніки) та 103 одиниці мотоциклів та силової техніки, що на 2456 одиниць або на 47,0% гірше за показники попереднього року.

Following the results of 2015, automotive business companies of ViDi Group, headed by Yulia Mayorova, e sold 2,680 cars (along with the sale of 299 cars with mileage and 33 units of specialized equipment) and 103 units of motorcycles and power equipment, which is 2,456 units or 47.0% worse than the previous year.

#### Продажі нових автомобілів в Україні / New car sales in Ukraine





Сукупний вииторг від реалізації підприємств автомобільного бізнес-напрямку «ВіДі Груп» за звітний 2015 рік без ПДВ становив 2 447,0 млн грн, маржинальний дохід дорівнював 233,7 млн грн, маржинальна рентабельність становила 9,6%.

За підсумками 2015 року підприємствами автомобільного бізнес-напрямку, що здійснюють діяльність у Київському регіоні, було сукупно реалізовано 2523 автомобілі та 103 одиниці мотоциклів та силової техніки, що на 2245 одиниць або на 46,0% гірше за показник попереднього року.

За підсумками 2015 року підприємствами автомобільного бізнес-напрямку, що здійснюють діяльність в Одеському регіоні, було сукупно реалізовано 157 автомобілів, що на 211 одиниць на 57,0% гірше за показники попереднього року.

Загалом, дилерські центри та інші підприємства автомобільного бізнес-напрямку «ВіДі Груп» продемонстрували цілком непогані як для провального стану ринку результати, які стали можливими завдяки впровадженню інновацій, постійному підвищенню ефективності процесів та інвестицій у розвиток персоналу.

Серед найперспективніших новацій, впроваджених у звітному році, були визнані:

- система Terrasoft CRM, яку за підтримки компанії «Терасофт Україна» було впроваджено на всіх дилерських центрах, завдяки чому вдалось удосконалити процес управління взаємовідносинами з клієнтами, що виникали під час продажу автомобілів;
- проект «Амбасадор бранда», який було впроваджено з метою підтримання тісного й ефективного зв'язку, поліпшення комунікацій з клієнтами;
- програма «Півний бак», яка була створена з метою розширення спектра послуг;
- можливість автоматичного дзвінка в автосалони зі смартфонів, що була реалізована на сайтах дилерських центрів;
- проект з оцінки вартості автомобілів;
- проект обміну знаннями між працівниками різних підрозділів та підприємств («Крос-професій»).

The total sales proceeds of automotive business companies of ViDi Group for reporting year 2015, exclusive of VAT, amounted to 2,447.0 mln., margin profit amounted to UAH 233.7 mln., profitability margin was 9.6%.

Following the results of 2015 enterprises of automobile business line, operating in Kyiv region were collectively sold 2,523 cars and 103 units of motorcycles and power equipment, which is on 2245 units or 46.0% less than in the previous year.

Following the results of 2015 enterprises of automobile business line, operating in the Odessa region were collectively sold 157 units, which is on 211 units 57.0% less than in the previous year.

Overall, dealerships, and other automotive business companies of ViDi Group showed quite good results for the disastrous state of the market, which became made possible through innovation, continuous improvement of process efficiency and investment in staff development.

The most promising innovations implemented in the reporting year were:

- Terrasoft CRM system, which was implemented at all dealerships supported by Terrasoft Ukraine, thus having improved the management of customer relations that arose during the sale of motor vehicles;
- Ambassador Brand project, which was implemented in order to maintain close and effective communication, improving communication with customers;
- Full Tank Program, which was created to expand the range of services;
- automatic call to the dealerships from the smartphone that was implemented on dealership websites;
- motor vehicles valuation project;
- Project on knowledge sharing between employees of different departments and companies (Cross-trades).

Частину проектів було заплановано до реалізації на 2016 рік:

- розвиток системи Terrasoft CRM, впровадження блоку «Маркетинг»;
- запуск нової бонусної програми лояльності для клієнтів;
- реалізацію програми для власників постгарантійних автомобілів «Продовжена гарантія»;
- впровадження послуги інтернет-еквайрингу з метою надання додаткових зручностей клієнтам щодо сплати за отримані послуги.

На 2016 рік заплановане значне розширення автомобільного напрямку. Так, ще в першому кварталі мають відкритись офіційний дилерський центр Suzuki у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» та концептуальний дилерський центр Volvo у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт».

Implementation of some projects have been planned for 2016:

- development of Terrasoft CRM system, Marketing unit implementation;
- launch of new customer loyalty program;
- implementation of program for owners of post-warranty cars «Extended Warranty»;
- Implementation of Internet acquiring services to provide additional facilities to customers to pay for the services received

In 2016, significant expansion of the automotive business area is planned. Thus, in the first quarter official Suzuki dealership within Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» and conceptual Volvo dealership within Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport» are to open.





Ринкові показники діяльності центру автомобілів Infiniti (ТОВ «ВіДі-Ліберті») у 2015 році / Business activity market indicators of the Infiniti car dealership («ViDi-Liberty» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Ліберті	40,0%	2
АвтоАктив	60,0%	1

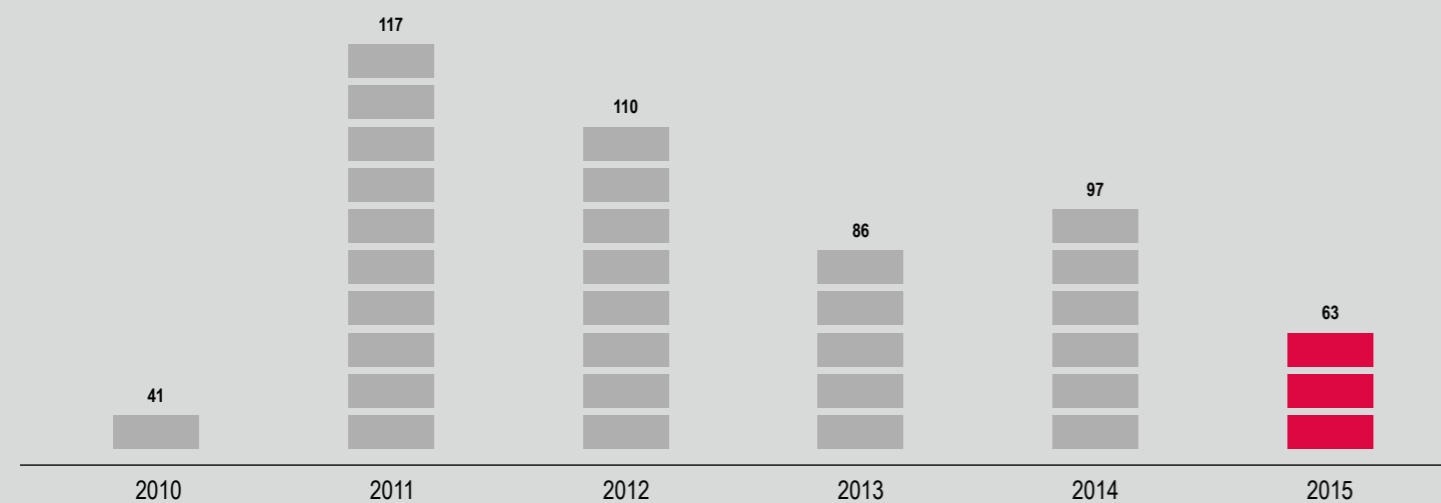
ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ INFINITI  
(ТОВ «ВіДі-ЛІБЕРТІ»)

У 2015 році командою центру автомобілів Infiniti ТОВ «ВіДі-Ліберті» на чолі з директором Євгеном Глінковим відповідно до стандартів цієї преміальної марки були реалізовані 63 автомобілі. Цей результат дозволив обійняти 40,0% ринку в Київському регіоні та приблизно третину (29,2%) ринку Infiniti в Україні, що майже на 1,0% більше, ніж за підсумками 2014 року. За підсумками 2015 року було виконано близько 1 500 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

INFINITI CAR DEALERSHIP  
(ViDi-LIBERTY LLC)

In 2015, the team of Infiniti dealership of ViDi Liberty LLC, headed by its director Yevhen Hlinkov, according to the standards of this premium brand, sold 63 cars. This result allowed occupying 40.0% of the market in Kyiv region and about a third (29.2%) of Infiniti market in Ukraine, almost 1.0% more than in the end of 2014. Following the results of 2015, around 1500 orders for the repair and maintenance of cars of this brand were performed.

Продажі центру автомобілів Infiniti (ТОВ «ВіДі-Ліберті») / Infiniti car dealership («ViDi-Liberty» LLC) Sales



Ринкові показники діяльності центру автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі-Армада») у 2015 році / Business activity market indicators of the Nissan car dealership («ViDi-Armada» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Армада	7,7%	10
АвтоАльянс	23,5%	2
АЦ Голосіївський	22,2%	3
Кий Авто	18,0%	4
ВіДі Санрайз	28,7%	1

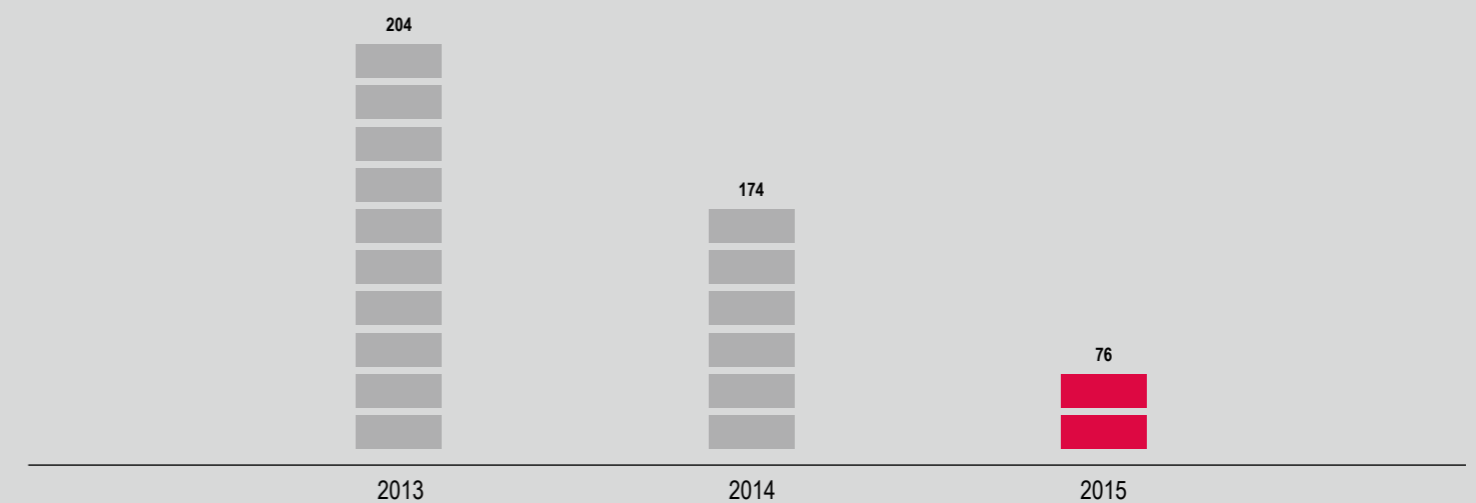
ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN  
(ТОВ «ВіДі АРМАДА»)

У 2015 році дилерський центр ТОВ «ВіДі Армада» під керівництвом директора Євгена Глінкова реалізував 76 автомобілів Nissan. При цьому частка ринку в Київському регіоні становила 7,7%, а в Україні – 3,3%. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано понад 1 000 замовлень на ремонт та технічне обслуговування автомобілів цієї марки. Наприкінці 2015 року у дилерському центрі ТОВ «ВіДі Армада» був презентований новий седан Nissan Sentra.

NISSAN CAR DEALERSHIP  
(ViDi ARMADA LLC)

In 2015, ViDi Armada dealership, headed by its director Yevhen Hlinkov, sold 76 Nissan cars. The share market in Kyiv region was 7.7%, in Ukraine - 3.3%. Experts of service stations in 2015 performed more than 1,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand. In late 2015, dealership of ViDi Armada LLC presented the new sedan Nissan Sentra.

Продажі центру автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі-Армада») / Nissan car dealership («ViDi-Armada» LLC) Sales





Ринкові показники діяльності Акура Центр Аеропорт (ТОВ «ВіДі Інсайт») у 2015 році / Business activity market indicators of Acura Center Airport («ViDi Insite» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Інсайт (Акура)	50,5%	1
Рapid	49,5%	2

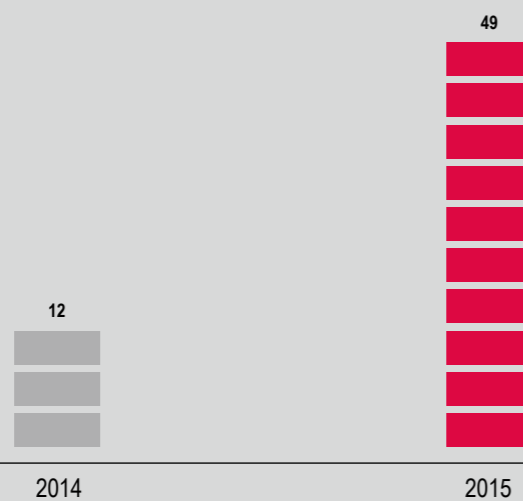
**АКУРА ЦЕНТР АЕРОПОРТ  
(ТОВ «ВІДІ ІНСАЙТ»)**

Для офіційного дилерського центру Акура Центр Аеропорт 2015 рік став роком неймовірних випробувань. Незважаючи на той факт, що дилерський центр було відкрито для клієнтів лише в листопаді 2014 року, його команді під проводом директора Дениса Пухляка з результатом у 49 проданих автомобілів Акура вдалося впевнено посісти перше місце в дилерській мережі за кількістю реалізованих автомобілів по Києву та Україні, що відповідало частці 50,5% у Київському регіоні та 42,0% в Україні. Протягом року сервісною станцією було виконано понад 200 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

**ACURA CENTER AIRPORT  
(ViDi INSITE LLC)**

For official dealership Acura Centre Airport 2015 was a year of incredible trials. Despite the fact that the dealership was opened to customers only in November 2014, its team headed by director Denys Pukhlyak with the result in 49 Acura cars sold was able to confidently take first place in the dealership network by the number of sold cars in Kyiv and Ukraine, which corresponded to share of 50.5% in Kyiv region and 42.0% in Ukraine. During the year, the service stations performed over 200 orders for the repair and maintenance of cars of this brand.

Продажі Акура Центр Аеропорт (ТОВ «ВіДі Інсайт») / Acura Center Airport («ViDi Insite» LLC) Sales



Ринкові показники діяльності центру автомобілів та мототехніки Honda (ТОВ «ВіДі Інсайт») у 2015 році / Business activity market indicators of the Honda car and motorbike dealership («ViDi Insite» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Інсайт (Хонда)	34,6%	1
Дніпро Мотор	26,5%	2
Прайд АЦ	22,7%	3
Лев	16,2%	4

Суттєвою конкурентною перевагою бренда стала програма постійної підтримки власників автомобілів Акура – «Acura Care», а перевагою власне центру – унікальна послуга «Аеропорт Сервіс».

An important competitive advantage of the brand was a program of ongoing support of Acura car owners - Acura Care, and the advantage of the dealership itself - a unique service «Airport Service».

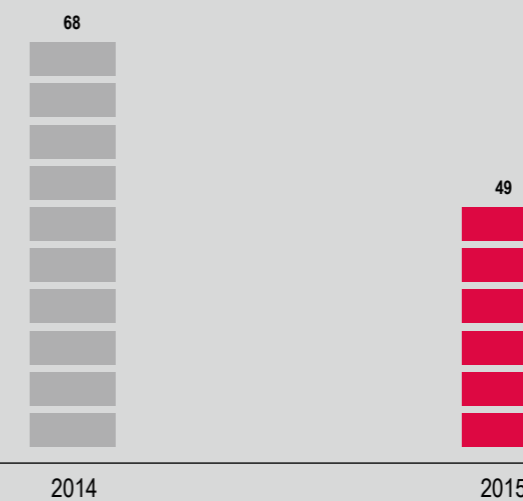
**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ ТА МОТОТЕХНІКИ HONDA  
(ТОВ «ВІДІ ІНСАЙТ»)**

За підсумками звітного року команда офіційного дилерського центру Honda ТОВ «ВіДі Інсайт», очолювана директором Денисом Пухляком, в умовах жорсткої конкуренції та дефіциту поставок спромоглась посісти перше місце в мережі за кількістю проданих автомобілів, реалізувавши клієнтам 49 одиниць.

**HONDA CAR AND MOTORBIKE DEALERSHIP  
(ViDi INSITE LLC)**

Based on the reporting year results, the team of official Honda dealership of ViDi Insite LLC, headed by director Denys Pukhlyak, amid high competition and supply shortage, managed to take the first place in the network by number of vehicles sold, having sold the customers 49 units.

Продажі центру автомобілів та мототехніки Honda (ТОВ «ВіДі Інсайт») / Honda car and motorbike dealership («ViDi Insite» LLC) Sales





Ринкова частка центру автомобілів та мототехніки Honda становила майже 35% у продажах Київського регіону, що вдвічі перевищує показник 2014 року, та 11% - по всій Україні. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано майже 500 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

The market share of Honda car and motorbike dealership accounted for almost 35% of sales in Kyiv region, which is twice more than in 2014, and 11% - in Ukraine. Experts of service stations in 2015 performed nearly 500 orders for the repair and maintenance of cars of this brand.

За підсумками 2015 року підприємством ТОВ «ВіДі Інсайт» було реалізовано 45 одиниць мототехніки.

Following the results of 2015, ViDi Insite LLC sold 45 units of motorcycles.



Ринкові показники діяльності центру автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авангард») у 2015 році / Business activity market indicators of the Peugeot car dealership («ViDi Avangard» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі Авангард	3,8%	5
Ілта	65,0%	1
УПК	4,4%	2
Автопасаж	10,9%	3
ВіДі Авеню	15,9%	4

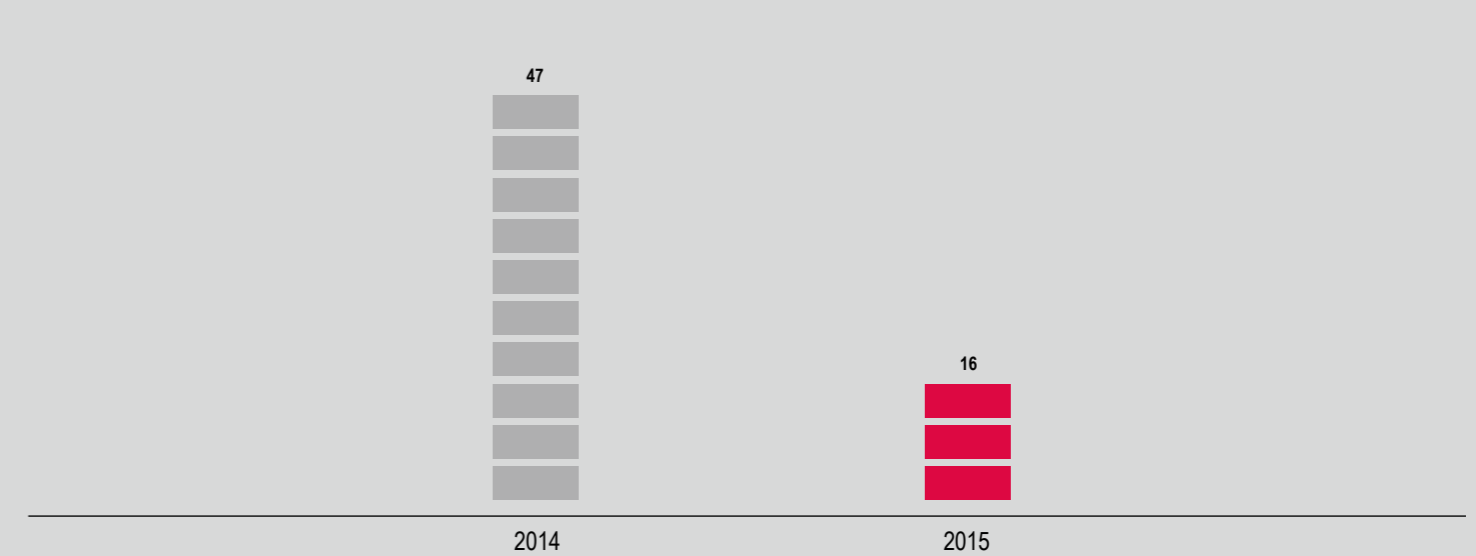
ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT (ТОВ «ВіДі АВАНГАРД»)

PEUGEOT CAR DEALERSHIP (ViDi AVANGARD LLC)

У 2015 році колектив центру автомобілів Peugeot ТОВ «ВіДі Авангард» на чолі з директором Сергієм Синельником реалізував споживачам 16 автомобілів, що відповідало ринковій частці в 3,8% у Київському регіоні та 1,7% в Україні.

In 2015, staff of Peugeot car dealership of ViDi Avangard LLC, headed by its director Sergii Synelnyk, sold the customers 16 cars, which corresponded to a market share of 3.8% in Kyiv region and 1.7% in Ukraine.

Продажі центру автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авангард») / Peugeot car dealership («ViDi Avangard» LLC) Sales









Ринкові показники діяльності Тойота Центр «ВіДі Автострада» (ТОВ «ВіДі Автострада») у 2015 році / Business activity market indicators of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» («ViDi Avtostrada» LLC), in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі Автострада	30,5%	1
Автосамміт на Харківському	27,4%	2
СіТі Плаза	26,3%	3
Автосамміт на Столичному	15,8%	4

**ТОЙОТА ЦЕНТР КИЇВ «ВІДІ АВТОСТРАДА»**  
(ТОВ «ВіДі АВТОСТРАДА»)

Команда Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» під керівництвом директора Максима Яворського другий рік поспіль посіла перше місце в мережі з результатом 417 автомобілів та відривом від другого місця у 41 автомобіль. Досягнутий результат дозволив обійняти частку 30,5% офіційних продажів Toyota у Київському регіоні та 9,6% в Україні. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано понад 20 000 замовлень на ремонт та технічне обслуговування автомобілів цієї марки.

**TOYOTA CENTER KYIV «ViDi AVTOSTRADA»**  
(ViDi AVTOSTRADA LLC)

Team of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada», headed by Maksym Yavorskyi, ranked first in the network for the second consecutive year with a result of 417 cars and margin from the second place in 41 car. The achieved results allowed occupying 30.5% share of official sales of Toyota in Kyiv region and 9.6% in Ukraine. Experts of service stations in 2015 performed more than 20,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand.

Протягом року колективом Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» був запропонований клієнтам насичений графік заходів, серед яких висадження «Алеї Сакур», організація свята для жінок - «Відчувай з Тойота», серія унікальних заходів для постійних клієнтів – «ВіДі Амбасадор», урочисті презентації нових моделей Toyota Auris, Hilux, LC200 та RAV4.

During the year, the team of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» offered the customers a rich schedule of activities, including planting of Sakura Alley, organizing events for women - «Feel with Toyota», series of unique events for customers - «ViDi Ambassador», solemn presentations of new models Toyota Auris, Hilux, LC200 and RAV4.

**ЛЕКСУС КИЇВ ЗАХІД**  
(ТОВ «ВіДі ЕЛІТ»)

Команді одного з найбільших офіційних дилерських центрів Lexus в Україні та Європі Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») під проводом директора Миколи Пацьори у звітному 2015 році вдалось реалізувати 187 автомобілів, що на 6,1% більше, ніж у 2014 році, та відповідало 67,3% офіційних продажів автомобілів Lexus у Київському регіоні та 43,7% в Україні. Досягнений результат дозволив Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») знову посісти перше місце серед дилерів Lexus в Україні.

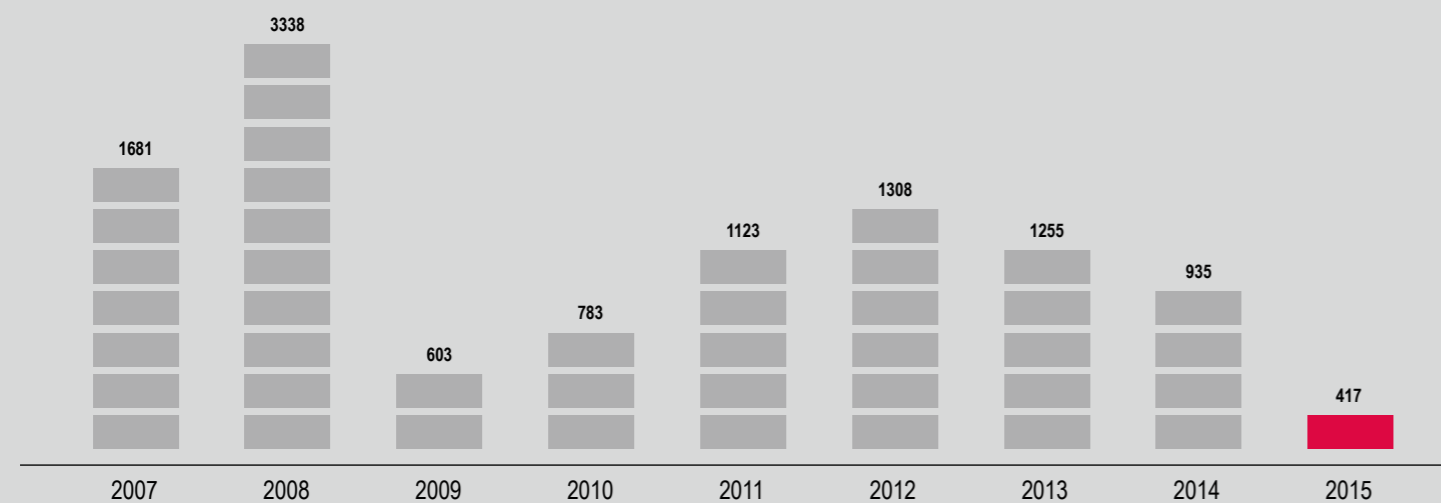
**LEXUS KYIV WEST**  
(ViDi ELIT LLC)

Team one of the largest official Lexus dealerships in Ukraine and Europe Lexus Kyiv West (ViDi Elit LLC), headed by its director Mykola Patsyora, in reporting year 2015, managed to sell 187 cars, which is 6.1% more than in 2014, and corresponded to 67.3% of official sales of Lexus cars in Kyiv region and 43.7% in Ukraine. The result achieved allowed Lexus Kyiv West (ViDi Elit LLC) again take the first place among Lexus dealerships in Ukraine.

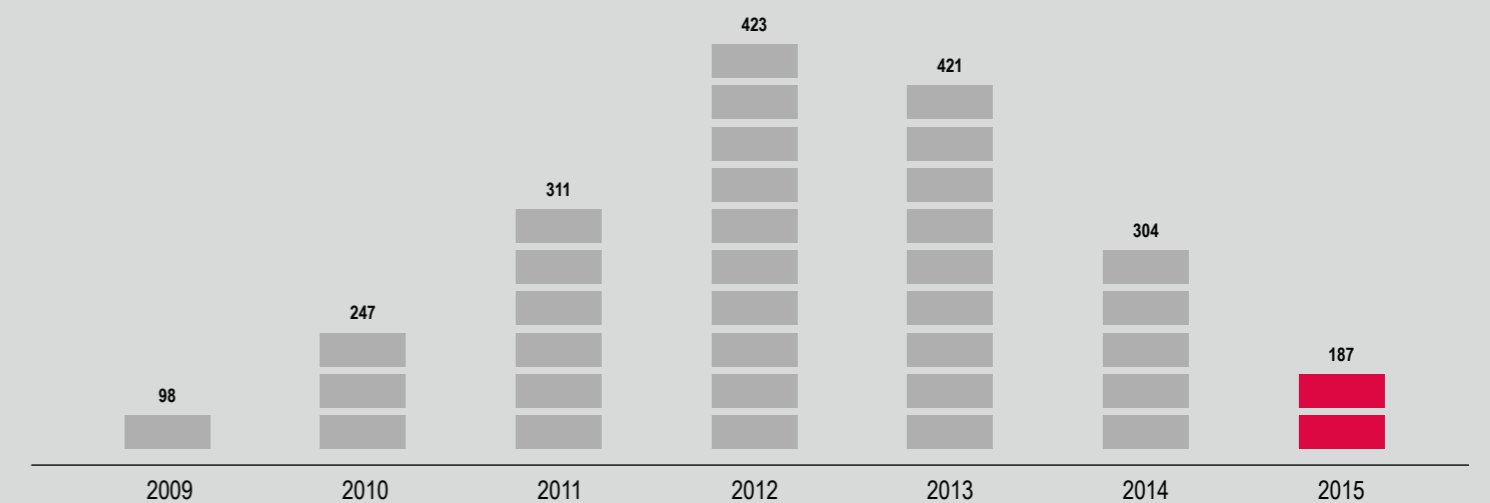
Окрім того, за результатами роботи в 2015 році Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») посів перше місце в дилерській мережі за обсяга-

In addition, based on the results of work, in 2015, Lexus Kyiv West (ViDi Elit LLC) won first place in the dealership network in terms of implementation

Продажі Тойота Центр «ВіДі Автострада» (ТОВ «ВіДі Автострада») / Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» («ViDi Avtostrada» LLC) Sales



Продажі Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») / Lexus Kyiv West («ViDi Elit» LLC) Sales





Ринкові показники діяльності Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») у 2015 році / Business activity market indicators of Lexus Kyiv West («ViDi Elit» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Еліт	67,3%	1
Лексус Сіті Плаза	32,7%	2

ми реалізації оригінальних запасних частин та аксесуарів. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано 5500 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

У звітному році Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») став першим в Україні сертифікованим центром за програмою Lexus Customer Service Management (LSM) в галузі сервісного обслуговування, що відповідає досягненню європейського рівня стандартів якості. Також колектив центру був нагороджений за кращу KAIZEN ідею, яка відповідає принципам безперервного вдосконалення. Серед індивідуальних досягнень варто відзначити перемогу консультанта-приймальника Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») Олександра Білоуса в категорії «Сервісний консультант» шостого національного конкурсу професійної майстерності Toyota.

### ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ JAGUAR LAND ROVER (ТОВ «ВіДі-ПАУЕР»)

У 2015 році команда центру автомобілів Jaguar Land Rover ТОВ «ВіДі-Пауер» на чолі з директором Максимом Турченком досягла результату з продажів у 194 автомобілі, що дозволило зміцнити частку ринку Land Rover у Києві на 3,4%, а в Україні на 6,0%. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано близько 3500 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки, що майже на 500 більше за показник попереднього року.

Протягом звітного року виробник оновив моделі Range Rover, Range Rover Sport та представив в Україні абсолютно нову модель – Discovery Sport. Створюючи нові простори та надаючи додаткові можливості клієнтам, дилерський центр відкрив позашляховий трек для випробовування автомобілів Land Rover.

of original spare parts and accessories. Experts of service stations in 2015 performed 5,500 orders for the repair and maintenance of cars of this brand.

In the reporting year, Lexus Kyiv West (ViDi Elit LLC) was the first in Ukraine center certified under the Lexus Customer Service Management (LSM) program in the area of service that meets the achievement of European quality standards. In addition, the dealership staff was awarded for the best KAIZEN idea, which corresponds to the principles of continuous improvement. Among individual achievements, victory of service consultant of Lexus Kyiv West (ViDi Elit LLC) Oleksandr Bilous in Service Advisor category in the sixth Toyota national content of professional skills is worth noting.

### JAGUAR LAND ROVER CAR DEALERSHIP (ViDi-POWER LLC)

In 2015, Jaguar Land Rover car dealership team of ViDi Power LLC, headed by its Director Maksym Turchenko, achieved sales of 194 vehicles, which have strengthened the market share of Land Rover in Kyiv by 3.4% and in Ukraine by 6, 0%. Experts of service stations in 2015 performed around 3,500 orders for the repair and maintenance of cars of this brand, almost 500 more than in the previous year.

During the reporting year, the manufacturer updated the models Range Rover, Range Rover Sport and presented in Ukraine a completely new model - Discovery Sport. Creating new spaces and providing additional opportunities to customers, the dealership opened off-road test track for Land Rover cars.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Jaguar Land Rover (ТОВ «ВіДі-Пауер») у 2015 році / Business activity market indicators of the Jaguar Land Rover car dealership («ViDi-Power» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Пауер	47,7%	2
Віннер Автомобілів	52,3%	1

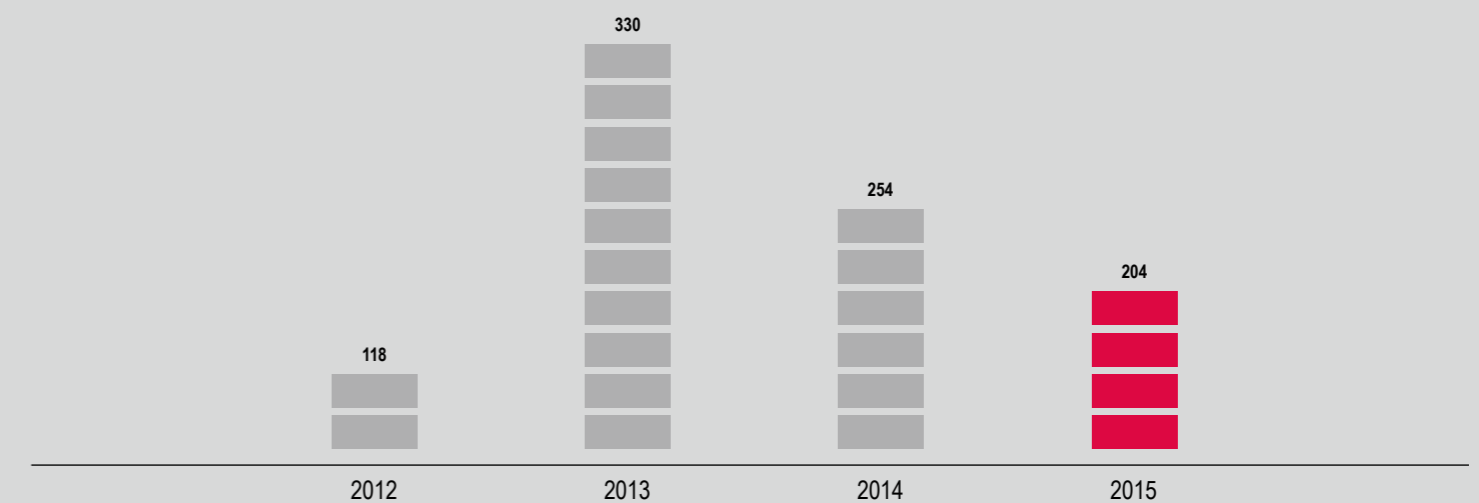
За результатами року дилерським центром було реалізовано 10 неповторних автомобілів Jaguar, а у вересні 2015 року на злітній смузі міжнародного аеропорту «Бориспіль» відбулись презентація та випробування нової моделі Jaguar XF.

Центр автомобілів Jaguar Land Rover ТОВ «ВіДі-Пауер» в жовтні 2015 року успішно пройшов заводський аудит на відповідність оновленим стандартам Jaguar та Land Rover, а його фахівці прослухали повний курс спеціалізованих тренінгів рівня Excellence. Висока майстерність персоналу стала запорукою успішного проходження атестації працівників виробником та підтвердження їхньої кваліфікації. Команда центру пишається високим рівнем задоволеності клієнтів, значення якого дорівнює 95,0%.

According to the year-end results, the dealership sold 10 unique Jaguar cars, and in September 2015 on the runway of Borispol international airport it presented and tested a new model Jaguar XF.

Jaguar Land Rover Car Dealership of ViDi Power LLC in October 2015 successfully passed the factory audit for compliance with the updated Jaguar and Land Rover standards, and its experts attended a full course of specialized Excellence level training. High staff skills have become the key to the successful passing of the manufacturer certification and confirmation of their qualifications. The dealership team is proud of the high level of customer satisfaction of 95.0%.

Продажі центру автомобілів Jaguar Land Rover (ТОВ «ВіДі-Пауер») / Jaguar Land Rover car dealership («ViDi-Power» LLC) Sales



Ринкові показники діяльності центру автомобілів Mazda (ТОВ «ВіДі-Скай») у 2015 році / Business activity market indicators of the Mazda car dealership («ViDi-Sky» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Скай	44,3%	1
Авто Інтернешнл	36,4%	2
Ніко	19,3%	3

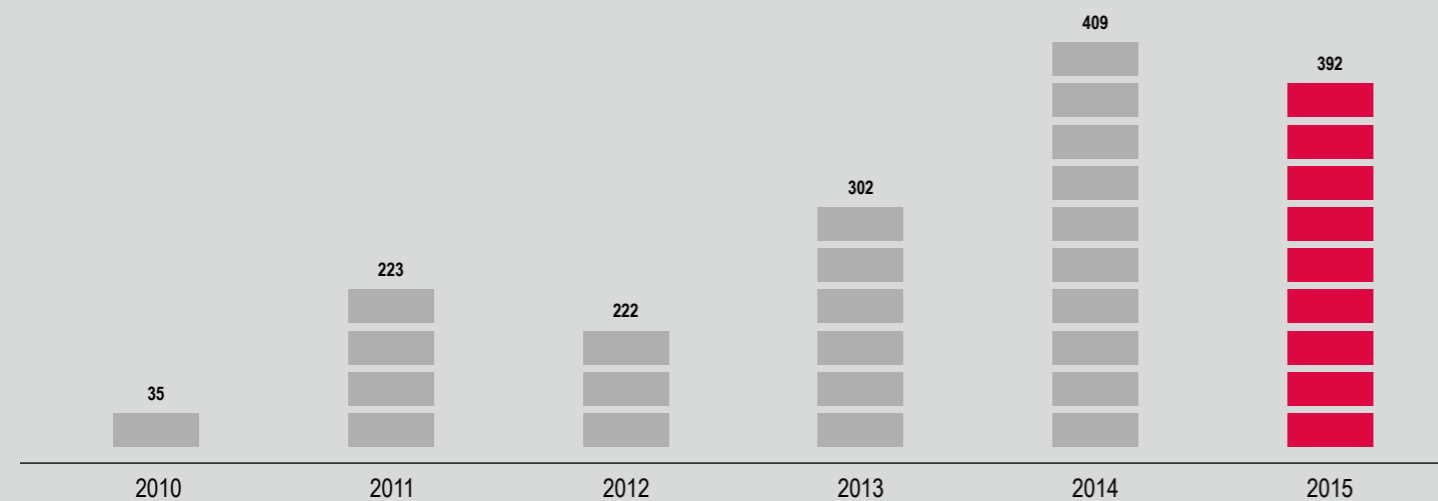
ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ MAZDA (ТОВ «ВіДі-СКАЙ»)

Офіційний дилерський центр Mazda ТОВ «ВіДі-Скай» під керівництвом Павла Сідун у звітному році реалізував 392 автомобілі, що дозволило охопити 44,3% продажів автомобілів Mazda в Київському регіоні (на 2,0% краще за показник попереднього року), 18,0% в Україні та посісти місце безперечного лідера серед дилерів Mazda. Протягом 2015 року було виконано понад 4000 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки, що майже на 500 більше, ніж у 2014 році. Крім того, за результатами роботи в 2015 році ТОВ «ВіДі-Скай» посіло перше місце з продажу оригінальних запасних частин та аксесуарів у дилерській мережі.

MAZDA CAR DEALERSHIP (ViDi-SKY LLC)

Official Mazda dealership of ViDi Sky LLC, headed by Pavlo Sidun, sold 392 cars in the reporting year, which allowed to reach 44.3% of Mazda sales in Kyiv region (2.0% better than the previous year), 18.0% in Ukraine and take the place of undisputed leader among Mazda dealers. In 2015, more than 4,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand were performed, almost 500 more than in 2014. In addition, based on the results of work in 2015, ViDi Sky LLC won the first place for sales of original spare parts and accessories in the dealer network.

Продажі центру автомобілів Mazda (ТОВ «ВіДі-Скай») / Mazda car dealership («ViDi-Sky» LLC) Sales



Ринкові показники діяльності центру автомобілів Subaru (ТОВ «ВіДі-Стар») у 2015 році / Business activity market indicators of the Subaru Car dealership («ViDi-Star» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Стар	39,4%	2
Богдан АвтоПодол	39,8%	1
Інтерциклон	20,8%	4

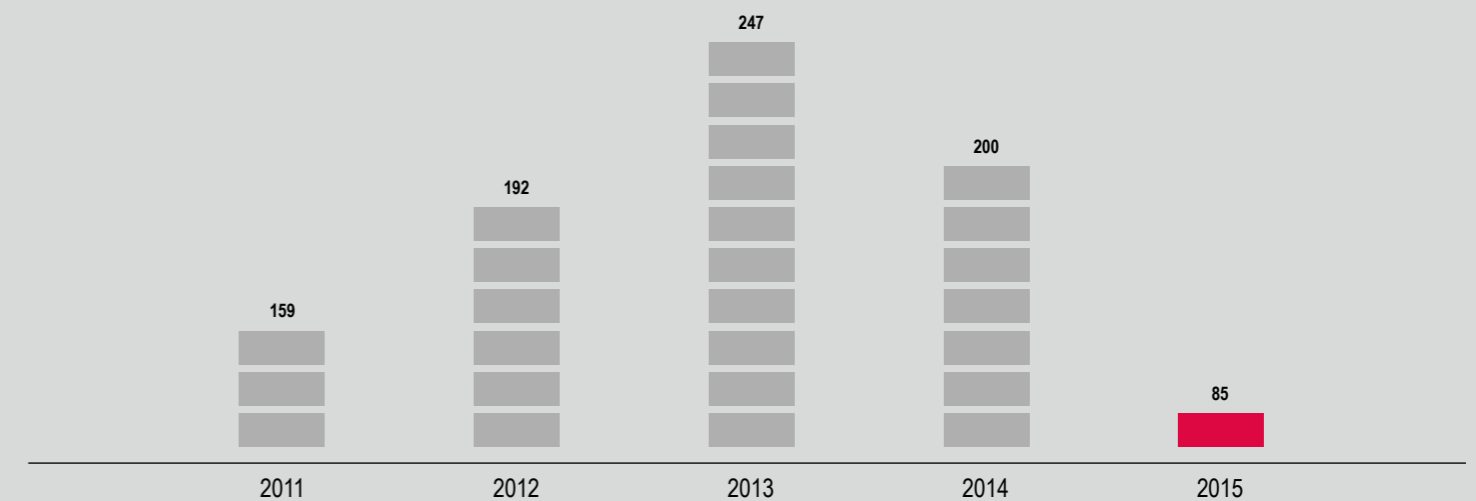
ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ SUBARU (ТОВ «ВіДі-СТАР»)

Завдяки злагодженій роботі колективу дилерського центру Subaru ТОВ «ВіДі-Стар» під керівництвом директора Івана Загребі за результатами 2015 року вдалось реалізувати 85 автомобілів, що відповідає частці 39,4% продажів усіх автомобілів Subaru у Київському регіоні (на 4,0% краще, ніж у попередньому році) та 21,2% в Україні. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано майже 4 000 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки, реалізовано запасних частин на загальну суму більше ніж 9,0 млн. грн.

SUBARU CAR DEALERSHIP (ViDi-STAR LLC)

Thanks to the coordinated work of Subaru team dealership of ViDi Star LLC, headed by Ivan Zagreba, following the results of 2015, managed to sell 85 cars, which corresponds to the percentage of sales 39.4% of all Subaru cars in Kyiv region (4.0% better than in the previous year) and 21.2% in Ukraine. Experts of service stations in 2015 performed nearly 4,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand, sold spare parts totaling more than UAH 9.0 mln.

Продажі центру автомобілів Subaru (ТОВ «ВіДі-Стар») / Subaru car dealership («ViDi-Star» LLC) Sales





## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / «ВІДІ АВТОСІТІ КІЛЬЦЕВА»

### KEY PERFORMANCE INDICATORS / ViDi AUTOCITY KILTSEVA

Проведення різноманітних заходів для клієнтів, таких як «Subaru Family Party» та «Активний вихідний з Subaru», згуртувало власників Subaru, додавало їм позитивних емоцій і спонукало до здійснення нових покупок.

A variety of events for customers such as Subaru Family Party and Active Weekend with Subaru rallied Subaru owners, gave them positive emotions and encouraged to make new purchases.

У березні 2015 році клієнти центру стали свідками дебюту нової моделі – легендарного Subaru Outback 2015.

In March 2015, dealership customers witnessed the debut of a new model – the legendary Subaru Outback 2015.

#### ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ FORD (ТОВ «ВІДІ-КРАЙ МОТОРЗ»)

#### FORD CAR DEALERSHIP (ViDi-KRAI MOTORS LLC)

За результатами 2015 року дилерський центр Ford ТОВ «ВіДі-Край Моторз» під керівництвом директора Андрія Шевчука реалізував 243 автомобілі, охопивши 26,9% усіх роздрібних продажів Ford у Києві та області (на 3,9% більше за показники 2014 року) та 9,2% в Україні, що дозволило йому посісти друге місце у мережі.

Based on the results of 2015, Ford dealership of ViDi Krai Motors LLC, headed by its Director Andrii Shevchuk sold 243 vehicles, covering 26.9% of all retail sales of Ford in Kyiv region (3.9% more than in 2014) and 9.2% in Ukraine, which allowed it to take second place in the network.

Протягом 2015 року було виконано майже 6 000 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

During 2015, almost 6,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand were performed.

#### Ринкові показники діяльності центру автомобілів Ford (ТОВ «ВіДі-Край Моторз») у 2015 році / Business activity market indicators of the Ford car dealership («ViDi-Krai Motors» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Край Моторз	26,9%	2
Віннер Автомобілів	50,0%	1
Ніко	17,9%	3
Автогарант	5,2%	16

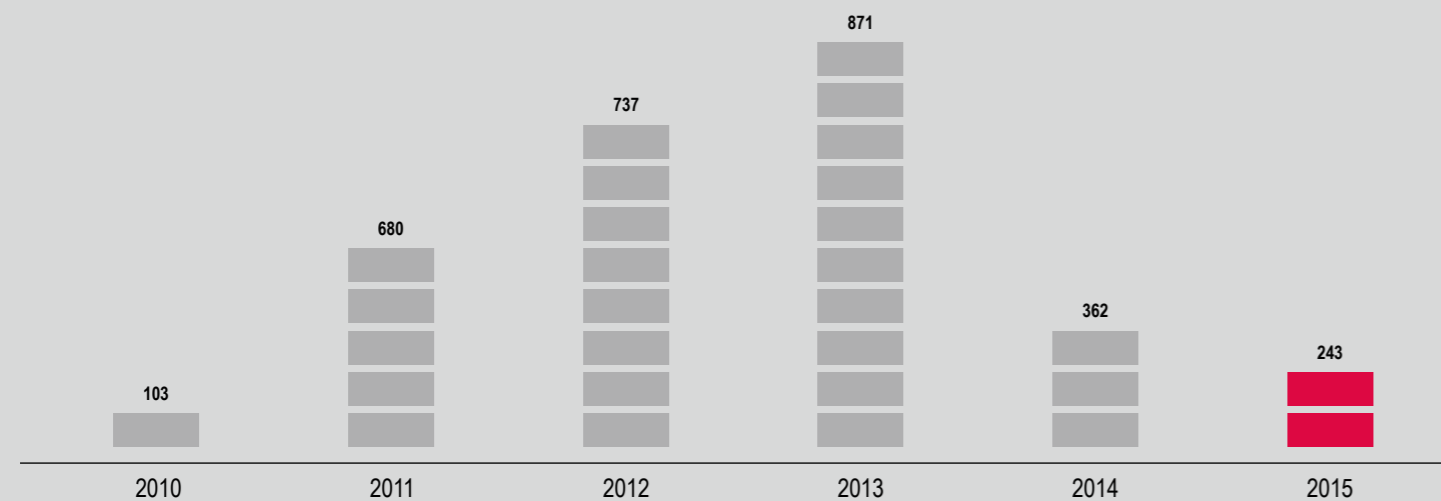
#### ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN (ТОВ «ВІДІ-САНРАЙЗ»)

#### NISSAN CAR DEALERSHIP (ViDi-SUNRISE LLC)

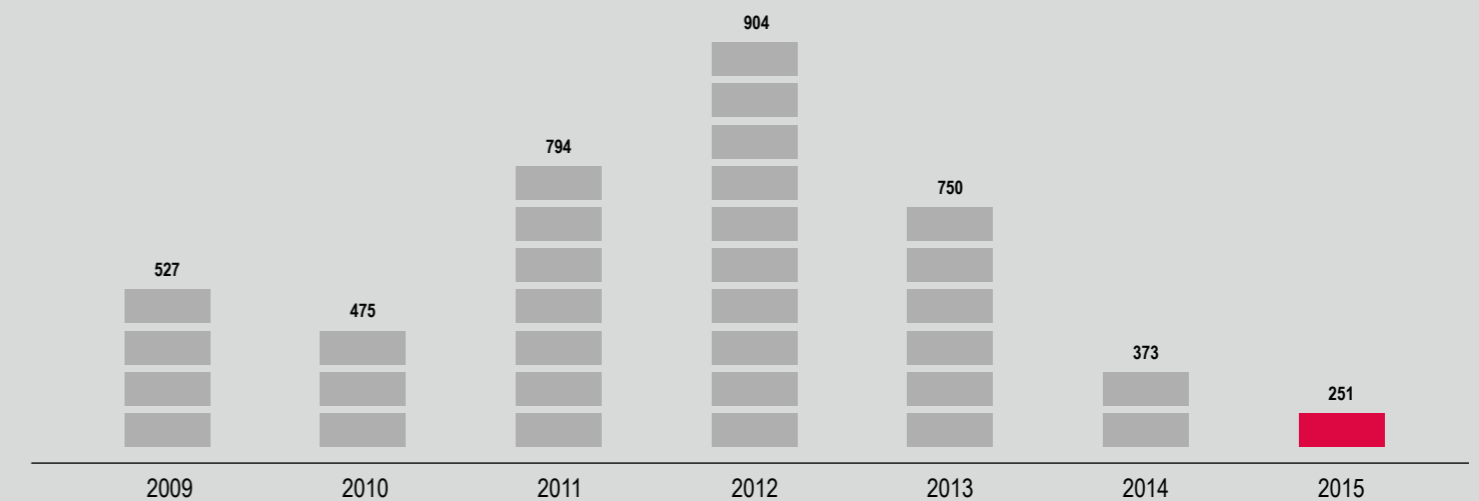
У 2015 році колектив офіційного дилерського центру Nissan ТОВ «ВіДі-Санрайз» під проводом директора Сергія Чуєва реалізував 251 автомобіль, збільшив власну частку ринку до 28,7% у Київському регіоні та 9,5% в Україні та посів перше місце в дилерській мережі. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано майже 7 000 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

In 2015, the team of official Nissan dealership of ViDi – Sunrise LLC, headed by its director Sergii Chuev, sold 251 car, increased its own market share to 28.7% in Kyiv region and 9.5% in Ukraine and took first place in the dealer network. Experts of service stations in 2015 performed nearly 7,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand.

Продажі центру автомобілів Ford (ТОВ «ВіДі-Край Моторз») / Ford car dealership («ViDi-Krai Motors» LLC) Sales



Продажі центру автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі-Санрайз») / Nissan car dealership («ViDi-Sunrise» LLC) Sales



Ринкові показники діяльності центру автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі-Санрайз») у 2015 році / Business activity market indicators of the Nissan car dealership («ViDi-Sunrise» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Санрайз	28,7%	1
АвтоАльянс	23,5%	2
АЦГолосіївський	22,2%	3
Кий Авто	18,0%	4
ВіДі Армада	7,7%	10

Восени 2015 року модельний ряд бренда поповнив довгоочікуваний седан Nissan Sentra.

In autumn 2015, brand family was supplemented by the long-awaited sedan Nissan Sentra.

Підтвердженням прагнення команди центру до високих стандартів якості обслуговування клієнтів стане відкриття на початку 2016 року інтерактивної приймальні автомобілів на сервіс. Завдяки їй клієнти дилерського центру ТОВ «ВіДі-Санрайз» вперше в мережі Nissan отримають можливість брати участь в огляді та діагностуванні своїх автомобілів.

Commitment of the dealership team to high standards of customer service will be confirmed by opening of interactive car reception service in early 2016. Thanks to it, customers of ViDi-Sunrise LLC dealership will be the first in Nissan network to participate in the review and diagnosis of their cars.

**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ CITROËN (ТОВ «ВіДі ЕЛЕГАНС»)**

**CITROËN CAR DEALERSHIP (ViDi ELEGANCE LLC)**

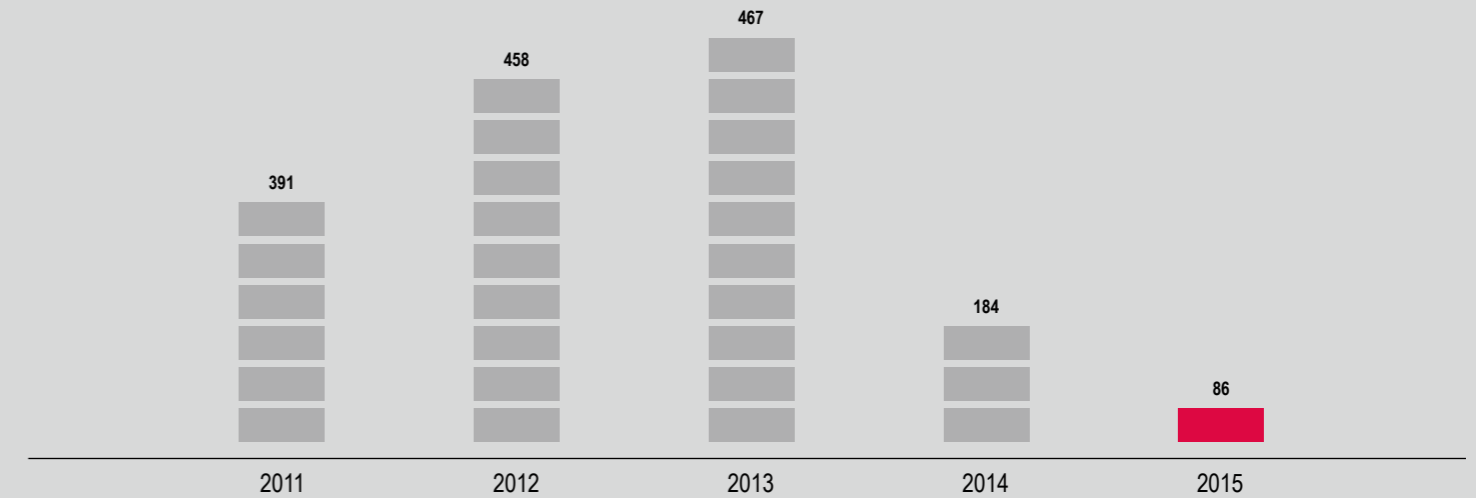
Залишився позаду ще один рік старанної роботи, протягом якого дружна команда дилерського центру Citroën ТОВ «ВіДі Елеганс» на чолі з директором Валерієм Пилипчуком радувала своїх клієнтів різноманітними акціями, спеціальними пропозиціями та чудовим сервісом. Завдяки турботі колективу клієнтами центру у 2015 році

Another year of hard work is behind. During it, a close-knit team of Citroën dealership of ViDi Elegance LLC, headed by its Director Valeriy Pylypchuk, pleased its customers with a variety of promotions, special offers and excellent service. Due to dealership team care, in 2015, the customers purchased 86 Citroën cars, which allowed ViDi Elegance LLC to occupy

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Citroën (ТОВ «ВіДі Елеганс») у 2015 році / Business activity market indicators of the Citroën car dealership («ViDi Elegance» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі Елеганс	27,4%	1
АІС Балтійський	22,9%	2
АІС Грінченко	12,8%	4
Ніко Мегаліс	36,9%	3

Продажі центру автомобілів Citroën (ТОВ «ВіДі Елеганс») / Citroën car dealership («ViDi Elegance» LLC) Sales



було придбано 86 автомобілів Citroën, що дозволило ТОВ «ВіДі Елеганс» обійняти ринкову частку продажів у 27,4% у Київському регіоні та 11,0% в Україні. З такими показниками дилерський центр впевнено посів перше місце у дилерській мережі Citroën. Протягом 2015 року було виконано майже 3 000 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

the market sales share of 27.4% in Kyiv region and 11.0% in Ukraine. With these indicators, the dealership confidently won first place in Citroën dealer network. For 2015, nearly 3,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand were performed.

У 2015 році ТОВ «ВіДі Елеганс» з гордістю презентувало шанувальникам бренду оновлений Citroën C4 та абсолютно нову модель – Citroën C4 Cactus.

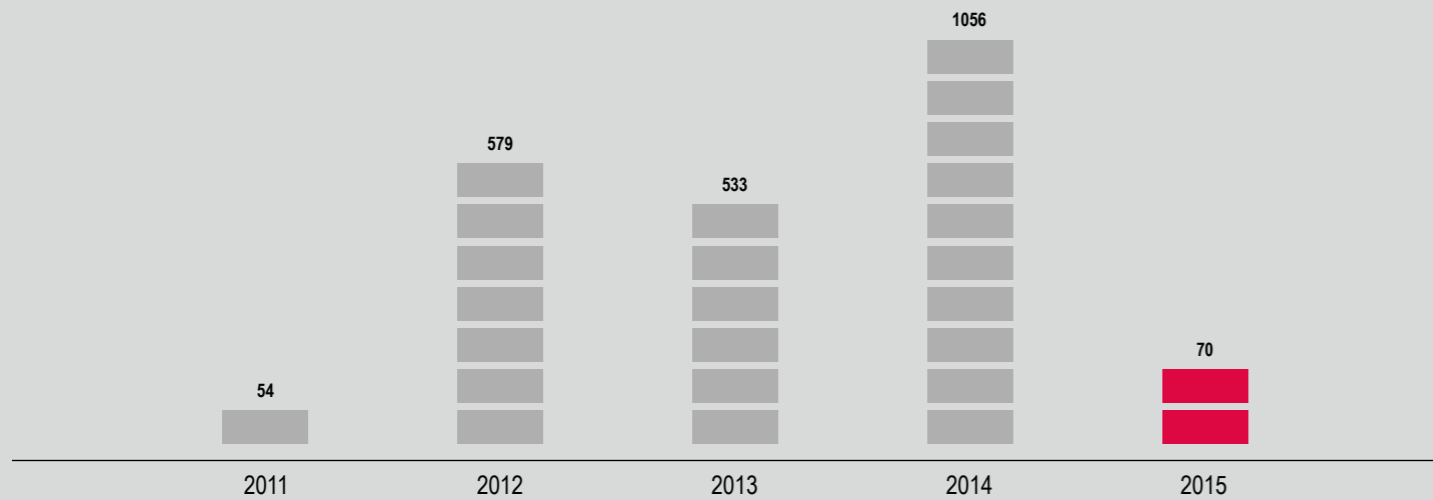
In 2015, ViDi Elegance LLC proudly presented the fans brand new Citroën C4 and a completely new model - Citroën C4 Cactus.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авеню») у 2015 році / Business activity market indicators of the Peugeot car dealership («ViDi Avenue» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі Авеню	15,9%	3
Ілта	65,0%	1
УПК	4,4%	4
Автопассаж	10,9%	2
ВіДі Авангард	3,8%	5



Продажі центру автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авеню») / Peugeot car dealership («ViDi Avenue» LLC) Sales



ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT  
(ТОВ «ВіДі АВЕНЮ»)

Команда офіційного дилерського центру Peugeot ТОВ «ВіДі Авеню» під керівництвом директора Валерія Пилипчука у 2015 році реалізувала своїм клієнтам 70 автомобілів, посівши 3 місце у дилерській мережі з показником частки ринку 15,9% у Київському регіоні та 3,6% в Україні. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано майже 3 500 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки. 2015 року у центрі ТОВ «ВіДі Авеню» був презентований новий автомобіль – Peugeot 301.

PEUGEOT CAR DEALERSHIP  
(ViDi AVENUE LLC)

The team of Peugeot official dealership of ViDi Avenue LLC, headed by Valery Pylypchuk in 2015, sold 70 cars to its customers, taking 3rd place in the dealer network with the market share of 15.9% in Kyiv region and 3.6% in Ukraine. Experts of service stations in 2015 performed nearly 3,500 orders for the repair and maintenance of cars of this brand. In 2015, ViDi Avenue LLC dealership presented a new car - Peugeot 301.

ЦЕНТР ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ З ПРОБІГОМ  
(КОНЦЕРН «ВіДі АВТОМАРКЕТ»)

Протягом 2015 року командою Концерну «ВіДі АвтоМаркет» на чолі з директором Владиславом Росляком було реалізовано 299 автомобілів з пробігом або 1673 автомобілі за весь час роботи. Середня вартість автомобіля у 2015 році дещо збільшилася порівняно з попереднім роком та становила:

- 396 940 грн – для автомобілів, прийнятих на комісію;
- 325 783 грн – для автомобілів за програмою trade-in.

CAR DEALERSHIP OF USED CARS  
(CONCERN «ViDi AUTOMARKET»)

During 2015, the team of Concern «ViDi Automarket», headed by its director Vladyslav Roslyak, sold 299 cars with mileage or 1673 cars for the entire period of activities. The average cost of a car in 2015 increased slightly from the previous year and amounted to:

- UAH 396,940 - for cars on commission;
- UAH 325,783 USD – for cars under trade-in program.

Протягом 2015 року в шоу-румі центру було здійснено ребрендинг з оновленням основних елементів інтер'єру. Центр розпочав роботу за новими стандартами оцінки автомобілів, запровадив програму «Схвалено ВіДі. Перевірено», а також запропонував клієнтам нові послуги з кредитування і страхування.

ПРОДАЖ ЗАПАСНИХ ЧАСТИН ТА АКСЕСУАРІВ  
(ТОВ «ВіДі АВТО-ОНЛАЙН»)

За 2015 рік команда ТОВ «ВіДі Авто-Онлайн» реалізувала запасних частин на суму 35 300 000 грн без ПДВ, з яких зовнішнім клієнтам було продано запчастин на суму 11 125 000 грн без ПДВ. У порівнянні з 2014 роком обсяги продажів запчастин були збільшені практично у три рази.

Фінансовий результат діяльності ТОВ «ВіДі Авто-Онлайн» за звітний рік становив 3 444 785 грн.

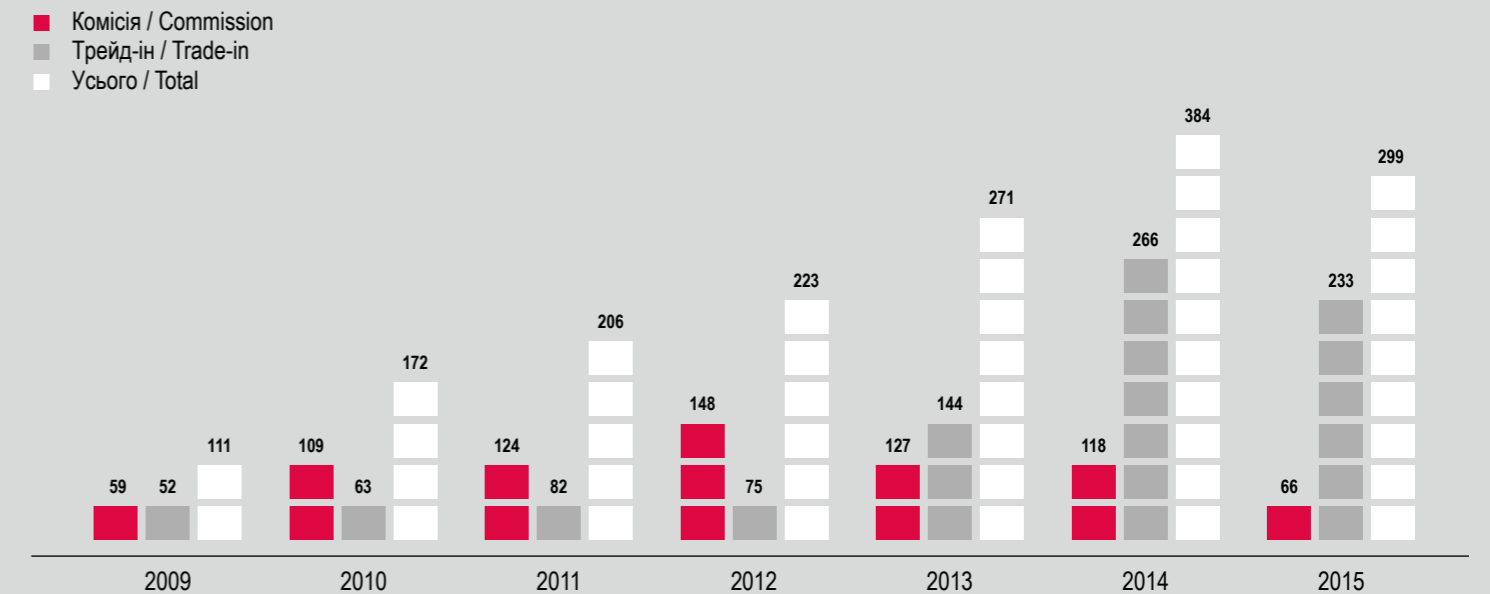
During 2015, the dealership showroom was rebranded with update of the main interior elements. The dealership began working according to the new valuation standards of vehicles, introduced by program «ViDi approved. Checked» and offered customers the new credit and insurance services.

SPARE PARTS AND ACCESSORIES SALE  
(ViDi AVTO-ONLINE LLC)

For 2015, the team of ViDi Avto-Online sold spare parts for the amount of UAH 35.3 mln., excl. of VAT, of which spare parts for the amount of UAH 11.125 mln., excl. of VAT, were sold to external customers. Compared to the year 2014, sales of spare parts have increased almost threefold.

Financial results of ViDi Avto-Online LLC for the year was UAH 3,444,785.

Продажі центру продажу автомобілів з пробігом (Концерн «ВіДі АвтоМаркет») / Car Dealership of Used Cars Sales (Concern «ViDi AutoMarket»)



Ринкові показники діяльності Тойота центр Одеса «ВіДі Пальміра» (ТОВ «ВіДі Пальміра») у 2015 році / Business activity market indicators of the Toyota Center Odessa «ViDi Palmira» in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Пальміра	42,4%	13
Інжпроект	57,6%	9

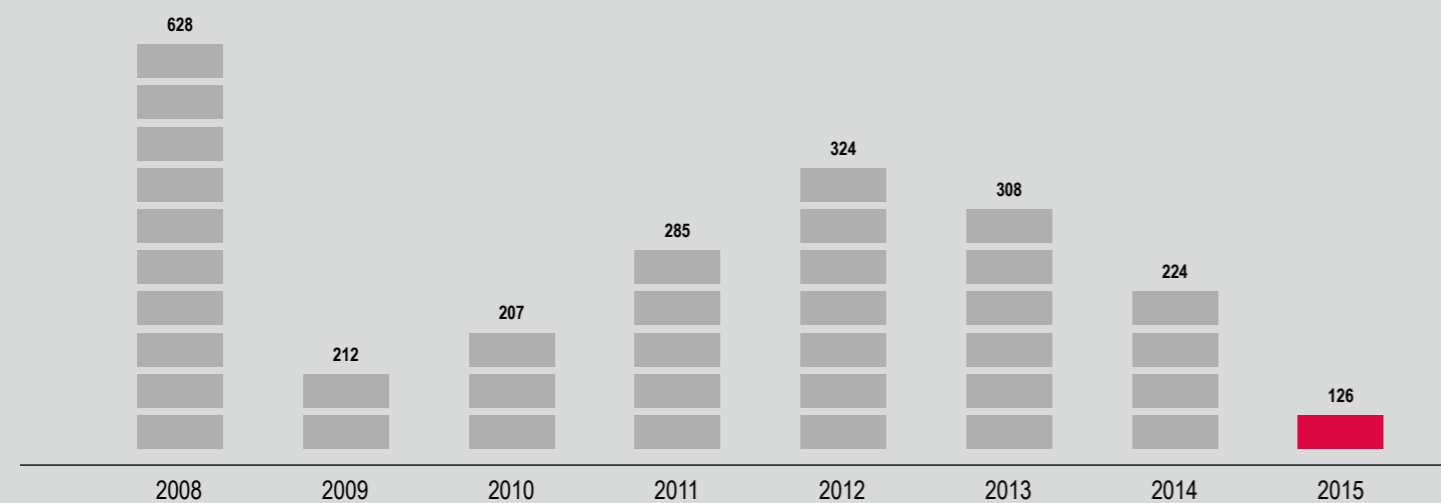
ТОЙОТА ЦЕНТР ОДЕСА «ВІДІ ПАЛЬМІРА»  
(ТОВ «ВІДІ ПАЛЬМІРА»)

Командою Тойота центр Одеса «ВіДі Пальміра» під керівництвом Артура Гольдмана у 2015 році було реалізовано 126 нових автомобілів, а за весь час діяльності – 2320 автомобілів. Реалізований обсяг дозволив центру охопити 42,4% від усіх регіональних продажів Toyota та обійняти другу позицію в Одеському регіоні. Фахівцями станції технічного обслуговування у 2015 році було виконано майже 3 500 заявок на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки. До позитивного результату можна віднести й обсяг реалізованих запасних частин та аксесуарів, який становив майже 11, 0 млн грн. Наприкінці 2015 року у Тойота центр Одеса «ВіДі Пальміра» було презентовано оновлені автомобілі Toyota RAV4 та Toyota Land Cruiser 200.

TOYOTA CENTER ODESSA «ViDi PALMIRA»  
(ViDi PALMIRA LLC)

Team of Toyota Center Odessa «ViDi Palmira», headed by its direction Artur Goldman, in 2015, sold 126 new vehicles, and 2320 cars for the entire period of activities. The sales allowed the center to reach 42.4% of total regional sales of Toyota and occupy the second position in Odessa region. Experts of service stations in 2015 performed nearly 3,500 orders for repair and maintenance of cars of this brand. The positive results may also include the amount of spare parts and accessories sold, which was nearly UAH 11,0 mln. In late 2015, Toyota Center Odessa «ViDi Palmira» presented the restyled cars Toyota RAV4 and Toyota Land Cruiser 200.

Продажі Тойота центр Одеса «ВіДі Пальміра» (ТОВ «ВіДі Пальміра») / Toyota Center Odessa «ViDi Palmira» («ViDi Palmira» LLC) Sales



Ринкові показники діяльності центру автомобілів Honda (ТОВ «ВіДі Драйв Моторз») у 2015 році / Business activity market indicators of the Honda car dealership («ViDi Drive Motors» LLC) in 2015

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі-Драйв	85,7%	5
Фортуна Груп	14,3%	16

ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ HONDA  
(ТОВ «ВІДІ ДРАЙВ МОТОРЗ»)

У 2015 році офіційний дилерський центр Honda ТОВ «ВіДі Драйв Моторз» на чолі з директором Володимиром Долгим з результатом у 28 продажів посів перше місце в Одеському регіоні та шосте місце у дилерській мережі Honda в Україні. Його ринкова частка в Одеському регіоні досягла 86,0%, що майже на 10,0% більше, ніж у 2014 році.

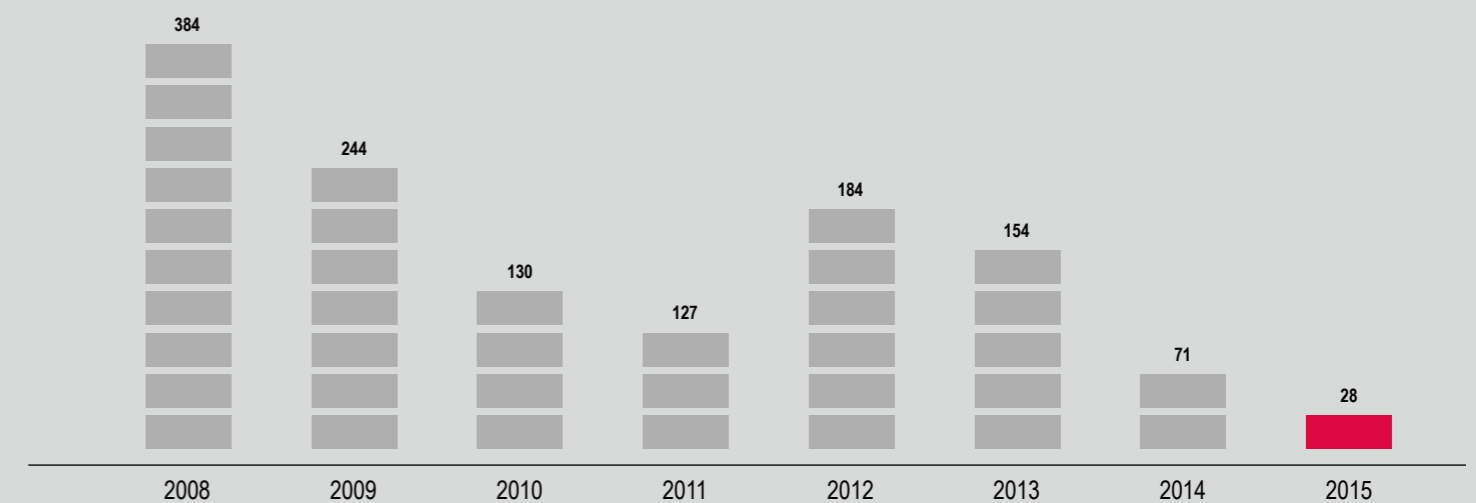
HONDA CAR DEALERSHIP  
(ViDi DRIVE MOTORS LLC)

In 2015, Honda official dealer center of ViDi Drive Motors LLC, headed by its director Volodymyr Dolgov, with the result of 28 sales ranked first in Odessa region and sixth in Honda dealer network in Ukraine. Its market share in Odessa region reached 86.0%, almost 10.0% more than in 2014.

За підсумками 2015 року фахівцями станції технічного обслуговування було виконано майже 4 000 замовлень на ремонт та обслуговування автомобілів цієї марки.

Based on the results of 2015, the specialists of service stations performed almost 4,000 orders for the repair and maintenance of cars of this brand.

Продажі центру автомобілів Honda (ТОВ «ВіДі Драйв Моторз») / Honda car dealership («ViDi Drive Motors» LLC) Sales





## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / ІНШІ НАПРЯМИ ТА ПІДПРИЄМСТВА АВТОМОБІЛЬНОГО БІЗНЕСУ

### KEY PERFORMANCE INDICATORS / OTHER AUTOMOTIVE BUSINESS AREAS AND COMPANIES

#### КОРПОРАТИВНІ ПРОДАЖІ (ТОВ «ВіДі-ЛІЗИНГ»)

За результатами звітного 2015 року проникнення корпоративних продажів у загальний обсяг реалізації автомобілів дилерськими центрами становило 18,0%, а виконання плану з маржинального доходу досягло 130,0%.

Колектив ТОВ «ВіДі-Лізинг» під керівництвом директора Олександра Кучерявіна, незважаючи на високий рівень конкуренції, не тільки не допустив скорочення клієнтської бази, яка на початок 2015 року становила приблизно 670 юридичних осіб, а й збільшив її, залучивши 170 нових клієнтів. Збільшення кількості клієнтів дозволило не лише виконати бюджетні показники звітного року, але й напрацювати проекти на 2016 рік.

ТОВ «ВіДі-Лізинг» є офіційним представником «ВіДі Автосіті» у сфері надання фінансових послуг, компанією, яка надає клієнтам послуги оперативного та фінансового лізингу на комерційні та легкові автомобілі.

#### FLEET SALES (ViDi-LEASING LLC)

Based on the results of the reporting year 2015, fleet sales penetration in the total sales of car dealer ships was 18.0%, and marginal income target was achieved by reached 130.0%.

The team of ViDi Leasing LLC, headed by its direction of Oleksandr Kucheryavin, despite the high level of competition, not only prevented the reduction of the customer base, which at the beginning of 2015 amounted to approximately 670 entities, but increased it, attracting 170 new customers. Increased number of customers allowed not only to fulfill the reporting year budget figures, but also to work out the projects for 2016.

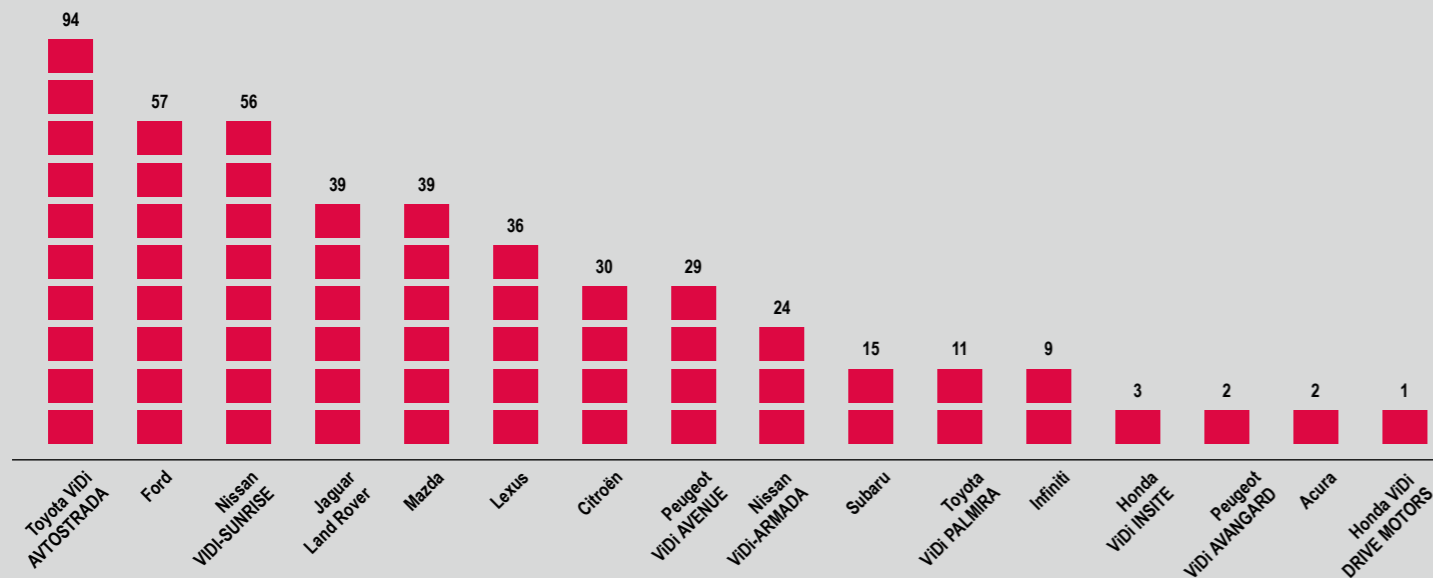
ViDi Leasing LLC is the official representative of ViDi AutoCity in the provision of financial services, a company that provides customers with operational and financial leasing for commercial and passenger cars.

Частка продажів корпоративним клієнтам у загальних продажах «ВіДі Автосіті» за місяцями, % /  
Fleet Sales Sharevs. «ViDi AutoCity» Total Sales Volumes by months, %

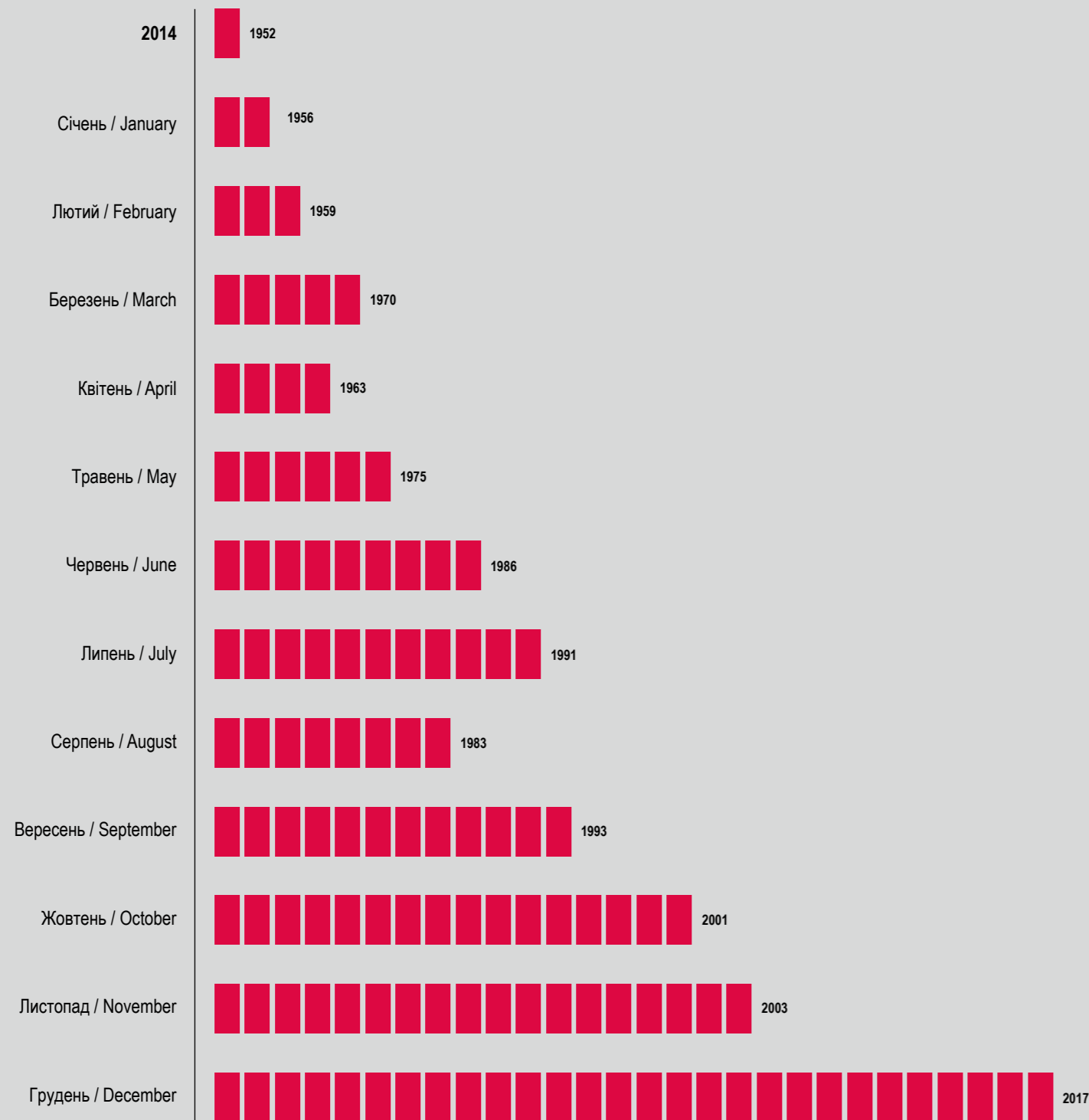
- Частка всіх корпоративних продажів у загальному обсязі продажів / Fleet sales share vs. the total number of sales
- Частка продажів для малого та середнього бізнесу в обсязі продажів / Share of sales to SME vs. The number of sales



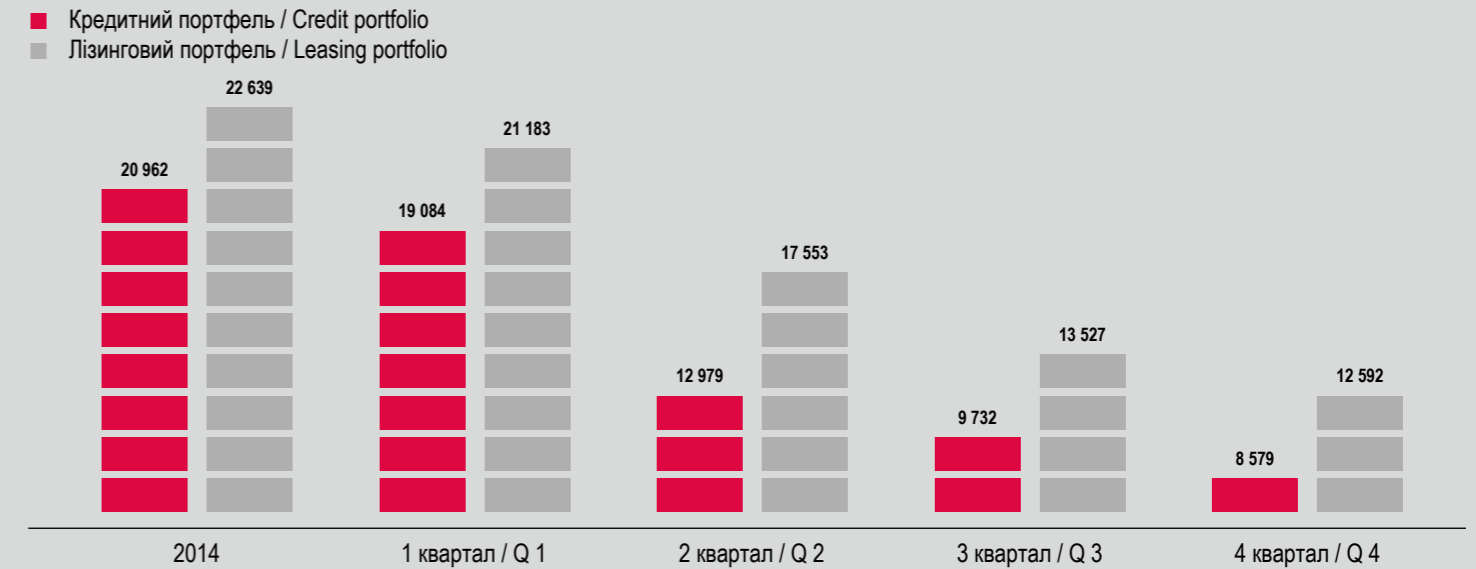
Структура продажів корпоративним клієнтам у 2015 році за брендами, шт. / Fleet Sales Structure by Brands in 2015, units



Зміни у кількості корпоративних клієнтів протягом 2015 року / Variations of the Fleet Sales Customers Number during 2015



Зміни в обсягах лізингового парку ТОВ «ВіДі-Лізинг» протягом 2015 року, тис. грн / «ViDi-Leasing» LLC Fleet Variations during 2015, UAH, thousand



Станом на кінець 2015 року основний парк ТОВ «ВіДі-Лізинг» налічував 71 автомобіль, серед яких були як автомобілі марок, що презентує «ВіДі АвтоСіті», так і зовнішніх виробників та постачальників. У порівнянні з 2014 роком розмір парку зменшився на 41,0%, а його вартість – на 59,0 %. Скорочення парку відбулось внаслідок об'єктивних процесів удорожчання вартості фінансування та відтермінування клієнтами поповнення автогосподарств на наступні роки.

At the end of 2015, the main fleet of ViDi Leasing LLC car consisted of 71 cars, including both car brands, included the makes distributed by ViDi AutoCity and foreign manufacturers and suppliers. Compared to 2014, fleet size decreased by 41.0% and its price - by 59.0%. Reduction in the fleet is due to objective processes of higher financing cost and postponing by the customers of fleet replenishment for the coming years.

#### ВИРОБНИЦТВО (ТОВ «ВіДі ЮНІКОМЕРС»)

За час діяльності колектив ТОВ «ВіДі Юнікомерс» на чолі із директором Олександром Кучерявіним набув достатнього досвіду у виробництві та постачанні автомобілів спеціального призначення: броньованих інкасаторських автомобілів та автомобілів швидкої медичної допомоги. Серед основних його клієнтів є державні та комерційні установи, а також фізичні особи, що купують спеціалізовану техніку для власних потреб.

#### PRODUCTION (ViDi UNICOMMERCE LLC)

For the period of its activities, the team of ViDi Unicommerce LLC, headed by its director Oleksandr Kucheryavyi gained sufficient experience in the production and supply of special purpose vehicles: collector armored vehicles and ambulances. Among its main customers are government and commercial institutions and individuals that purchase specialized equipment for their own needs.

У 2015 році в результаті перемоги на відкритій конкурсній закупівлі за державні кошти ТОВ «ВіДі Юнікомерс» вибороло право виробни-

In 2015, having won in open public bidding, ViDi Unicommerce LLC obtained the right to develop and supply to the state medical facility in



ти та поставити державній медичній установі в Донецьку область 25 автомобілів екстреної (швидкої) медичної допомоги. Цей проект став першим проектом з повного власного виробництва сучасних медичних автомобілів.

Окрім постачання спеціалізованої техніки, ТОВ «ВіДі Юнікомерс» започаткувало новий напрям для «ВіДі Автосіті» – встановлення на автомобілі сучасного газобалонного обладнання італійської торгової марки Lovato.

Підприємство повністю укомплектоване необхідним діагностичним обладнанням, а його спеціалісти пройшли відповідне навчання у виробника. Усе це гарантовано забезпечує кожному клієнту встановлення оптимальної та безпечної системи газобалонного обладнання. За попередній рік спеціалісти сервісу ТОВ «ВіДі Юнікомерс» допомогли клієнтам заощадити чималі кошти від переходу на альтернативне паливо, встановивши на їхні автомобілі 95 таких систем.

Donetsk region 25 ambulance cars. This project was the first project of a complete domestic production of modern medical vehicles.

In addition to supplying specialized equipment, ViDi Unicommerce LLC launched a new area for ViDi AutoCity - installation of modern LPG equipment of Italian brand Lovato on the cars.

The enterprise is fully equipped with necessary diagnostic equipment, and its specialists had appropriate training with the manufacturer. All this guarantees every customer an optimal and safe LPG equipment system. For the previous year, service specialists of ViDi Unicommerce LLC helped customers save a lot of money by switching to alternative fuels, having installed 95 such systems on their cars.

### СТРАХОВА ДІЯЛЬНІСТЬ (ТДВ СК «ВіДі -СТРАХУВАННЯ»)

Кожний третій автомобіль, реалізований у 2015 році в автоцентрах Міст Автомобілів «ВіДі Автосіті», був застрахований за КАСКО у ТДВ «СК «ВіДі-Страховання», а 93,0% клієнтів, які повідомили в 2015 році про страховий випадок, отримали страхове відшкодування.

За результатами 2015 року обсяг валових надходжень страхових платежів ТДВ СК «ВіДі-Страховання» за всіма видами страхування становив 77,0 млн грн, що на 15,0% перевищує показник 2014 року. Значну частку страхових премій забезпечили надходження від продажу полісів добровільного страхування наземного транспорту (КАСКО), які становили близько 75,9 млн грн або 99,0% від усіх страхових платежів.

Клієнтоорієнтовність завжди була філософією ТДВ СК «ВіДі-Страховання». Навіть в умовах складного економічного середовища компанія завжди виконувала свої зобов'язання перед клієнтами, довівши обсяг валових страхових виплат до 35,2 млн грн, що відповідає збільшенню на 32,0% у порівнянні з попереднім роком.

### INSURANCE BUSINESS (INSURANCE COMPANY «ViDi-INSURANCE»)

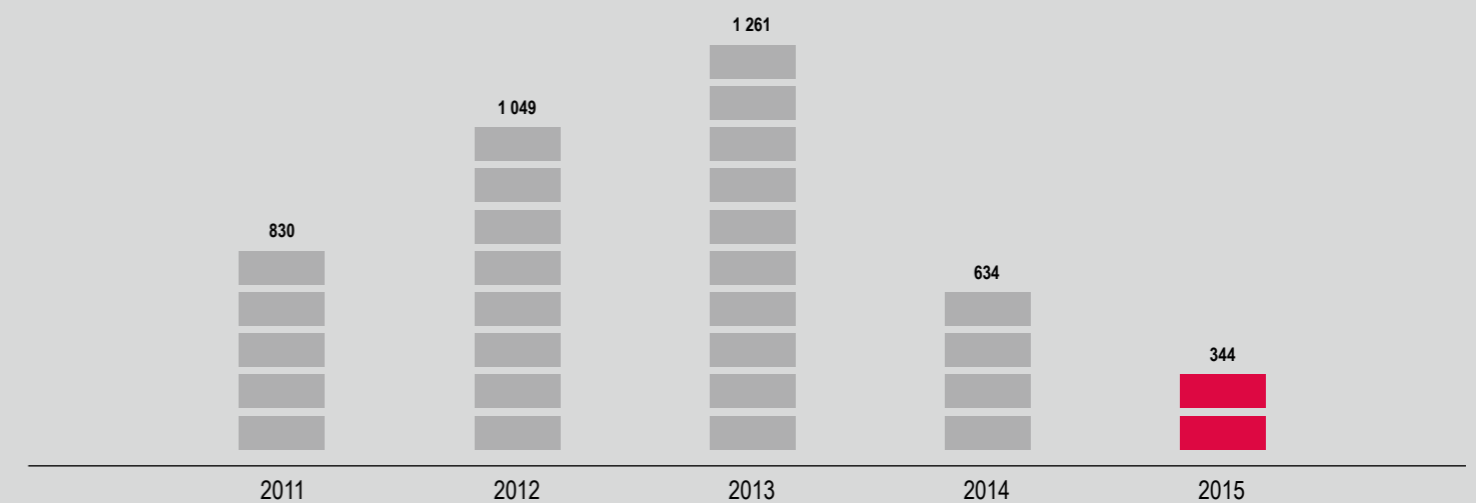
Every third car sold in 2015 in the dealerships of Auto Malls «ViDi AutoCity» was insured under fully comprehensive automobile insurance with IC «ViDi Insurance» SLC, and 93.0% of customers that claimed occurrence in 2015 received insurance indemnity.

By results of 2015, the volume of gross revenues from premiums of IC «ViDi Insurance» SLC or all types of insurance amounted to UAH 77.0 mln., which is 15.0% more than in 2014. A significant of insurance premiums consisted of voluntary full comprehensive ground (CASCO), which amounted to about UAH 75.9 mln. or 99.0% of total insurance premiums.

Customer-oriented approach has always been the philosophy of IC «ViDi Insurance» SLC. Even in a difficult economic environment, the company has always met its obligations to customers, bringing the total amount of insurance indemnities to UAH 35.2 mln., which corresponds to an increase by 32.0% compared to the previous year.



Динаміка продажів автомобілів у кредит в автоцентрах «ВіДі Автосіті», одиниць /  
Dynamics of sales of cars on credit in dealerships of ViDi AutoCity, units



## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / ІНШІ НАПРЯМИ ТА ПІДПРИЄМСТВА АВТОМОБІЛЬНОГО БІЗНЕСУ

### KEY PERFORMANCE INDICATORS / OTHER AUTOMOTIVE BUSINESS AREAS AND COMPANIES

Станом на кінець 2015 року ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» було акредитоване в ПАТ «Укрсоцбанк» (UniCredit Bank™), АТ «Ощадбанк», ПАТ «АБ «Укргазбанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк» та ПАТ «Кредобанк». Загальний збір за роздрібним банківським страхуванням у 2015 році становив 17,1 млн грн або 22,0% від загального обсягу страхових премій.

За даними експертів ринку автокредитування скорочення продажів автомобілів у кредит у 2015 році в порівнянні з 2014 роком відбулось на рівні 67,0%. При цьому продаж автомобілів у кредит у дилерських центрах «ВіДі Автосіті» впав на 46,0% – з 634 одиниць до 344. Частка автомобілів, реалізованих у кредит у 2015 році, становила 17,0% від загального обсягу продажів.

Дбаючи про інтереси страхувальників, ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» проводило зважену перестраховальну політику, яка мала забезпечити достатній рівень платоспроможності страховика. У 2015 році ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» уклало облігаторний квотний договір перестрахову-

By the end of 2015, IC «ViDi-Insurance» was accredited in the leading Ukrainian banks, including PJSC Ukrsoctbank (UniCredit Bank™), PJSC Oshchadbank, PJSC Ukgazbank, Credit Agricole Bank, Kredobank and others. The total retail bank insurance fee in 2015 was UAH 17,1 mln. or 22.0% of total insurance premiums.

According to car loan market experts, reduced car sales on credit in 2015 compared to 2014 was at 67.0%. thus, sales of cars on credit in dealerships of ViDi AutoCity fell by 46.0% – from 634 units to 344. The share of cars sold on credit in 2015 accounted for 17.0% of total sales.

Taking care of the policyholders' interests, IC «ViDi Insurance» pursued a balanced reinsurance policy that was to provide a sufficient level of insurer solvency. In 2015, IC «ViDi Insurance» entered into quota reinsurance contract for fully comprehensive automobile insurance with

вання автомобільних ризиків КАСКО з Partner Reinsurance Europe SE (Цюріх, Швейцарія), що має один з найвищих рейтингів фінансової надійності A+ (Superior) за версією агентства A.M.Best.

Менеджмент та фахівці ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» високо цінують кожного клієнта, тому ще кілька років тому в компанії був запроваджений систематичний моніторинг рівня задоволеності клієнтів. У 2015 році показник рівня задоволеності клієнтів досягнув 97,0%, а 9 з 10 клієнтів рекомендували ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» своїм друзям і знайомим.

Згідно з рейтингом страхових послуг «Insurance TOP» за 2015 рік ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» вперше увійшло в ТОП-15 страхових компаній на ринку КАСКО, посівши 14 місце (18 місце в 2014 р.). У рейтингу найбільших компаній на ринку КАСКО фізичних осіб ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» входить у ТОП-10 страхових компаній України та посідає 9 місце.

У рейтингу страхових компаній на ринку КАСКО за регіонами України ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» посідає 6 місце серед найбільших компаній Києва та Київської області.

Partner Reinsurance Europe SE (Zurich, Switzerland), which has one of the highest Financial Strength Rating A + (Superior) according to A.M.Best.

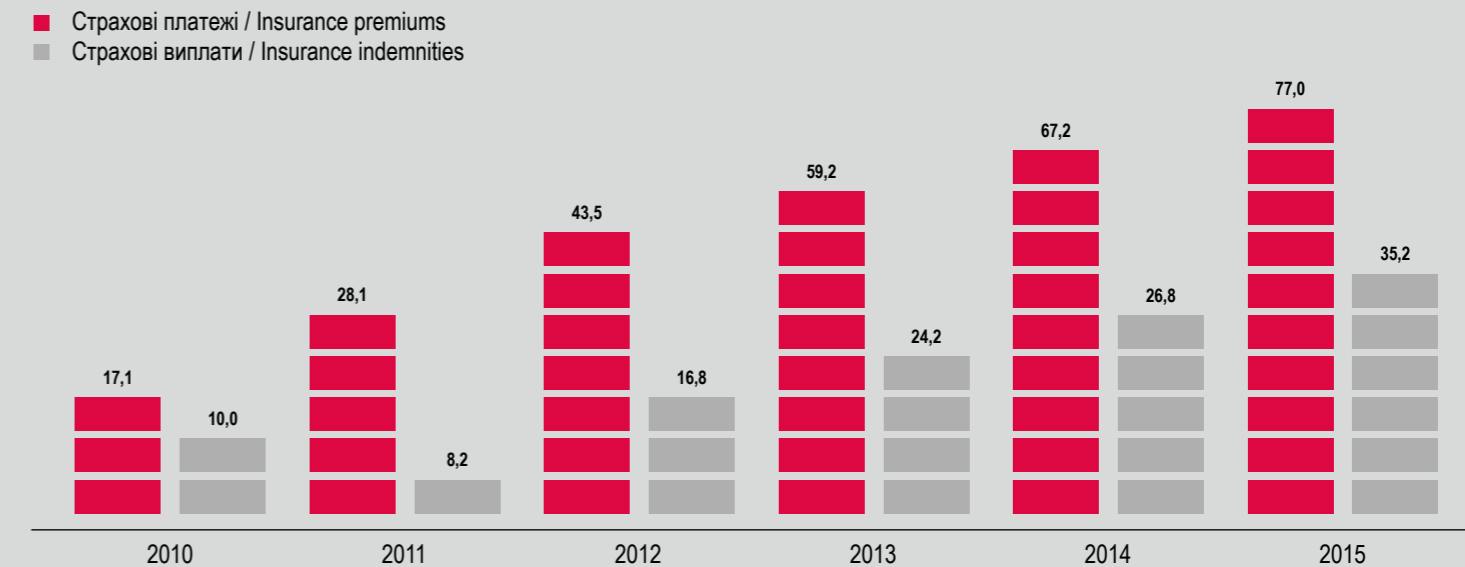
Management and specialists of IC «ViDi Insurance» value every customer, because a few years ago the company introduced systematic monitoring of customer satisfaction. In 2015, customer satisfaction rate reached 97.0%, and 9 out of 10 customers recommend IC «ViDi Insurance» to their friends.

According to insurance rating Insurance TOP for 2015, IC «ViDi Insurance» is in the list of top 15 insurance companies in the insurance market, taking 14th place (18th place in 2014). In the ranking of the largest companies in the fully comprehensive automobile insurance, IC «ViDi Insurance» is in the list of top 10 insurance companies in Ukraine and ranks 9th.

IC «ViDi Insurance» ranks 6th among the largest companies in Kyiv and Kyiv region in the ranking of insurance companies in the insurance market by regions of Ukraine.



Динаміка зростання страхових платежів та виплат, млн грн / Growth of insurance premiums and indemnities, UAH mln.s





РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО  
(ТОВ «БРЕНД-АП»)

У звітному році рекламне агентство ТОВ «Бренд-Ап» виконувало роботу із рекламної та маркетингової підтримки підприємств, що входять до складу «ВіДі Груп», зокрема з надання ним послуг медіа-планування, розміщення реклами, організації та проведення BTL-заходів, виготовлення поліграфічної та сувенірної продукції, управління контентом веб-сайтів, надання послуг графічного дизайну тощо за конкурентними цінами. Спеціалісти агентства з онлайн-реклами пройшли сертифікацію з AdWords, а його багатосторонні можливості були підтверджені статусом партнера Google за програмою Google Partners.

У 2015 році агентство під керівництвом Михайла Вовка впровадило рекламних акцій та інших маркетингових заходів на суму 6,8 млн грн без ПДВ. Протягом звітного року рекламне агентство надавало дилерським центрам послуги з організації презентацій автомобілів та днів відкритих дверей для потенційних та наявних клієнтів.

Загальна економія маркетингових витрат по групі компаній тільки внаслідок контекстної оптимізації сайтів (SEO) становила 250 тис. грн, внаслідок власної розробки та підтримки сайтів – 160 тис. грн.

ОХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ  
(ТОВ «ВІДІ ОХОРОНА»)

Діяльність охоронного підприємства ТОВ «ВіДі Охорона» під керівництвом Валентина Буги була зосереджена на наданні послуг з охорони інфраструктурних об'єктів «ВіДі Груп»: Міст Автомобілів, логістичних терміналів тощо. Діяльність ТОВ «ВіДі Охорона» повністю відповідає його статуту та ліцензії МВС України на право здійснення охоронної діяльності. Виконуючи свої службові обов'язки під час надання послуг з охорони, працівники підприємства виступали безпосередніми учасниками процесу з обслуговування клієнтів, забезпечуючи контроль за зберіганням та переміщенням товарно-матеріальних цінностей. Завдяки високому професіоналізму персоналу втрат автомобілів та запасних частин протягом звітного року виявлено не було.

ADVERTISING AGENCY  
(BRAND-UP LLC)

In the reporting year, the advertising agency Brand Up LLC performed work on advertising and marketing support of companies within ViDi Group, including provision of services on media planning, advertising, BTL-events, printing and promotional merchandise, website content management, graphic design services, etc. at competitive prices. Agency's online advertising specialists have been certified with AdWords, and its multilateral capacities have been confirmed by the Google Partner status under Google Partners Program.

In 2015, the agency headed by Mykhailo Vovk, performed advertisement and other marketing activities in the amount of UAH 6.8 mln., excl. of VAT. During the reporting year, the advertising agency provided to dealerships services on organization of car presentations and open days for prospective and existing customers.

The total savings of the Group of companies' marketing expenses only through the web site search engine optimization (SEO) amounted to UAH 250,000, through web site development and support - UAH 160,000.

SECURITY ACTIVITIES  
(ViDi SECURITY LLC)

Activities of ViDi Security LLC security company, under the direction of Valentyn Buga, focused on providing services to protect the ViDi Group infrastructure facilities - the Automotive Mall, logistics terminals, etc. The functioning of ViDi Security LLC is completely consistent with its charter and is licensed by the MIA of Ukraine to conduct security services. Carrying out their security duties, the employees of the company were directly involved in the process of customer service, providing control over the inventory storage and movement. Due to the professionalism of the personnel, no losses of cars or spare parts have been identified during the fiscal year.

Загалом у 2015 році підприємством було надано своїм замовникам послуг з охорони об'єктів на загальну суму 3,9 млн грн без ПДВ, при цьому ціна цілодобового поста становила досить конкурентні 22,6 грн без ПДВ за годину охорони або 542,4 грн без ПДВ за добу.

КОНСАЛТИНГОВА КОМПАНІЯ  
(ТОВ «ВІДІ КОНСАЛТИНГ»)

Основною метою створення ТОВ «ВіДі Консалтинг» було задоволення потреб власників та менеджменту «ВіДі Груп» в організації окремих процесів загальнокорпоративного значення та отриманні якісної аналітичної інформації з визначених аспектів управління, зокрема:

- організації бюджетного процесу на всіх підприємствах групи та контролю над його виконанням;
- організації відносин з банками з питань обслуговування залучених коштів та впровадження спільних продуктів;
- контролю стану системи менеджменту якості;
- організації аудиторської діяльності;
- контролю ефективності впроваджених систем мотивації персоналу;
- організації корпоративного документообігу та архівної справи.

На сьогодні ТОВ «ВіДі Консалтинг» є сучасною консультативною компанією зі штатом визнаних експертів за кожним із напрямів діяльності. Загальний обсяг реалізації підприємства у звітному 2015 році дорівнював 6,5 млн грн без ПДВ, середньооблікова кількість працівників становила 21 особу.

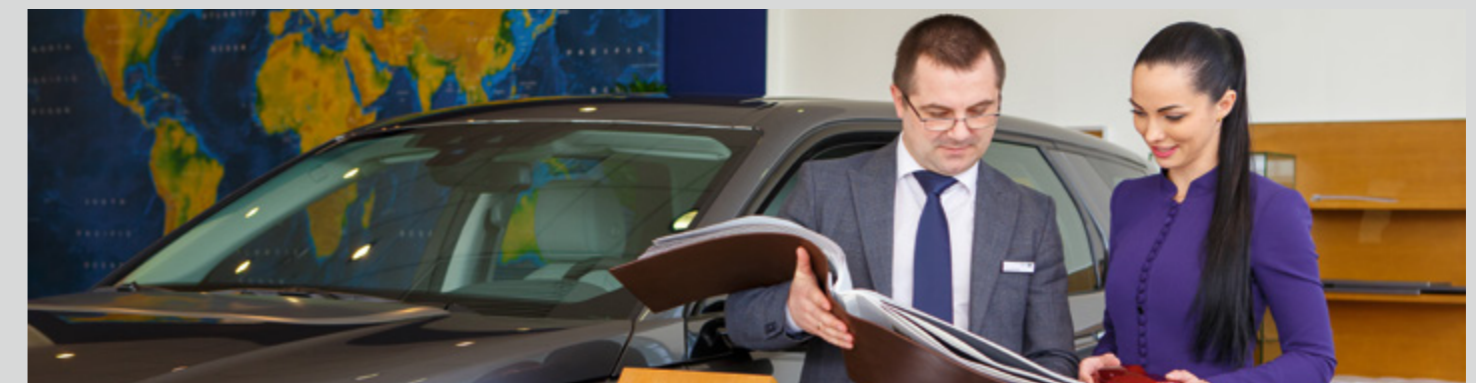
In general, the total amount services the company provided in 2015 was UAH 3.9 mln., VAT excluded. The average 24H post price was quite competitive UAH 22.60 per hour, VAT excluded, or UAH 542.4, VAT excluded, per day.

CONSULTING COMPANY  
(ViDi CONSULTING LLC)

ViDi Consulting LLC was primarily established to meet the needs of ViDi Group owners and management in the organization of individual corporation-wide processes and obtaining quality analytical information on certain aspects of management, including:

- organization of the budget process in all group's companies and control over its implementation;
- relationships with banks on borrowed funds servicing and sales of joint products;
- control of the quality management system;
- organization of auditing;
- monitoring the effectiveness of implemented motivation systems;
- organization of corporate documents and archives.

Today, ViDi Consulting LLC is a modern consulting company with a staff of recognized experts in each of the activities. Total sales of the company in the reporting year 2015 amounted to UAH 6.5 mln., exclusive of VAT, the average number of employees amounted to 21 persons.



Зведений баланс «ВіДі Груп» станом на кінець 2012-2015 років / «ViDi Group» Consolidated Balance by the year's end 2012-2015

Показник / Indicator	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015
Активи / Assets	1 755 397 364	1 882 834 354	2 057 843 428	1 981 756 155
Необоротні активи / Fixed assets	1 483 059 312	1 476 723 463	1 735 263 586	1 555 432 770
Оборотні активи / Floating assets	272 338 052	406 110 891	322 579 842	426 323 385
Пасиви / Liabilities	1 755 397 364	1 882 834 354	2 057 843 428	1 981 756 155
Власний капітал / Equity	305 244 936	263 031 868	198 392 467	225 316 183
Залучений капітал / Debt Capital	1 450 152 427	1 619 802 486	1 859 450 961	1 756 439 972

На переконання власників та менеджменту «ВіДі Груп» результати роботи компанії у звітному 2015 році загалом можна визнати задовільними. За умови впливу фактору девальвації гривні, що призвів до подальшого скорочення автомобільного ринку майже удвічі у порівнянні з 2014 роком, «ВіДі Груп» вдалось практично втримати свою ринкову частку, а деяким підприємствам з її складу навіть наростити її.

Зростання курсів ціноутворювальних валют до гривні стало причиною зростання у звітному році обороту на 95,0 млн грн або на 4,0% у порівнянні з 2014 роком. При цьому маржинальний дохід збільшився на 9,5 млн грн, що відповідало зростанню на 3,0%. Показник маржинальної рентабельності в 2015 році лишився практично незмінним та за підсумками року становив 12,5%. Досягнення такого результату, перш за все, ґрунтувалось на роботі з управління операційними витратами. Слід також визначити й приріст показників доходу та маржинального доходу в перерахунку на одного працівника, які з року в рік демонстрували позитивну динаміку та становили у звітному році 2 222 тис. грн та 278 тис. грн. У 2015 році підприємства «ВіДі Груп» збільшили обсяг сплачених загальнодержавних і місцевих податків та обов'язкових зборів і платежів до рівня в 23,7 млн грн або на 36,0%.

У порівнянні зі станом на кінець 2014 року валюта зведеного балансу «ВіДі Груп» на кінець звітного 2014 року зменшилась на 76,0 млн грн або на 4,0% та становила 1 981,0 млн грн. Зменшення валюти балансу пояснюється врегулюванням у звітному році значної частини кредиторської заборгованості з одночасною реструктуризацією активів. Вибуття частини активів на 300,0 млн грн або зменшення їхнього розміру на 17,0% було частково компенсоване переоцінкою вартості інших необоротних активів (землі, нерухомого та рухомого

According to the owners and management of ViDi Group, the company's performance in the reporting year 2015 can be considered satisfactory as a whole. Given the impact of UAH devaluation factor, which led to further reduction in automotive market almost twice compared to 2014, ViDi Group managed to almost maintain its market share, and some of its member companies even increased it.

The growth in exchange rate of price-forming currencies to UAH caused the increase in the reporting year in revenues by 95.0 mln. or 4.0% compared to 2014. Thus margin profit increased by 9.5 mln., corresponding to growth of 3.0%. The indicator of margin profitability in 2015 remained virtually unchanged and was 12.5% for the year was. This target achievement, above all, is based on a work of operating costs management. We should also note growth of revenue and margin profit in terms of one employee, which year after year demonstrated positive dynamics and reached in UAH 2,222 thou. and UAH 278 thou. per year. In 2015, ViDi Group companies increased the amount of paid state and local taxes and mandatory fees and charges to UAH 23.7 mln. or by 36.0%.

Compared with the situation in late 2014, the consolidated balance sheet currency of ViDi Group in late 2014 decreased by UAH 76.0 mln. or 4.0% and amounted to UAH 1,981.0 mln. The decrease in balance sheet currency was caused by settlement in the reporting year of significant accounts payable with simultaneous restructuring of assets. Disposals of assets worth UAH 300.0 mln. or reduction of their amount by 17.0% was partially offset by the revaluation of other fixed assets (land, immovable and movable property) due to commissioning of new properties, located in the

Зведені результати діяльності «ВіДі Груп» за 2012-2015 роки / Summary Figures of the «ViDi Group» Performance in 2012-2015

Показник / Indicator	2012	2013	2014	2015
Ринок автомобілів в Україні, шт. / Automobile market in Ukraine, units	232 184	216 170	99 313	50 932
Продажі «ВіДі Груп» нових автомобілів та автомобілів з пробігом, шт. / New car and used car sales by «ViDi Group», units	6 286	7 047	5 234	2 680
Із них нових автомобілів, шт. / among them the new cars, units	6 063	6 776	4 850	2 381
Із них автомобілів з пробігом, шт. / among them cars with millage, units	223	271	384	299
Частка ринку «ВіДі Груп», % / «ViDi Group» market share, %	2,6%	3,1%	4,9%	4,7%
Виторг від реалізації без ПДВ, грн / Sales turnover, UAH, VAT excluded	2 161 839 297	2 434 076 316	2 484 843 205	2 579 786 074
Маржинальний дохід, грн / Marginal income, UAH	279 090 043	297 261 032	313 498 755	322 963 957
Маржинальна рентабельність, % / Margin profitability, %	12,9%	12,2%	12,6%	12,5%
Приріст маржинального доходу, % / Margin income growth, %	+26,4%	+6,5%	+5,5%	+3,0%
Сплачено податків та зборів, грн / Taxes and fees paid, UAH	38 744 370	36 642 127	66 315 782	89 967 701
Середньооблікова чисельність працівників / Average number of employees	1 347	1 395	1 369	1 161
Виторг без ПДВ на 1 працівника, грн. / Earnings per employee, UAH, VAT excluded	1 604 929	1 744 858	1 815 079	2 222 038
Маржинальний дохід на 1 працівника, грн / Marginal income per employee, UAH	207 194	213 090	228 998	278 177

майна) внаслідок введення в експлуатацію нових об'єктів нерухомості, розташованих на території Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт», та розвитку інфраструктури Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева». Обсяг оборотного капіталу внаслідок зростання закупівельних цін на товари, навпаки, збільшився на 104,0 млн грн або на 32,0%. У частині пасивів у звітному році власний капітал «ВіДі Груп» зріс на 27,0 млн грн або на 14,0%. Реструктуризація боргових зобов'язань перед банками суттєво позначилась на обсягах залученого капіталу, розмір якого скоротився на 20,0%. Слід зазначити, що протягом 2015 року фінансування інвестиційних проектів «ВіДі Груп» здійснювалось не за рахунок банківських кредитів, а виключно із інших джерел.

Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport» and development of infrastructure at Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva». The amount of working capital due to increased purchase prices for goods, by contrast, increased by 104.0 mln. or 32.0%. As to the liabilities, in the reporting year, ViDi Group equity increased by 27.0 mln. or 14.0%. Restructuring of liabilities to banks significantly affected the amount of borrowed capital, the amount of which decreased by 20.0%. It should be noted that in 2015 investment projects of ViDi Group were financed not at the expense of bank loans, but from other sources only.



Аудит фінансової звітності ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева» (код ЄДРПОУ 32310130) і ТОВ «ВіДі Автосіті» (код ЄДРПОУ 32045498) окремо за I та II півріччя 2015 року був виконаний відповідно до українських Положень (стандартів) бухгалтерського обліку аудиторською фірмою – товариством з обмеженою відповідальністю «БДО» (код ЄДРПОУ 20197074). Свідоцтво про внесення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів №2868 (рішення Аудиторської палати України №109 від 23.04.2002 року). Свідоцтво про відповідність системи контролю якості, видане Аудиторською палатою України №0518, дійсне до 31.12.2019 року. ТОВ «БДО» є членом міжнародної мережі BDO.

Обов'язковий аудит фінансової звітності ТДВ «СК «ВіДі – Страхування» (код ЄДРПОУ 35429675) за 2015 рік був виконаний відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності та вимог Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, аудиторською фірмою – товариством з обмеженою відповідальністю «Аудиторська фірма «Імона-Аудит» (код ЄДРПОУ 23500277). Свідоцтво про внесення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів №0791 (рішення Аудиторської палати України № 98 від 26.01.2001 року продовжено рішенням Аудиторської палати України від

The audits of ViDi AutoCity Kiltseva LLC (code according to the Unified State Register of Enterprises and Organizations of Ukraine - (hereinafter - USREOU code) 32310130) and ViDi AutoCity (USREOU 32045498) have been carried out by the auditing firm - BDO Limited Liability Company (USREOU 20197074), according to the Ukrainian Accounting Regulations (Standard), separately for semesters I and II of 2015. The certificate of registration in the Register of auditing firms and auditors No. 2868 (the Audit Chamber of Ukraine resolution No. 109 as of April 23, 2002). Certificate of compliance with quality control system, issued by the Audit Chamber of Ukraine No.0518, valid till 31.12.2019. BDO LLC is BDO international network member.

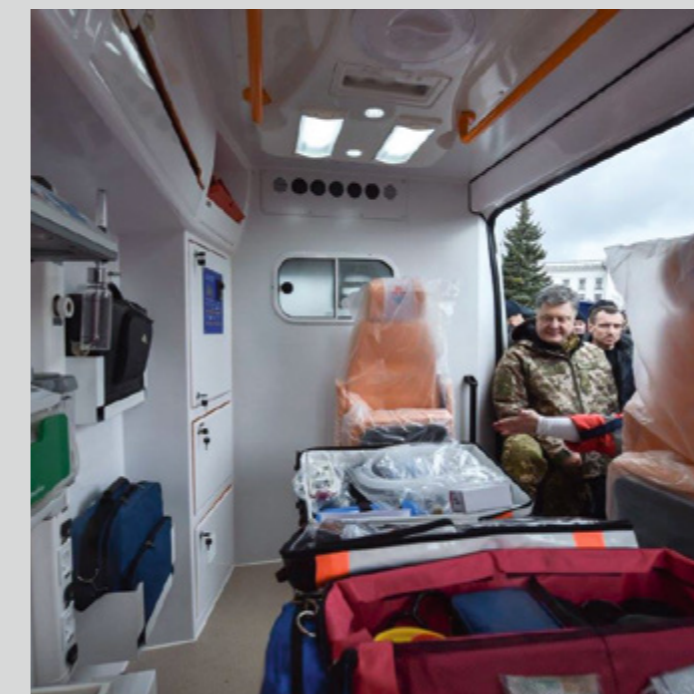
Mandatory audit of financial statements of IC "ViDi-Insurance" (USREOU 35429675) for the 2015 fiscal year has been performed in accordance with International Financial Reporting Standards and the requirements of the National Commission for State Regulation of Financial Services Markets, by the auditing firm - Audit Firm "Imona-Audit" LLC (USREOU 23500277). The certificate of registration in the Register of auditing firms and auditors No. 0791 (the Audit Chamber of Ukraine resolution No. 98 as of January 1, 2001) was extended by the resolution of Audit Chamber of Ukraine № 315/3 till 24.09.2020), certificate of conformity of quality control system issued by

24.09.2015року, № 315/3 до 24.09.2020 року). Свідоцтво про відповідність системи контролю якості, видане Аудиторською палатою України (номер бланка № 0250, Рішення АПУ від 05.07.2012 року № 252/4). Свідоцтво про внесення до реєстру аудиторських фірм та аудиторів, які можуть проводити аудиторські перевірки фінансових установ, видане Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг від 17 вересня 2013 року №3234 (реєстраційний номер свідоцтва 0063), продовжено рішенням № 3109 від 10 грудня 2015 року, строк дії свідоцтва з 17 вересня 2013 року до 24 вересня 2020 року.

Аудит фінансової звітності ТОВ «БЛГ ВіДі Логістікс» (код ЄДРПОУ 36106365) і ТОВ «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістікс Україна» (код ЄДРПОУ 35325003) за 2015 рік був виконаний відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності аудиторською фірмою – товариством з обмеженою відповідальністю «Аудиторська фірма «Мазар Україна» (код ЄДРПОУ 38516608). Свідоцтво про внесення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів № 4555 від 31.01.2013 року. Сертифікат аудитора серія А № 006814 Аудиторської палати України, виданий 29 квітня 2010 року, відповідно до рішення Аудиторської палати України №214/3). ТОВ «Аудиторська фірма «Мазар Україна» є членом глобального альянсу PRAXITY.

the Audit Chamber of Ukraine (No. 0250, resolution of the Audit Chamber of Ukraine dated 05.07.2012 року № 252/4). Certificate of registration in the register of auditing firms and auditors with the right to audit financial institutions, issued by the National Commission for State Regulation of Financial Services Markets (certificate registration No. 0063) is extended by the resolution № 3109 dated December 10, 2015, certificate is valid from September 17, 2013 till September 24, 2020

Financial statement audit of BLG ViDi Logistics LLC (USREOU 36106365) and E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine (USREOU 35325003) for 2015 was carried out in accordance with International Financial Reporting Standards by the auditing firm Audit Firm «Mazars» LLC (USREOU 38516608). The certificate of registration in the Register of auditing firms and auditors No. 4555 dated 31.01.2013. Auditor's certificate A № 006814 of the Audit Chamber of Ukraine, issued on April 29, 2010 under the resolution No. 214/3 of the Audit Chamber of Ukraine). Audit Firm «Mazars» LLC is a PRAXITY global alliance member.



\*Джерело / Source: fakty.ictv.ua/ua/index/read-news/id/1579856



Упродовж звітного 2015 року власники та менеджмент «ВіДі Груп», усвідомлюючи важливість задоволення соціальних потреб різних верств суспільства, продовжували роботу із забезпечення соціальної відповідальності:

- перед суспільством;
- перед державою;
- перед громадою;
- перед споживачами;
- перед працівниками.

Дотримуючись принципів Глобального договору ООН, «ВіДі Груп» протягом звітного року впроваджувала проекти із соціальної відповідальності :

- із забезпечення прав людини та запобігання корупційним проявам;
- з гарантування працівникам безпечних умов праці й надання їм можливостей для їхнього постійного розвитку та самовдосконалення;
- з підтримки духовних цінностей, турботи про наступні покоління;
- з переймання проблемами навколишнього середовища;
- з підтримки споживачів.

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СУСПІЛЬСТВОМ

В умовах гострого дефіциту енергетичних ресурсів «ВіДі Груп» продовжила здійснення практичних заходів з енергозбереження. Так, у звітному 2015 році:

- у приміщеннях дилерського центру Лексус Київ Захід були замінені галогенові світильники на світлодіодні, що дозволило зменшити споживання електроенергії з 37 кВт/год до 2 кВт/год та заощадити за рік до 35,60 тис. грн;
- у приміщеннях станцій технічного обслуговування дилерських центрів, розташованих по вул. Велика Кільцева, 60 та 60а, були замінені люмінесцентні світильники в кількості 36 шт., що дозволило зменшити витрати за спожиту електроенергію на 25,80 тис. грн за рік;

During the reporting year 2015, owners and management of ViDi Group, realizing the importance of the social needs of different segments of the society, continued to work to ensure social responsibility to:

- the society;
- the state;
- the community;
- the customers;
- the employees.

Adhering to the UN Global Compact principles, during the fiscal year ViDi Group have been implementing the following social responsibility projects:

- human rights and prevention of corruption;
- guarantee of safe working conditions and continuous development and self-improvement opportunities for employees;
- intellectual and non material needs support, concern for the next generation;
- concern for environmental issues;
- customer assistance.

### SOCIAL RESPONSIBILITY

Under conditions of acute shortage of energy resources, ViDi Group continued implementing of practical energy saving measures. Thus, in reporting year 2015 fiscal the following was done:

- in the premises of Lexus Kyiv West dealership, halogen lamps were replaced with LED, thus reducing power consumption from 7 kW/h to 2 kW/h per year and saving up to UAH 35.60 thou.;
- in the premises of service stations of dealerships located at 60 and 60a Velyka Kiltseva street, fluorescent lamps in an amount of 36 pcs. were replaced, thus reducing costs for energy consumption to UAH 25.80 thou.per year;

- здійснений перехід на альтернативне паливо – відпрацьоване мастило для опалення приміщень станцій технічного обслуговування дилерських центрів Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» – дозволив, витративши в опалювальному сезоні 14,05 куб. м. мастила, заощадити понад 61,84 тис. грн, що на 11,84 тис. грн більше за розмір заощаджених коштів у попередньому році;
- здійснений перехід на пічне паливо для фарбувальних камер кузовного цеху Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» дозволив заощадити кошти у розмірі 403,48 тис. грн, що на 353,48 тис. грн більше за розмір заощаджених коштів у попередньому році.

Упровадження у звітному році спеціалістами з експлуатації Міст Автомобілів «ВіДі Автосіті» комплексу технічних та технологічних рішень щодо:

- використання спеціальних режимів з енергозбереження газових котелень і систем опалення та вентиляції, що дозволило зменшити споживання природного газу на 113,72 тис. куб. м та заощадити 334,027 тис. грн;
- переходу на автоматичне управління системами освітлення будівель, що дозволило знизити споживання електроенергії на 520,81 тис. кВт та заощадити 725,34 тис. грн.

На 2016-2017 роки заплановане завершення реконструкції системи опалення будівель Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева», яка передбачає зведення промислової котельні на альтернативному твердому паливі – пелетах. За розрахунками, її проектна потужність в 1 МВт дозволить опалювати в зимовий період інфраструктуру, причому вже в перший рік експлуатації очікувана економія палива має дорівнювати споживанню обсягу в 150 тис. куб. м природного газу за опалювальний сезон.

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД ДЕРЖАВОЮ

Конституційні обов'язки – необхідний і важливий елемент конституційного статусу будь-якої особи, як і її основні права та свободи. Одним із найважливіших конституційних обов'язків юридичних та фізичних осіб є їхній обов'язок сплачувати податки й збори в порядку і розмірах, встановлених законодавством. Лише сумлінне виконання своїх конституційних

- transition to alternative fuels, for instance waste oil for heating of workshop premises at the Automotive Mall ViDi AutoCity Kiltseva dealerships. For the entire heating season 14,05 cubic meters of oil has been spent, which enabled to save more than UAH 61.84 thousand, which is UAH 11.84 thou. more than the amount of savings in the previous year;
- transition to a heating oil for painting chambers of the body workshop of Toyota Center Kyiv ViDi Avtostrada, which enabled to save funds in the amount of UAH 403.48 thousand, which is UAH 353.48 thou. more than the amount of savings in the previous year.

Implementation by the maintenance engineers of Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» of the following complex technical and technological solutions:

- special energy-saving modes in the gas boiler, heating and ventilation systems, which during the fiscal year has reduced the natural gas consumption by 113.72 thousand cubic meters and saved UAH 334.027 thousand;
- transition to the automatic control of lighting systems in facilities enabled reducing of electricity consumption in the fiscal year by 520.81 thousand kW and saved UAH 725.34 thousand.

For 2016-2017, the reconstruction of the heating system in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» is planned, what foresees a construction of an industrial alternate solid fuel (pellets) boiler. According to estimates, its design capacity of 1 mW will ensure heating of all available and prospective infrastructure in winter. What is more, during the first year of operation a fuel economy of UAH 1.0 mln. or 150 thousand cubic meters of natural gas is expected for a heating season.

### RESPONSIBILITY TO THE STATE

The constitutional responsibilities are a necessary and important element of the constitutional status of any person as well as its basic rights and freedoms. One of the most important constitutional responsibilities of businesses and individuals is their duty to pay taxes and fees in order and amount established by law. Only conscientious fulfillment of constitutional



Показник / Indicator	2012	2013	2014	2015
Виторг від реалізації без ПДВ, грн. / Sales turnover, UAH, VAT excluded	2 161 839 297	2 434 076 316	2 484 843 205	2 579 786 074
Сплачено податків та зборів, грн / Taxes and fees paid, UAH	38 744 370	36 642 127	66 315 782	89967701
Податкове навантаження, %	1,8%	1,5%	2,7%	3,5%
Середньооблікова чисельність працівників / Average number of employees	1 347	1 395	1 369	1 161
Сплачено податків та зборів у перерахунку на 1 працівника, грн	1 604 929	1 744 858	1 815 079	2 222 038

обов'язків платниками податків є запорукою стабільності бюджетної системи нашої держави та реалізації завдань та функцій держави та територіальних громад. І власники, і колектив «ВіДі Груп» компанії цілком поділяють думку про необхідність щонайскорішого розвитку країни за європейськими стандартами, де не буде місця свавілля чиновництва, злодійству, брехні та дискримінації людей за будь-якими ознаками.

Протягом року спеціалісти компанії брали участь у роботі різних громадських організацій, таких як Всеукраїнська асоціація українських імпортерів та дилерів, у форумах Європейської Бізнес Асоціації, у громадських радах при урядових установах тощо, працюючи над вдосконаленням податкового законодавства, лібералізації дозвільної системи, яка стосується автомобільного транспорту, та правил і умов торгівлі вживаними товарами.

У звітному році «ВіДі Груп» продовжувала практику меценатської підтримки громадських ініціатив, що спрямовані на медичну та соціальну реабілітацію українських вояків та осіб, постраждалих від російської агресії:

- 50 тис. грн грошової допомоги, яку було надано інституту нейрохірургії ім. академіка А.П. Ромоданова Національної академії медичних наук України для придбання медичного обладнання;

obligations by taxpayers is the key to the stability of the budget system of our country and achievement of the objectives and performance of functions of the state and local communities. Both the owners and the staff of ViDi Group fully agree that our country should be build according to European standards, where no arbitrariness of bureaucracy, theft, lies and discrimination on any grounds would be possible.

During the year specialists of the company participated in various public organizations such as the All-Ukrainian Importers and Dealers Association, European Business Association forums, public councils at government offices, etc, working on improvements of tax laws and the permit system liberalization in terms of the road transport, and the terms and conditions of trade in used goods.

In the reporting year, ViDi Group continued the practice the philanthropic support of community initiatives aimed at medical and social rehabilitation of Ukrainian soldiers and victims of Russian aggression:

- UAH 50 thou. of cash assistance, which was provided by the Institute of Neurosurgery named after Academician A.P. Romodanov of the National Academy of Medical Sciences of Ukraine for the purchase of medical equipment;

- 325 тис. грн грошової допомоги, яку було надано громадській організації Волонтерська сотня «Доброволья» на підтримку акції «Ранковий чай після війни» та «Тоскана». Ці кошти організатори спрямували до міста Мар'їнка Донецької області, яке в червні 2015 року стало місцем атак сепаратистів. Частину з них витратили на відбудову зруйнованих будинків, а решту – на речі і продукти, що були необхідні тамтешній дітворі.

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД ГРОМАДОЮ

За вже усталеною доброю традицією напередодні свята Водохреща до «ВіДі Груп» з феєричним різдвяним вертепом завітали учні підшефної Софіївсько-Борщівської спеціалізованої школи на чолі зі своїм директором. На другому поверсі дилерського центру Лексус Київ Захід діти показали захопливу виставу, що справила на глядачів незабутнє враження своєю потужною енергетикою. Маленькі актори співали, танцювали, декламували вірші та колядували. Після закінчення вистави Олег Джурицький вручив директору школи грошовий сертифікат на розвиток навчального закладу, а дітям – солодкі подарунки.

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СПОЖИВАЧАМИ

Відповідальність перед споживачами – клієнтами «ВіДі Груп» за якість наданих послуг є найважливішою складовою діяльності, а тому управління відносинами давно стало частиною системи управління якістю. Відповідно до принципу дотримання балансу інтересів, у повсякденній роботі працівники компанії керуються постулатом: «Інтереси клієнтів важливіші за всі інші». Адже ідеї, дії, новачки мають бути спрямовані на те, щоб клієнти були задоволені та зацікавленими у співпраці з «ВіДі Груп». Вивчення показників задоволеності клієнтів є найважливішим завданням, на результатах якого ґрунтуються будь-які управлінські дії, спрямовані на покращення якості товарів та послуг.

За підсумками 2015 року середнє значення індексу задоволеності клієнтів (CSI) Міст Автомобілів «ВіДі Автосіті» становило 96,0% (97,3% – з обслуговування під час продажу автомобілів, 94,3% – з післяпродажного обслуговування). Безумовно, задоволеність клієнтів є запорукою їхньої лояльності та довіри до «ВіДі Груп». Для вив-

- UAH 325 thou. of cash assistance, which was granted to NGO Volunteer Hundred «Dobrovolya» to support the campaign «Morning Tea after War» and «Toskana». The organizers sent these funds to Maryinka town, Donetsk region, which in June 2015 became a place of separatist attacks. Some of them were spent on the reconstruction of destroyed houses, and the rest - on things and products that are needed for the local kids.

### RESPONSIBILITY TO THE COMMUNITY

By the good and established tradition, on the Epiphany eve, the «ViDi Group» was visited with a fabulous Christmas nativity scene by pupils and the director of the specialized Sofia-Borshchagivka school, sponsored by the company. On the second floor of the Lexus Kyiv West dealership children showed a fascinating play that made a lasting impression on the audience through its powerful energy. Young actors sang, danced, recited poems and sang carols. After the performances, Oleg Dzhurinskyi gave the headmaster the money certificate for the development of the educational institution, and children received sweet gifts.

### RESPONSIBILITY TO THE CUSTOMERS

Responsibility to customers – the customers of ViDi Group – for the quality of services provided, is the most important component of the company's activity, and therefore a customer relationship management has become a part of the quality management system. In accordance with the principle of finding a balance of interests, in their daily work all the employees are governed by the tenet «Customers» interests are more important than all others». After all, all the actions and innovations should be aimed at making customers happy and remain with ViDi Group.

The study of customer satisfaction indicators is the most important task, which lays in the basis on the results of any management actions to improve the quality of goods and services. Following 2015 figures, the average Customer Satisfaction Index (CSI) of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» was 96.0% (97.3% – with service at car sales, 94.3%

Індекс задоволеності клієнтів центрів Міст Автомобілів «ВіДі Автосіті», % / Customer Satisfaction Index of Automotive Malls «ViDi AutoCity», %

Найменування / Name	Продажі автомобілів / Car sales	Післяпродажне обслуговування / After-sales service
Центр автомобілів Infiniti (ТОВ «ВіДі-Ліберті») / Infiniti car dealership (ViDi-Liberty LLC)	100,0%	97,2%
Центр автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі Армада») / Nissan car dealership (ViDi Armada LLC)	100,0%	98,0%
Акура Центр Аеропорт (ТОВ «ВіДі Інсайт») / Akura Center Airport (ViDi Insite LLC)	100,0%	98,3%
Центр автомобілів та мототехніки Honda (ТОВ «ВіДі Інсайт») / Honda car and motorbike dealership (ViDi Insite LLC)	100,0%	98,3%
Центр автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авангард») / Peugeot car dealership (ViDi Avangard LLC)	100,0%	87,6%
Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» (ТОВ «ВіДі Автострада») / Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» (LLC «ViDi Avtostrada»)	95,9%	93,4%
Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») / Lexus Kyiv West (ViDi Elit LLC)	98,8%	94,0%
Центр автомобілів Jaguar Land Rover (ТОВ «ВіДі-Пауер») / Jaguar Land Rover car dealership (ViDi-Power)	96,8%	93,8%
Центр автомобілів Mazda (ТОВ «ВіДі-Скай») / Mazda car dealership (ViDi-Sky LLC)	93,8%	93,0%
Центр автомобілів Subaru (ТОВ «ВіДі-Стар») / Subaru car dealership (ViDi-Star LLC)	99,2%	92,7%
Центр автомобілів Ford (ТОВ «ВіДі-Край Моторз») / Ford car dealership (ViDi-Krai Motors)	94,8%	88,8%
Центр автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі-Санрайз») / Nissan car dealership (ViDi-Sunrise LLC)	96,3%	92,2%
Центр автомобілів Citroën (ТОВ «ВіДі Елеганс») / Citroën car dealership (ViDi Elegance LLC)	91,7%	92,5%
Центр автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авеню») / Peugeot car dealership (ViDi Avenue LLC)	89,6%	92,3%
Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра» (ТОВ «ВіДі Пальміра») / Toyota Center Odessa «ViDi Palmira» (ViDi Palmira LLC)	100,0%	97,7%
Центр автомобілів Honda (ТОВ «ВіДі Драйв Моторз») / Honda car dealership (ViDi Drive Motors LLC)	100,0%	98,8%

Індекс споживчої лояльності клієнтів центрів Міст Автомобілів «ВіДі Автосіті», % / Net Promoter Score of Automotive Malls «ViDi AutoCity» dealerships, %

Найменування / Name	Продажі автомобілів / Car sales	Післяпродажне обслуговування / After-sales service
Центр автомобілів Infiniti (ТОВ «ВіДі-Ліберті») / Infiniti car dealership (ViDi-Liberty LLC)	100,0%	98,0%
Центр автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі Армада») / Nissan car dealership (ViDi Armada LLC)	100,0%	98,3%
Акура Центр Аеропорт (ТОВ «ВіДі Інсайт») / Akura Center Airport (ViDi Insite LLC)	100,0%	100,0%
Центр автомобілів та мототехніки Honda (ТОВ «ВіДі Інсайт») / Honda car and motorbike dealership (ViDi Insite LLC)	100,0%	98,8%
Центр автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авангард») / Peugeot car dealership (ViDi Avangard LLC)	100,0%	98,8%
Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» (ТОВ «ВіДі Автострада») / Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» (LLC «ViDi Avtostrada»)	96,4%	93,6%
Лексус Київ Захід (ТОВ «ВіДі Еліт») / Lexus Kyiv West (ViDi Elit LLC)	98,8%	94,3%
Центр автомобілів Jaguar Land Rover (ТОВ «ВіДі-Пауер») / Jaguar Land Rover car dealership (ViDi-Power)	97,8%	92,2%
Центр автомобілів Mazda (ТОВ «ВіДі-Скай») / Mazda car dealership (ViDi-Sky LLC)	90,8%	89,4%
Центр автомобілів Subaru (ТОВ «ВіДі-Стар») / Subaru car dealership (ViDi-Star LLC)	96,7%	93,8%
Центр автомобілів Ford (ТОВ «ВіДі-Край Моторз») / Ford car dealership (ViDi-Krai Motors)	88,4%	83,4%
Центр автомобілів Nissan (ТОВ «ВіДі-Санрайз») / Nissan car dealership (ViDi-Sunrise LLC)	98,5%	92,8%
Центр автомобілів Citroën (ТОВ «ВіДі Елеганс») / Citroën car dealership (ViDi Elegance LLC)	91,7%	92,7%
Центр автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авеню») / Peugeot car dealership (ViDi Avenue LLC)	89,6%	93,3%
Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра» (ТОВ «ВіДі Пальміра») / Toyota Center Odessa «ViDi Palmira» (ViDi Palmira LLC)	100,0%	94,4%
Центр автомобілів Honda (ТОВ «ВіДі Драйв Моторз») / Honda car dealership (ViDi Drive Motors LLC)	100,0%	98,8%



чення рівня лояльності клієнтів у звітному 2015 році спеціалістами автомобільного бізнесу проводились дослідження індексу споживчої лояльності клієнтів дилерських центрів (NPS), яке дозволило вивчати чинники, що впливали на готовність клієнтів залишатись з «ВіДі Груп» та рекомендувати його іншим споживачам. Варто зазначити, що у 2015 році середній показник індексу споживчої лояльності клієнтів у всіх підприємствах Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» також становив 96,0% (96,8% – з обслуговування під час продажу автомобілів, 94,5% – з післяпродажного обслуговування).

У звітному році фахівцями служби підтримки клієнтів був запроваджений новий канал комунікації з клієнтами, що полягає у надсиланні на їхні електронні адреси листів-подяк відразу після відвідування клієнтами однієї із сервісних станцій. Крім вдячності клієнтам за те, що вони скористались послугами підприємства, «ВіДі Груп» пропонує їм, з метою покращення якості обслуговування, оцінити рівень наданих послуг за десятибальною шкалою. На підставі цієї інформації відповідні служби роблять певні висновки, а, за потреби, CR-менеджер має індивідуально з'ясувати з клієнтом подробиці обслуговування.

– with after-sales service). Of course, customer satisfaction is the key to customers' loyalty and trust in ViDi Group. To study the level of customer loyalty in reporting year 2015, automotive business specialists made a research of Net Promoter Score of dealerships (NPS), which allowed to study the factors influencing the willingness of customers to remain with ViDi Group and recommend it to other customers. It should be noted that in 2015 the average Net Promoter Score in all Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» dealerships was also 96.0% (96.8% – with service at car sales, 94.5% – with after-sales service).

In the reporting year, the customer service specialists introduced a new channel of communication with customers, which involves sending to their email address thank you letter immediately after visiting one of the customer service stations. Besides gratitude to customers for using the services of the company, ViDi Group offers them to improve service quality, to assess the level of services provided on a ten point scale. Based on this information, relevant services make certain conclusions and, if necessary, CR-manager has to figure out service details individually with the customer.

Як і в попередні роки, колектив «ВіДі Груп» намагався налагоджувати із клієнтами не тільки ділові, але й неформальні відносини. Слід згадати про результати Всеукраїнського дитячого конкурсу «Автомобіль твоєї мрії», який відбувся у звітному році. У конкурсі взяли участь понад 1000 учасників, що створили 1161 малюнок, кожен із яких вирізнявся яскравістю, оригінальністю та цікавим творчим задумом. А серед переможців опинились одразу двоє підопічних Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» з перемогою в номінаціях до 7 років – Єва Мороз, 7 років (1 місце) та у категорії від 8 до 11 років – Олександр Перехрест, 10 років (1 місце).

Like in previous years, ViDi Group staff tried to establish informal relations with their customers as well. It is worth mentioning the children's drawing contest «Your Dream Car», which took place in the reporting year. The competition involved over 1,000 participants, who created 1161 pictures, each distinguished by bright, original and interesting creative ideas. The winners were two wards of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» with a victory in the category to 7 years – Eva Moroz, 7 years (1 place), and in the category 8-11 years – Oleksandr Perekhrest 10 years (1 place).

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД ПРАЦІВНИКАМИ

У 2015 році у лавах Збройних сил України, Національної гвардії та інших силових відомств проходили військову службу 14 працівників підприємств «ВіДі Груп», 12 з яких – безпосередньо у зоні проведення антитерористичної операції. Дбаючи про своїх працівників, власниками та менеджментом були ухвалені спільні рішення щодо їхньої додаткової підтримки грошовими коштами у розмірі:

- 120,7 тис. грн допомоги працівникам, що проходили військову службу безпосередньо в зоні проведення антитерористичної операції;
- 3,9 тис. грн на придбання оптичного прицілу.

Незважаючи на програму жорсткої економії, власники та менеджмент «ВіДі Груп» намагались всіляко підтримувати працівників, які опинились у важких життєвих обставинах. Так, у 2015 році 20 працівників отримали матеріальну допомогу для вирішення складних соціальних питань, пов'язаних зі смертю родичів, лікуванням тяжкої хвороби тощо.

Ніщо не стимулює людей до звершень, як турбота про майбутнє дітей. Щиро підтримуючи прагнення працівників зробити щасливими своїх нащадків, розуміючи важливість підтримки батьківського авторитету у малечі, 2015 рік «ВіДі Груп» вирішило провести під гаслом «Батьки – дітям. З любов'ю». Змістовним наповненням цього гасла були різноманітні заходи, які допомогли здружитися дітям з батьками та між собою, пізнати цікаве та зрозуміти важливість справи, якій присвятили життя їхні тати та мами.

### RESPONSIBILITY TO EMPLOYEES

In 2015, 14 employees of ViDi Group were on a military service in the Armed Forces of Ukraine, the National Guard and other security forces, 12 of which - directly in the area of anti-terrorist operations. Taking care of its employees, owners and management have taken joint decisions about their additional support in cash in the amount of:

- UAH 120.7 thou of aid to employees on military service directly in the area of anti-terrorist operations;
- UAH 3.9 thou to purchase optical sight.

Despite the austerity program, the owners and management of ViDi Group tried in every way to support employees who find themselves in difficult circumstances. Thus, in 2015, 20 employees have received financial assistance to address complex social issues associated with the death of relatives and treatment of serious illness etc.

Nothing stimulates people's achievements as concern about the future of children. By sincerely supporting the employees' desire to make their descendants happy, understanding the importance of maintaining parental authority with kids, ViDi Group decided to spend 2015 with motto «Parents to Children. With love». The semantic content of this motto included a variety of activities that help children become friends with their parents and each other, to know and understand the importance of business, to which their fathers and mother devoted their lives.





Так, 8 квітня 2015 року в Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» 24 маленькі «працівники» відвідали майстер-клас з писанкарства, присвячений Великодню, на якому вони не тільки дізналися про зміст закодованих символів, але й навчилися власноруч розписувати крашанки. Обравши певний зразок, кожен з учасників створив свій власний витвір мистецтва, по-своєму унікальний, адже він був, напевно, першим у житті. А для батьків це стало чудовою нагодою дізнатися про творчі здібності дітей.

Після закінчення майстер-класу малюкам було влаштовано пізнавальну екскурсію виробничими та комерційними приміщеннями Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада», з якої вони дізнались, де та як працюють їхні батьки.

За вже сталою традицією у День захисту дітей 1 червня 2015 року 17 багатодітних родин отримали 49 сертифікатів на відвідування всією родиною на цілий день аквапарку в ТРЦ «Dream Town».

5 вересня 2015 року для 42 дітей працівників «ВіДі Груп» була влаштована цікава та пізнавальна екскурсія до музею «Експериментаріум», постійна експозиція якого налічує близько 300 інтерактивних

Thus, on April 8, 2015, in Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada», 24 little «workers» attended a Easter egg workshop, dedicated to Easter, where they not only learned about the encoded characters, but learned to paint their own Easter eggs. By choosing a sample, each participant created his own unique work of art, because it was probably the first in their life. And for parents it was a great opportunity to learn about the creativity of children.

After the workshop, kids had a sightseeing tour in industrial and commercial premises of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada», from which they learned where and how their parents work.

According to already established tradition, on Children's Day on June 1, 2015 17, large families received 49 certificates for a family visit for the day to waterpark in Dream Town shopping mall.

On September 5, 2015, 42 children of ViDi Group employees had an interesting and informative tour in Experimentarium Museum, whose permanent exhibition has about 300 interactive exhibits that cover the main

експонатів, які охоплюють основні розділи природознавства шкільного курсу: механіку, електромагнетизм, оптику, акустику, анатомію та інші. У музеї є зразки машин і механізмів, які наочно демонструють можливості науки і техніки в різних сферах життя людини. Окрім цього, до уваги відвідувачів експозиція з анатомії, безліч різноманітних ілюзій та головоломок, дзеркальний та лазерний лабіринти, акустична кімната та багато інших експонатів.

Протягом екскурсії діти спробували запустити хмаринку під самісіньку стелю, видути гігантські бульбашки, намалювати хитромудрий візерунок за допомогою маятника, «заблукати» в дзеркальному лабіринті та побудувати міст без жодного цвяха.

А вже 7 листопада 2015 року малеча мала можливість побувати на Клавдійській фабриці ялинкових прикрас, подивитись, як працюють складуви, видувають іграшки різноманітних форм і розмірів, послухати досвідченого майстра срібрильного цеху, який показав, як за допомогою спеціального розчину прозорі ялинкові іграшки набувають дзеркального кольору. У художньому цеху діти побачили, як на іграшки наносяться різноманітні малюнки й мотиви. Талановиті художниці з радістю відкрили дітям секрети різних технік розпису.

Але найцікавіше чекало малечу в музеї ялинкових іграшок, де не тільки представлені кращі досягнення найбільших фабрик світу, але й міститься чарівна кімната із сюрпризом, вхід до якої розташований у чарівній шафі. У супермаркеті ялинкових іграшок діти змогли придбати ялинкові прикраси й зробити індивідуальний підпис на кульці. А вже насамкінець на майстер-класі діти своїми руками розмалювали по ялинковій кулі.

Дарувати малечі радість і віру в новорічне диво давно стало приємний обов'язком «ВіДі Груп». 26 грудня у суботу в дилерському центрі Лексус Київ Захід відбулося святкування Нового року, влаштоване для дітей працівників компанії віком від 4 до 10 років. Діти брали участь у справжніх новорічних розвагах та іграх, які подарували їм море задоволення й гарного настрою. Усі запрошені отримали подарунки, призи та змогли підкріпитися солодощами на святковому фуршеті. Святкові заходи до Нового року відвідали 126 дітей. Окрім того, всі діти працівників отримали солодкі новорічні подарунки від компанії.

sections of natural science school course: mechanics, electromagnetism, optics, acoustics, anatomy etc. The museum has examples of machines and mechanisms that showcase the possibilities of science and technology in various areas of life. In addition, the visitors to the anatomy exhibition saw many different illusions and puzzles, mirror maze and laser, acoustic room, and many other exhibits.

During the tour, the children tried to run a cloud to the very ceiling, blow giant bubbles, draw intricate pattern using a pendulum, «get lost» in a mirror maze and build a bridge without a single nail.

On November 7, 2015, the kids had the opportunity to visit Klavdiyivka Factory of Christmas Decorations, see how the glass blowers work, blow toys of various shapes and sizes, listen to the skilled master of silvering shop, which showed how by using a special solution transparent Christmas decorations become of specular colour. In the art workshop the children saw how different pictures and motives are painted on the toys. Talented artists revealed to children the secrets of different techniques of painting.

But the most interesting thing was awaiting for the kids in the museum of Christmas toys, where there are not only are the best achievements of the largest factories in the world, but also a charming room with surprise, the entrance to which is located in a charming cabinet. In the Christmas toys supermarket, children were able to buy Christmas decorations and make personal signature on the ball. And finally, at the workshop, children painted the Christmas tree balls themselves.

To give kids the joy and faith in the New Year miracle has become a surprisingly pleasant duty of ViDi Group. On Saturday December 26 in the dealership Lexus Kyiv West there was New Year celebration, held for the children of employees aged 4 to 10 years. Children participated in the real New Year's entertainment and games that gave them a lot of fun and good humour. All invitees received gifts, prizes and were able to eat sweets on the holiday buffet. The New Year celebration was attended by 126 children. In addition, all employees' children received sweet Christmas gifts from the company.





Протягом багатьох років «ВіДі Груп» крокувала курсом впровадження на всіх підприємствах системи управління якістю відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 9001. За ці роки компанія не тільки побудувала та вдосконалила власну систему управління, але й виконала комплекс необхідних робіт щодо її документального оформлення. Вінцем багаторічних старань стало отримання сертифіката, що засвідчив відповідність системи менеджменту якості 14 підприємств автомобільного бізнес-напрямку вимогам стандарту ISO 9001:2008. У звітному році компанія втретє успішно підтвердила якість впровадження стандартів управління, отримавши офіційне підтвердження від органу сертифікації. У висновку аудиторів Міжгалузевого центру якості «Приріст» міжнародного сертифікаційного органу «DQS GmbH LTD» зазначено, що побудована система менеджменту якості у повному обсязі відповідає стандарту ISO 9001:2008.

Що це означає для клієнтів «ВіДі Груп»? За усіма без винятку послугами з продажу автомобілів, їх післяпродажного обслуговування, продажу запасних частин та аксесуарів, а також у разі надання супутніх послуг:

- встановлено чітку послідовність дій щодо їхнього виконання;
- встановлено та підлягають моніторингу та контролю показники якості, результативності та ефективності;
- налагоджено системну роботу щодо вивчення рівня задоволеності споживачів якістю обслуговування;
- підприємства автомобільного напрямку «ВіДі Груп» розпочали практичне тестування адаптованої інформаційної системи управління взаємовідносинами з клієнтами Terrasoft CRM.

Стан системи менеджменту якості дозволив «ВіДі Груп» зосередитись не тільки над підвищенням операційної ефективності, але й над розробкою нових послуг та розвитком бізнесу, зокрема:

- у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» був відкритий сучасний дилерський центр з продажу та комплексного сервісного обслуговування автомобілів бренду Suzuki;
- комплекс пропозицій «ВіДі Груп» був поповнений пропозиціями респектабельних електромобілів Tesla;

Over the years, ViDi Group has been developing towards implementation of quality management system at all companies, according to ISO 9001 requirements. Over these years, the company has not only built and improved its own system of governance, but also executed complex of works on its documentation. The climax of years of effort was a certificate that certified quality management system compliance of 14 automotive business enterprises with ISO 9001:2008 requirements. In the reporting year, the company successfully confirmed for the third time the implementation of quality management standards, having received official confirmation from the certification body. Auditors' conclusion of Interagency Quality Center «Pryrist» of the international certification body «DQS GmbH LTD» states that quality management system fully complies with ISO 9001:2008.

What practical value does the certification bring to ViDi Group customers? All services, without exception, on cars sales, their after-sales service, sales of spare parts and accessories, as well as in the case of related services:

- there is a clear sequence of actions to be implemented;
- performance and quality indicators are set to monitor and control effectiveness and efficiency;
- a systematic work on the customer satisfaction index analysis is established.
- Automotive companies of ViDi Group began practical testing of adapted CRM information system Terrasoft CRM.

Due to the management system condition, ViDi Group focuses not only on improving operational efficiency, but also on development of new services and business development, including:

- as part of Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva», modern Suzuki dealership was opened;
- set of ViDi Group offers was replenished with respectable electric Tesla offer;

- на території Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» було розпочато продаж мотоциклів, квадроциклів, силової техніки всесвітньовідомого бренду Yamaha. Також у цьому спеціалізованому салоні клієнтам пропонується мотокопіювання на будь-який смак;
- на території Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» розпочата діяльність із продажу гідроциклів, човнів та яхт;
- була створена та наприкінці року запропонована клієнтам нова програма лояльності, що має надати їм нові можливості та переваги.

Закінчення реалізації частини з інвестиційних проектів було заплановано на 2016 рік, зокрема:

- відкриття в складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» першого в Україні концептуального дилерського центру Volvo;
- відкриття у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» спеціалізованого мультибрендового центру із сервісно-технічного обслуговування післягарантійних автомобілів.

Щодо розвитку системи управління якістю підприємств «ВіДі Груп» логічними кроками у 2016 році мають стати:

- удосконалення системи менеджменту якості на підприємствах у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» з огляду на нові вимоги стандарту ISO щодо запровадження в організації діяльності підприємств системи управління ризиками та проведення ресертифікації на відповідність новим вимогам стандарту;
- отримання сертифіката системи менеджменту якості на підприємства у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт»;
- отримання сертифіката системи менеджменту якості на підприємства напрямку дистрибуції та мотобізнесу.

У зв'язку з прийняттям у 2015 році нового стандарту менеджменту якості ISO 9001:2015, однією з основних вимог якого є запровадження на підприємстві ризик-орієнтовного мислення, уже восени 2015 року комітетом з системи менеджменту якості та системи збалансованих показників було розпочато роботу з підготовки до ресертифікаційного аудиту, що має відбутися у липні 2016 року.

- Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» started sales of motorcycles, ATVs, power equipment of Yamaha world-renowned brand. This specialized showroom also offer the customers gears for every taste;
- Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» started work on sale of personal watercraft, boats and yachts;
- a new loyalty program was created and the end of the year and to the offered customers. It should provide them with new opportunities and advantages.

The end of implementation of some investment projects was scheduled for 2016, including:

- opening as part of Automotive Mall «ViDi Autocity Kiltseva» of the first in Ukraine Volvo concept dealership;
- opening as part of Automotive Mall «ViDi Autocity Kiltseva» of the specialized multibrand center of after-sales and post-warranty service of vehicles.

As to the development of quality management system of ViDi Group companies, logical steps in 2016 should be:

- improvement of the quality management system in the companies as part of Automotive Mall «ViDi Autocity Kiltseva» because of the new ISO requirements to introduce in the the risk management system and conduct recertification for compliance with the new requirements of the standard;
- obtaining a certificate of quality management system for companies as part of Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport»;
- obtaining a certificate of quality management system for companies of distribution and motorbike business.

In connection with the adoption in 2015 of a new quality management standard ISO 9001:2015, one of the main requirements is to introduce the enterprise risk-oriented thinking, already in autumn 2015 Committee of Quality Management System and Balanced Scorecard started preparation to re-certification audit to be held in July 2016.

**ЛОГІСТИЧНИЙ БІЗНЕС**

ТОВ «БЛГ Віді ЛОГІСТИКС». АВТОМОБІЛЬНА ЛОГІСТИКА  
вул. Генріха Афервезера, 1, с. Здорівка, Васильківський район,  
Київська область, 08626  
тел./факс: +38044239 09 96  
www.blg-vidi.com

ТОВ «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ». МЛК «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ»  
вул. Київська, 13, м. Вишневе, Києво-Святошинський район,  
Київська область, 08132  
тел./факс +38044 239 09 96  
www.vidi-terminal.com

**ДИСТРИБУЦІЯ ТА МОТОБІЗНЕС**

ТОВ «Віді МОТОР ІМПОРТС»  
ДИСТРИБУЦІЯ МОТОТЕХНІКИ ЯМАХА  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел: +38 044 591 30 20

ТОВ «Віді МОТО ЛАЙФ». ЦЕНТР МОТОТЕХНІКИ ЯМАХА  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 03 05  
http://www.yamaha-vidi.com.ua

**АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС**

тел. служби підтримки 0 800 500 770  
www.vidi-autocity.com  
www.facebook.com/vidi.autocity

**LOGISTICS BUSINESS**

BLG ViDi LOGISTICS LLC. AUTOMOBILE LOGISTICS  
Heinrich Averwerser Str. 1, Zdorivka village, Vasykiv district,  
Kyiv region, 08626  
phone/fax: +38 044 239 09 96  
www.blg-vidi.com

TERMINAL VYSHNEVE LLC. CLC «TERMINAL VYSHNEVE»  
Kyivska Str. 13, Vyshneve city, Kyiv Svyatoshinsky district,  
Kyiv region, 08132  
phone/fax:+38 044 239 09 96  
www.vidi-terminal.com

**DISTRIBUTION AND MOTORBIKE BUSINESS**

ViDi MOTOR IMPORTS LLC  
YAMAHA MOTORBIKE DISTRIBUTION  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village  
Kyiv Svyatoshinsky district, Kyiv region, 08131  
tel: +38 044 591 30 20

ViDi MOTOR LIFE LLC. YAMAHA MOTORBIKE DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village  
Kyiv Svyatoshinsky district, Kyiv region, 08131  
Sales department: +38 044 503 03 05  
http://www.yamaha-vidi.com.ua

**AUTOMOTIVE BUSINESS**

customer service 0 800 500 770  
www.vidi-autocity.com  
www.facebook.com/vidi.autocity

**МІСТО АВТОМОБІЛІВ «Віді АВТОСІТІ АЕРОПОРТ»**

ТОВ «Віді НОРДВЕЙ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ VOLVO  
вул. Київська, 47, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: +38 044 5917575  
www.airport.volvocarsdealer.com

ТОВ «Віді АРМАДА». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN  
вул. Київська, 49, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: +38 044 591 77 78  
www.nissan-armada.com.ua

ТОВ «Віді-ЛІБЕРТІ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ INFINITI  
вул. Київська, 51, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: +38 044 591 00 77  
тел. сервісу: +38 044 591 00 70  
www.infiniti-vidi.com.ua

ТОВ «Віді ІНСАЙТ». АКУРА ЦЕНТР АЕРОПОРТ  
вул. Київська, 53, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: +38 044 591 77 72  
www.acura-vidi.com.ua

ТОВ «Віді ІНСАЙТ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ ТА МОТОТЕХНІКИ HONDA  
вул. Київська, 55, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: + 38 044 591 77 71,  
www.honda-kyiv.com.ua

ТОВ «Віді АВАНГАРД». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT  
вул. Київська, 57, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: + 38 044 591 31 31  
тел. сервісу: + 38 044 591 31 31  
тел. відділу запчастин: + 38 044 591 31 31  
www.peugeot-kyiv.com.ua

**AUTOMOTIVE MALL «ViDi AUTOCITY AIRPORT»**

ViDi NORWAY LLC. VOLVO CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 51, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: +38 044 5917575  
www.airport.volvocarsdealer.com

ViDi ARMADA LLC. NISSAN CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 49, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: +38 044 591 77 78  
www.nissan-armada.com.ua

ViDi-LIBERTY LLC. INFINITI CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 49, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: +38 044 591 00 77  
service: +38 044 591 00 70  
www.infiniti-vidi.com.ua

ViDi INSITE LLC. ACURA CENTER AIRPOR  
Kyivska Str. 53, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: +38 044 591 77 72  
www.acura-vidi.com.ua

ViDi INSITE LLC.  
HONDA CAR AND MOTORBIKE DEALERSHIP  
Kyivska Str. 55, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: + 38 044 591 77 71,  
www.honda-Kyiv.com.ua

ViDi AVANGARD LLC. PEUGEOT CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 57, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: + 38 044 591 31 31  
service department: + 38 044 591 31 31  
spare parts department: + 38 044 591 31 31  
www.peugeot-Kyiv.com.ua



**МІСТО АВТОМОБІЛІВ «ВІДІ АВТОСІТІ КІЛЬЦЕВА»**

ТОВ «ВІДІ АВТОСТРАДА».  
ТОЙОТА ЦЕНТР КИЇВ «ВІДІ АВТОСТРАДА»  
вул. Велика Кільцева, 56, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 33 50  
тел. сервісу: +38 044 503 33 05  
тел. відділу запчастин: +38 044 503 33 07  
тел. відділу кузовного ремонту: +38 044 503 33 08  
www.toyota-ua.com

ТОВ «ВІДІ ЕЛІТ». ЛЕКСУС КИЇВ ЗАХІД  
вул. Велика Кільцева, 58, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел./факс: +38 044 507 08 08  
тел. сервісу: +38 044 507 09 09  
www.kyiv-west.lexus.ua

ТОВ «ВІДІ-ПАУЕР».  
ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ JAGUAR LAND ROVER  
вул. Велика Кільцева, 58, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 00 00  
тел. сервісу: +38 044 591 00 00  
www.landrover-vidi.com.ua

ТОВ «ВІДІ-СКАЙ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ MAZDA  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 88 88  
тел. сервісу: +38 044 591 88 88  
тел. відділу запчастин: +38 044 591 88 89  
www.mazda-vidi.com.ua

ТОВ «ВІДІ-СТАР». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ SUBARU  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 03 30  
тел. сервісу: +38 044 501 03 30  
www.subaru-vidi.com.ua

ТОВ «ВІДІ-КРАЙ МОТОРЗ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ FORD  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131

**AUTOMOTIVE MALL «ВІДІ AUTOCITY KILTSEVA»**

ViDi AVTOSTRADA LLC.  
TOYOTA CENTER KYIV «ViDi AVTOSTRADA»  
Velyka Kiltseva Str. 56, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 33 50  
service department: +38 044 503 33 05  
spare parts department: +38 044 503 33 07  
body repair department: +38 044 503 33 08  
www.toyota-ua.com

ViDi ELIT LLC. LEXUS KYIV WEST  
Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
phone/fax: +38 044 507 08 08  
service department: +38 044 507 09 09  
www.kyiv-west.lexus.ua

ViDi-POWER LLC.  
JAGUAR LAND ROVER CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 00 00  
service department: +38 044 591 00 00  
www.landrover-vidi.com.ua

ViDi-SKY LLC. MAZDA CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 88 88  
service department: +38 044 591 88 88  
spare parts department: +38 044 591 88 89  
www.mazda-vidi.com.ua

ViDi-STAR LLC. SUBARU CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 03 30  
service department: +38 044 501 03 30  
www.subaru-vidi.com.ua

ViDi-KRAI MOTORS LLC. FORD CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131

тел. відділу продажів: +38 044 591 50 00  
тел. сервісу: +38 044 591 50 05  
www.ford-vidi.com.ua

ТОВ «ВІДІ-САНРАЙЗ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 507 00 07  
тел. сервісу: +38 044 507 00 08  
www.nissan-vidi.com.ua

ТОВ «ВІДІ ЕЛЕГАНС». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ CITROËN  
вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 80 00  
тел. сервісу: +38 044 591 80 00  
www.Citroën-vidi.com.ua

ТОВ «ВІДІ ГРАНД». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ SUZUKI  
вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
Київська обл., Україна, 08131  
тел. відділу продажів: +38044224 77 00  
suzuki-vidi.com.ua

ТОВ «ВІДІ АВЕНЮ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT  
вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 30 00  
тел. сервісу: +38 044 591 30 30  
www.peugeot-vidi.com.ua

КОНЦЕРН «ВІДІ АВТОМАРКЕТ».  
ЦЕНТР ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ З ПРОБІГОМ  
вул. Велика Кільцева, 58, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 33 53  
www.vidi-automarket.com.ua

ТОВ «ВІДІ АВТО-ОНЛАЙН».  
ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЗАПЧАСТИН «ВІДІ ПАРТС»  
вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 33 09  
www.parts-vidi.com.ua

sales department: +38 044 591 50 00  
service department: +38 044 591 50 05  
www.ford-vidi.com.ua

ViDi-SUNRISE LLC. NISSAN CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 507 00 07  
service department: +38 044 507 00 08  
www.nissan-vidi.com.ua

ViDi ELEGANCE LLC. CITROËN CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 80 00  
service department: +38 044 591 80 00  
www.citroen-vidi.com.ua

ViDi GRAND LLC. SUZUKI CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38044224 77 00  
suzuki-vidi.com.ua

ViDi AVENUE LLC. PEUGEOT CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 30 00  
service department: +38 044 591 30 30  
www.peugeot-vidi.com.ua

ViDi AUTOMARKET CONCERN.  
USED CARS SALES CENTER  
Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 33 53  
www.vidi-automarket.com.ua

ViDi AVTO-ONLINE LLC.  
INTERNET-SHOP OF SPARE PARTS «ViDi PARTS»  
Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 33 09  
www.parts-vidi.com.ua

**МІСТО АВТОМОБІЛІВ «ВІДІ АВТОСІТІ ОДЕСА»**

ТОВ «ВІДІ ПАЛЬМІРА».  
 ТОЙОТА ЦЕНТР ОДЕСА «ВІДІ ПАЛЬМІРА»  
 адреса відділу продажів: вул. Балківська, 22а, м. Одеса, 65006  
 адреса сервісу: вул. Дальницька, 23/4, м. Одеса  
 тел. відділу продажів: +38 048 734 45 00  
 тел. сервісу: +38 048 734 15 00  
[www.toyota-odessa.com.ua](http://www.toyota-odessa.com.ua)

ТОВ «ВІДІ ДРАЙВ МОТОРЗ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ HONDA  
 вул. Радісна, 2/4а, м. Одеса, 65072  
 тел. відділу продажів: +38 048 734 52 52  
 тел. сервісу: +38 048 734 52 00  
[www.honda-vidi.com.ua](http://www.honda-vidi.com.ua)

**ІНШІ ПІДПРИЄМСТВА АВТОМОБІЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

ТДВ «СК «ВІДІ-СТРАХУВАННЯ». СТРАХОВА КОМПАНІЯ  
 вул. Велика Кільцева, 56, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38 044591 77 78  
 тел./факс: +38 044503 35 55  
[www.vidi-insurance.com](http://www.vidi-insurance.com)

ТОВ «ВІДІ-ЛІЗИНГ». ЛІЗИНГОВА КОМПАНІЯ  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38044503 03 00  
[www.vidi-leasing.com](http://www.vidi-leasing.com)

ТОВ «ВІДІ-ЮНІКОМЕРС»  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38 044 503 03 07  
[www.space-security.com.ua](http://www.space-security.com.ua)  
[www.vidi-uc.com.ua](http://www.vidi-uc.com.ua)

ТОВ «БРЕНД-АП». РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38044507 05 57

**AUTOMOTIVE MALL ViDi AUTOCITY ODESA**

ViDi PALMIRA LLC.  
 TOYOTA CENTER ODESA «ViDi PALMIRA»  
 sales department: Balkivska Str. 22a, Odesa city, 65006  
 service department: Dalnitska Str. 23/4, Odesa city  
 sales department: +38 048 734 45 00  
 service department: +38 048 734 15 00  
[www.toyota-odessa.com.ua](http://www.toyota-odessa.com.ua)

ViDi DRIVE MOTORS LLC. HONDA CAR DEALERSHIP  
 Radisna Str. 2/4A, Odesa city, 65072  
 sales department: +38 048 734 52 52  
 service department: +38 048 734 52 00  
[www.honda-vidi.com.ua](http://www.honda-vidi.com.ua)

**OTHER ENTERPRISES OF AUTOMOTIVE BUSINESS**

«iC «ViDi-INSURANCE» SLC. INSURANCE COMPANY  
 Velyka Kiltseva Str. 56, Sophia Borschagivka village,  
 Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 591 77 78  
 phone/fax: +38 044 503 35 55  
[www.vidi-insurance.com](http://www.vidi-insurance.com)

ViDi-LEASING LLC. LEASING COMPANY  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 503 03 00  
[www.vidi-leasing.com](http://www.vidi-leasing.com)

ViDi-UNICOMMERCE LLC  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 503 03 07  
[www.space-security.com.ua](http://www.space-security.com.ua)  
[www.vidi-uc.com.ua](http://www.vidi-uc.com.ua)

BRAND-UP LLC. ADVERTISING AGENCY  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 507 05 57

**ІНШІ НАПРЯМИ**

ТОВ «ВІДІ ОХОРОНА». ОХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ  
 вул. Велика Кільцева, 58, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел.: +38044507 09 00

ТОВ «ВІДІ-ІНЖИНИРИНГ». БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел.: +38044503 93 54

ТОВ «ВІДІ КОНСАЛТИНГ»  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38044503 03 08

**OTHER BUSINESSES**

ViDi-SECURITY LLC. SECURITY ACTIVITIES  
 Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
 Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone: +38 044 507 09 00

ViDi-ENGINEERING LLC. CONSTRUCTION COMPANY  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone: +38 044 503 93 54

ViDi CONSULTING LLC  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kyiv Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 503 03 08